

Lokale Helden

Starke Unternehmen aus einer starken Region. Wir zeigen, wie sich unsere regionale Geschäftswelt den Anforderungen unserer Zeit stellt.



Lebenswert

Der Landkreis Kitzingen punktet mit Familienfreundlichkeit und großer wirtschaftlicher Diversität

Visionär

Im Landkreis Würzburg gibt es viele Unternehmen mit zukunftsfähigen Ideen

Verbunden

Der Landkreis Main-Spessart im Einklang zwischen Natur und starkem Industriestandort

MAINPOST 

EDITORIAL

Lokale Helden braucht das Land

Ein Held ist jemand, der sich mit Uner-schrockenheit und Mut einer schweren Aufgabe stellt, eine ungewöhnliche Tat vollbringt, die ihm Bewunderung ein-trägt. So beschreibt das Duden Univer-sallexikon Heldinnen und Helden.

Auf Personen, die ein Unternehmen gründen, die Firmen führen oder einer Institution vorstehen, trifft diese Be-schreibung genau zu. In Würzburg und Schweinfurt Stadt und Land, Landkreis Main-Spessart, Haßfurt und Landkreis Haßberge haben wir sehr viele Unter-nehmer und Unternehmerinnen, die den Mut hatten, eine Firma zu gründen und zu führen.

Sie sichern Arbeitsplätze, schaffen Kauf-kraft und halten dadurch den Kreislauf der Wirtschaft in Schwung. Damit schaf-fen sie Wohlstand für viele. In jedem Gastronomiebetrieb, Reiseveranstalter, Autohaus, Möbelhaus oder im Touris-mus arbeiten solche Helden. Sie müssen

jeden Tag Entscheidungen von weitrei-chender Bedeutung treffen. Das tun sie zunächst im eigenen Firmen-Interesse, schaffen sich im günstigsten Fall einen Vorsprung vor Mitbewerbern und brin-gen damit den Fortschritt voran.

Die technische Entwicklung auf dem Ge-biet der erneuerbaren Energien ist so ein Beispiel. Lokale Helden schaffen jeden Tag Neues, oft durch kleine, manchmal durch große Schritte. So trägt jeder lo-kale Held ein klein wenig zum Gelingen des großen Ganzen bei.

In diesem Heft stellen wir Ihnen solche lokalen Helden vor, die sich jeden Tag bewähren, mutige Entscheidungen treffen und ihr Unternehmen so führen, dass nicht nur sie selbst, sondern wir alle etwas davon haben – eine klassi-sche Win-win-Situation.

*Eine angenehme Lektüre wünscht
Ihnen
Die Redaktion*

Aus dem Inhalt dieser Sonderbeilage

Die Stadt Würzburg punktet als Wirtschaftsstandort und mit der Universität..... S. 12

Innovation und Kreativität im Landkreis Würzburg..... S. 19

Main-Spessart ist attraktiv für Familien und die Wirtschaft S. 24

Der Landkreis Kitzingen ist eine Weinregion in bester Lage..... S. 26

IMPRESSUM:

Herausgeber, Verlag und Druck: Main-Post GmbH, Registergericht: AG Würzburg HRB 13376; USt-IdNr.: DE815263350.

Geschäftsführung: Renate Dempfle, Bernd Riedel.

Chefredakteur: Ivo Knahn.

Redaktion: Main-Post Corporate, Lena Berger (Ltg.), Dr. Bernhard Rauh, Julian Bandorf, Beate Spinrath-Beck.

Gesamtleitung Media Verkauf: Matthias Faller.

Vertriebsleitung: Holger Seeger.

Gemeinsame Postanschrift: Berner Straße 2, 97084 Würzburg.

Titelfotos: Silvia Gralla (oben links); Silvia Gralla (oben rechts); Stefan Bausewein (unten links); Daniel Peter (unten rechts).



Immobilienmakler mit Tradition

- Familienunternehmen
- bereits in der 2. Generation
- langjährige Markterfahrung

Unsere Leistungen:

- Verkauf und Vermietung von Immobilien
- Marktwerteinschätzung von Immobilien

Jetzt in nur 3 Minuten Ihre Immobilie
kostenfrei online einschätzen lassen.

Einfach QR-Code scannen oder Link
aufrufen: [www.immobilien-ruppert.de/
kostenlose-immobilienbewertung/](http://www.immobilien-ruppert.de/kostenlose-immobilienbewertung/)



St.-Benedikt-Straße 1A | 97072 Würzburg | t: 0931 809914-10
info@immobilien-ruppert.de | www.immobilien-ruppert.de

BMW – Freude am Beruf

Auszubildende bei BMW Rhein erwarten Top-Vorteile und Entwicklungschancen

Wer einmal mit einem BMW gefahren ist, weiß: BMW steht wie kein zweiter Autobauer für Freude am Fahren. Dies zeigt auch die Statistik: BMW-Fahrer wechseln seltener ihre Automarke als andere Fahrer. Atila Bagci lässt sich deshalb bei BMW Rhein zum KFZ-Mechatroniker ausbilden: „Ich habe mich dafür entschieden, weil ich meine Leidenschaft für Autos – besonders für die Marke BMW – zum Beruf machen möchte. Ich will nicht nur arbeiten, sondern etwas tun, das mich wirklich begeistert.“

Kaum eine Branche ist so vielfältig wie die Automobilindustrie – und kaum eine Branche ist so auf die Zukunft ausgerichtet. Wer seine Ausbildung bei BMW Rhein durchläuft, gestaltet die Mobilität von morgen mit. So wie David Müller. Er lernt gerade Automobilkaufmann und kann bestätigen: „Die Ausbildung zeigt für mich genau das, wofür BMW steht: eine



Eine Ausbildung bei BMW Rhein war für David Müller, Atila Bagci und Amanda Veith die perfekte Entscheidung.

Foto: Daniel Peter

qualitativ hochwertige Premiumausbildung und die ‚Freude an der Ausbildung‘.“

Das findet auch Amanda Veith, ebenfalls Auszubildende in Würzburg. Sie hat bereits mehrere Abteilungen kennenlernen dürfen: „Dadurch kann ich nicht nur ein breites Verständnis für betriebliche

Zusammenhänge entwickeln, sondern auch meine persönlichen und sozialen Kompetenzen stärken – etwa durch das Knüpfen wertvoller Kontakte und das Arbeiten im Team.“

Beruflich in der vordersten Reihe zu sein, ist der Anspruch. Das belegen zahlreiche Auszeichnungen.

KammersiegerInnen und Prüfungsbeste der IHK stammen häufig von BMW Rhein. Die Auszubildenden sind aber auch sozial weit vorne – indem sie etwa karitative Aktionen auf die Beine stellen. Unter anderem übergeben sie regelmäßig Spenden, die sie selbst gesammelt haben, an die Elterninitiative für leukämie- und tumor-kranker Kinder in Würzburg.

Bei BMW Rhein zu arbeiten, beschert weitere Benefits. Auszubildende gehören zum Team einer der größten BMW- und MINI-Händler am deutschen Markt. BMW Rhein bietet auch diverse Mitarbeiterangebote, Teamevents (etwa einen Ausflug zur BMW Welt nach München oder Grill-Events im Sommer) und viele weitere Pro-Argumente. Am besten machen Sie sich selbst ein Bild und informieren sich gleich unter www.rhein-bmw.de/karriere/ausbildung



FRÜHLINGS-KNALLER: EXKLUSIVE PREISVORTEILE – JETZT SICHERN & SPAREN!



iX1

Unser Angebot:
Ab EUR 111,-/Monat!*)

Der BMW iX1 eDrive20.

150 kW (204 PS), Neuwagen, Sport-Lederlenkrad, Reifendruck-Kontrolle, Lichtpakete, LED-Scheinwerfer, BMW Live Cockpit Plus mit BMW Curved Display, u.v.m.

Energieverbrauch kombiniert: 16,2 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse: A; Elektrische Reichweite: 460 km (WLTP); Leistung: 150 kW (204 PS); Abb. zeigt Sonderausstatt.

Unser Baraktionspreis

inkl. Bereitstellungskosten

Ihre Ersparnis

gegenüber UPE des Herstellers

Unser anpassbares Finanzierungsangebot*)

Anzahlung:	4.699,- €		
Fahrzeugpreis:	36.035,91 €	Laufzeit:	24 Monate
Sollzinssatz p.a.:	3,92 %	Effektiver Jahreszins:	3,99 %
Nettodarlehensbetrag:	31.336,91 €	Darlehensgesamtbetrag:	33.785,- €
Bereitstellungskosten:	999,- €	zzgl. Zielrate (24. Rate):	31.232,- €

23x monatliche Finanzierungsrate:

Andere Farben, Motorisierungen o. Sonderausstatt. auf Wunsch.

36.999,- €

12.735,- €

ab 111,- €

*) Repräsentatives Beispiel: Folgende Angaben stellen zugleich das 2/3-Beispiel gem. § 6a Abs. 3 PAngV dar. Ein Finanzierungsangebot/Leasingangebot der BMW Bank GmbH, Heidemannstr. 164, 80939 München, Gültig solange Vorrat reicht, alle Preise inkl. der gegebenenfalls gesetzlich anfallenden Umsatzsteuer, Stand 04/2025, inkl. Bereitstellungskosten Sollzins gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit, Druckfehler, Zwischenverkauf, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Preise inkl. der gegebenenfalls gesetzlich anfallenden Umsatzsteuer; inkl. Bereitstellungskosten. Preisvorteil gegenüber der UPE/UPE= unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers, Preisliste Deutschland.

Rhein 100
WÜRZBURG JAHRE RHEIN GRUPPE

Zweigniederlassung der Heermann und Rhein GmbH
Louis-Pasteur-Straße 14 | 97076 Würzburg
info@rhein-wuerzburg.de | www.rhein-bmw.de

IHR DIREKTER KONTAKT ZU UNS:

verkauf@rhein-wuerzburg.de
Telefon (0931) 27 885-12 26

Viele weitere Top Angebote finden Sie auf unserer Homepage – nutzen Sie gern den QR-Code!

REISERS Genussmanufaktur

Koch mit Courage, Gastronom aus Überzeugung, Arbeitgeber mit Weitblick

Die „moderne“ Definition von Held ist „jemand, der sich mit Unerschrockenheit und Mut einer schweren Aufgabe stellt, eine ungewöhnliche Tat vollbringt, die ihm Bewunderung einträgt“. Das trifft bestens auf Bernhard Reiser zu. Immer wieder erfindet er sich und seine kulinarischen Unternehmungen neu und bietet seinen Gästen erstklassige, kreative Genusserlebnisse. In Zeiten wie diesen ist das tatsächlich eine „schwere Aufgabe“, die der Reiser

inzwischen seit über 30 Jahren mit Bravour meistert. Der sympathische Allgäuer lebt in Franken und betreibt hier auch sein Unternehmen, zu dem die Restaurants Aifach REISERS in Würzburg, das Event-Gasthaus REISERS Zehnthof in Nordheim am Main, REISERS Kochwerkstatt in Dettelbach und REISERS Events und Caterings sowie Consulting gehören. Der REISER ist mit seinen Betrieben tief verankert in der Region und ein zuverlässiger

Geschäftspartner für Lieferanten, Obstbauern, Viehzüchter, Jäger, Imker, Bäcker und natürlich die fränkischen Winzer, denen er und sein Team sehr verbunden sind. So geht echte Regionalität! Als einer der größten Arbeitgeber der Branche in der Region ist er außerdem ein Vorbild für kochbegeisterte Nachwuchstalente: Das Thema Ausbildung spielt bei Reiser eine bedeutende Rolle. Jedes Jahr bildet er 15 junge Menschen in Küche und Service aus – und regelmäßig legen seine Lehrlinge ihre Prüfungen als beste des jeweiligen Ausbildungsjahres ab.

Abwechslung auf dem Teller und im Kopf!

Die Vielschichtigkeit der Unternehmensstruktur erlaubt dem Gastronomen und seinem Team eine wirklich nachhaltige Art des Wirtschaftens, eine andere Art einzukaufen, eine effektivere Me-



Erfindet Kulinarik stets neu: der Reiser.

thode, Lebensmittel zu verarbeiten oder Personal einzusetzen. Insgesamt 75 Menschen beschäftigt Bernhard Reiser in seinem Unternehmen, das ist überproportional viel im Vergleich zu anderen Unternehmenseinheiten der Branche. „Die Möglichkeit für meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, zwischen den einzelnen Restaurants zu wechseln, auch auf Caterings mitzuarbeiten und bei Kochkursen mitzuwirken, schafft viel Abwechslung und sorgt dafür, dass sie eine große Vielfalt im Job erleben“, erklärt Bernhard Reiser.



Kochbegeisterter Nachwuchs: Bernhard Reisers Auszubildende legen regelmäßig beste Prüfungen ab.

Fotos: Stefan Bausewein

der REISER genussmanufaktur

Genießen und feiern Sie kulinarische Vielfalt mit REISERS Genussmanufaktur! Ganz gleich, ob Sie privat unterwegs sind, oder ob Sie mit Ihrem Team oder Kunden ein ganz besonderes Event gestalten möchten. Der Reiser bietet das passende Konzept in der passenden Umgebung – mit Gelinggarantie!

WWW.DER-REISER.DE

Die besten Event-Locations in Franken!



COME & COOK TOGETHER



DAS EVENT-GASTHAUS AUF DER INSEL



GENIEßEN SIE MEDITERRANES
LEBENSGEFÜHL IM HERZEN VON
WÜRZBURG IN DEN BARROSSI-BARS!



„WIR MACHEN'S AIFACH!“



Wenn Sie möchten, dass man noch Jahre später
über Ihre Veranstaltung spricht, buchen Sie
den REISER – für 50 oder für 500 Gäste!

Lyst investiert in die Zukunft

Weil es immer schwieriger wird, Personal zu gewinnen, geht Lyst Reisen neue Wege.

Seit 36 Jahren ist Stefan Lyding mit seinem Busunternehmen Lyst Reisen aktiv – anfänglich in Margetshöchheim, mittlerweile in Zelllingen. In den vergangenen Jahrzehnten hat sich der Betrieb ständig erweitert und ist dabei über seine Grenzen hinausgewachsen. Deshalb hat das Team im Dezember 2024 den Umzug in das Retzbacher Gewerbegebiet Tannenacker gewagt und dort ein modernes Zentrum bezogen.



Auf dem rund 10.000 Quadratmeter großen Gelände ist alles nahe beieinander, was ein zeitgemäßes Unternehmen braucht. Foto: Silvia Gralla

„Wenn nicht jemand das Rad dreht, geht auch nichts weiter“

Für den Unternehmer gilt die Devise: „Wenn nicht jemand das Rad dreht, geht auch nichts weiter“. Das sprichwörtliche Rad dreht Lyding seit 1989, als er mit 23 Jahren in Margetshöchheim mit einem Reisebus startet. Mit diesem geht es für ihn und seine Passagiere durch ganz Europa – ohne Navigationssys-

tem, nur mit einer Landkarte ausgestattet.

Heute fahren etwa 130 Busse, davon 28 Reisebusse und 100 Kleinbusse für das Unternehmen. Neben den Reisetouren fährt Lyst auch Linienstrecken für den öffentlichen Nahverkehr. 90 Fahrzeuge transportieren im Raum Fürth zudem Kinder mit Behinderung zu ihren Betreuungseinrichtungen.

Vom Busunternehmer zum Hotelbesitzer

Seine 330 Mitarbeitenden sind der Schlüssel von Stefan Lydings Erfolg. Aufgrund der zunehmenden Herausforderung, heimische Fahrer einzustellen, stammen die meisten mittlerweile aus Polen oder Indien. Gründe für die knappen Ressourcen sind u.a., dass viele Fahrer in den Ruhestand gehen, dass die Bundeswehr

nicht mehr ausbildet und der Führerschein teuer ist. Lyding ist es ein Anliegen, für gute Startbedingungen der Teammitglieder zu sorgen, die im Ausland oft schon 20 Jahre Bus gefahren sind. Bei Bedarf stellt er ihnen nicht nur Wohnraum, sondern auch ein Startgeld zur Verfügung. Die Gehaltszahlung entspricht der Zahlung des deutschen Personals. „Es ist notwendig, sich auf dem nichtdeutschen Markt umzusehen, ohne wäre der ÖPNV in Deutschland nicht mehr zu stemmen“, so Marcel Lyding, stellvertretender Geschäftsführer.

„Wir haben bereits ein Hotel gekauft und sind aktuell dabei, ein zweites mit 35 Zimmern anzuschaffen. Außerdem beschäftigen wir Hausmeister, Reinigungspersonal und eine Sprachlehrerin, die Deutschkurse gibt. Hinzu kommen 70 Kleinwagen zum internen Transport“, erzählt Lyding von seinen Bemühungen.



Ihr Bus-, Reise- & Taxipartner in Mainfranken

Reiseverkehr

- Sommer- & Winterreisen
- Kleine (bis 8 Personen) und große Gruppen (bis 85 Personen)
- Wir übernehmen gerne die Organisation Ihrer Reise

Linienverkehr

- Regionaler Linienverkehr
- Schülertransport
- Standorte:
 - >> Zelllingen
 - >> Fürth
 - >> Langenzenn

Taxiservice

- Taxi und Mietwagen
- Krankenfahrten
- Flughafentransfer
- Kurierdienst
- Rollstuhlfahrten

Zur Bus- & Taxianmietung




www.lyst-reisen.de


info@lyst-reisen.de

Rekordzahlen in der Tourismusregion Mainfranken

Mehr Gäste als sonst kamen aus dem In- und Ausland

Im Jahr 2024 wurden in Mainfranken nach Angaben des Bayerischen Landesamtes für Statistik rund 6,4 Millionen Übernachtungen von Gästen aus dem In- und Ausland gezählt.

Nach einem mehrjährigen Aufholprozess ist die Talsohle nun durchschritten und ein neuer Rekordwert bei den touristischen Übernachtungen in der Region erreicht.

Positive Außenwahrnehmung für die gesamte Region

„Urlaub in Mainfranken ist beliebt – bei Gästen aus dem In- und Ausland. Es ist erfreulich, dass es – zumindest auf den ersten Blick – im mainfränkischen Tourismus weiter aufwärts geht. Die Branche ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor für die gesamte Region und trägt wesentlich zur positiven Außenwahrnehmung bei“, erklärt IHK-Bereichsleiter Dr. Christian Seynstahl in einer Pressemitteilung, der diese und die folgenden Informationen entnommen sind.

Positiv bewertet Seynstahl nicht nur den Anstieg der Übernachtungszahlen, sondern auch die etwas längere Verweildauer der Gäste in der Region. Blieben die Gäste 2019 noch durchschnittlich 2,5 Tage in Mainfranken,



Besonders Städte wie Würzburg konnten von den steigenden Touristenzahlen in Mainfranken profitieren..
Foto: Thomas Obermeier

sind es nun 2,6 Tage. Allerdings gelte es laut Seynstahl bei der Interpretation der Daten weitere Faktoren und Indikatoren zu berücksichtigen: „Steigende Übernachtungszahlen wirken sich nicht automatisch positiv auf die wirtschaftliche Situation der Beherbergungsbetriebe aus, hier spielt beispielsweise auch das Bettenangebot eine entscheidende Rolle. Denn steigt das Bettenangebot in einer Region stärker als die Übernachtungszahlen, sinkt die Auslastung der Betriebe. Umso wichtiger ist es, dass die Kommunen vor Ort gemeinsam mit den ansässigen Betrieben neue Impulse setzen, um Gäste durch Veranstaltungen und Projekte mit hoher Strahlkraft anzuziehen.“ Vor diesem Hintergrund setzt sich die IHK beispielsweise für den Bau einer Multifunktionsarena in Würzburg ein. Ein Blick ins Detail zeigt Unterschiede zwischen den einzelnen Gebiets-

stufen. So verzeichnet die Stadt Würzburg mit einem Plus von zwölf Prozent gegenüber dem Vorjahr einen deutlichen Zugewinn an Gästeübernachtungen. Mit deutlichem Abstand folgen die Stadt Schweinfurt (+3 Prozent) sowie die Landkreise Bad Kissingen (+2 Prozent) und Rhön-Grabfeld (+1 Prozent). „Tagungen, Messen, Kongresse, Kulturveranstaltungen und Geschäftsreisen haben sich endlich erholt, davon profitieren vor allem die Städte. Leider verlieren die eher ländlichen und naturnahen Destinationen, die insbesondere während der Coronapandemie stark vom Urlaub in der Heimat profitiert haben“, so Seynstahl.

„Tourismus in Mainfranken steht vor schwierigen Jahren“
Allerdings haben sich die Erwartungen etwas eingetrübt. Wie die Ergebnisse der IHK-Konjunkturumfrage zu Jahresbeginn 2025 für die mainfränkische Tourismuswirtschaft zeigen, hat sich die Geschäftslage der Unternehmen im Vergleich zur Vorumfrage im Herbst 2024 eingetrübt. Aktuell bewerten mit 42 Prozent weniger als die Hälfte der Touristiker ihre aktuelle Geschäftslage als gut oder befriedigend. brh

Tourismus in Mainfranken steht vor schwierigen Jahren

ANZEIGE

Zurück auf der Strecke

Feier mit uns
am 30. und 31.05.2025
unsere Wiedereröffnung
in Decathlon Würzburg

Aktionen für Klein und Groß

Drehe Runden mit unserer E-Testbike Flotte oder am Glücksrad, stärke dich am Foodtruck, übe dich am Torwandschießen und mache mit bei der Freiwurf Challenge.



Decathlon Würzburg
Robert-Bunsen-Str. 4
97076 Würzburg

Herausgeber:
DECATHLON Deutschland SE & Co. KG,
Filsallee 19, 73207 Plochingen

DECATHLON
Ready to play?

Decathlon Store in völlig neuem Look

Event Einweihung nach den Umbauten
mit Rabattaktion

Decathlon in der Nürnberger Straße ist in Würzburg eine Institution und Anlaufstelle Nummer Eins in Puncto Sportausrüstung und -bekleidung. Nach umfangreichen Modernisierungsarbeiten präsentiert sich der Store bald im neuen Gewand.

Insgesamt zehn Wochen dauern die Renovierungsarbeiten im Decathlon in Würzburg. Am 30. Mai ist es soweit: Dann präsentiert sich die Filiale mit neuem Boden, neuem Anstrich und einem neuen, modernen Look. Außerdem sorgt ein völlig neues Raumkonzept für ein verbessertes Kundenerlebnis. Wer neugierig geworden ist, welche Details dahinterstecken, kann sich am besten gleich am 30. oder 31. Mai direkt selbst ein Bild vor Ort machen. An diesen beiden Tagen dürfen sich Gäste auf zahlreiche attraktive Aktionen freuen: Foodtruck, E-Bike-Teststand, Glücksrad, Torwandschießen, Korbwerfen (Freiwurf-Challenge) und vieles mehr. Außerdem erwartet Kunden eine Rabattaktion: Ab einem

Einkaufswert von 50 Euro gibt es 10 Euro direkt an der Kasse geschenkt. Der Rabatt ist nicht online einlösbar, gilt ab 18 Jahren, ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar und nicht in Barzahlung möglich.



Hobbysportler dürfen sich auf den neuen Look mit verbessertem Kundenerlebnis des Decathlon Stores in Würzburg freuen. Foto: DECATHLON

360° BASE

Raum für Macher, Nachfolger und Visionäre

Eine Firma zu gründen oder zu übernehmen? Das braucht Mut, aber auch gute Ideen, ein starkes Netzwerk und vor allem Menschen, die einem den Rücken stärken. In der wirtschaftsstarken Region Mainfranken ist die Sparkasse Mainfranken Würzburg dafür ein echter Möglichmacher. Mit dem 360° BASE Zentrum in der Hofstraße schafft sie einen Ort für alle, die mehr vorhaben, egal ob Gründer oder Nachfolger.

Mehr als nur ein Raum – ein echtes Netzwerk

Die 360° BASE ist kein klassisches Gründerzentrum. Hier treffen Ideen auf Erfahrung, digitale Geschäftsmodelle auf bewährte Strukturen und Menschen aufeinander, die etwas bewegen wollen. Hochschulen, Unternehmer und Nachfolger kommen zusammen, tauschen sich aus, lernen voneinander und wachsen gemeinsam.



Martin Römisch, Kasten Walther und Benjamin Blumberger sind an Ihrer Seite, wenn aus Ideen echte Perspektiven werden.

Foto: Silvia Gralla

Ein Ort voller Energie, Input und echter Begegnungen.

Unternehmensnachfolge? Mehr Chance als Risiko!

In den nächsten Jahren suchen bundesweit über 250.000 Unternehmen eine Nachfolgerin oder einen Nachfolger, auch in Mainfranken. Das Potenzial ist riesig.

Und trotzdem fehlt es oft an jungen Köpfen, die den Schritt wagen. Dabei bringt eine Übernahme viele Vorteile: laufende Kundenbeziehungen, eingespielte Teams, funktionierende Abläufe. Die Sparkasse Mainfranken begleitet Nachfolger mit Erfahrung, Netzwerk und innovativen Beratungsformaten, von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Übergabe.

Workshops, Wissen, Weiterkommen

Ob Crashkurs zu digitalen Geschäftsmodellen oder Deep Dive zur Unternehmensnachfolge: In der 360° BASE gibt's Formate, die genau zu den Herausforderungen der neuen Generation passen. Hybride Workshops, praxisnahe Programme, echte Sparringspartner, hier wird Unternehmertum greifbar und Zukunft konkret.

Mainfranken braucht Menschen wie dich

Start-up oder Traditionsbetrieb? Beides hat Zukunft, wenn die richtigen Leute am Start sind. Die Sparkasse Mainfranken und das Team der BASE bieten dafür das richtige Umfeld: voller Vertrauen, Innovation, Austausch und echter Entwicklungsmöglichkeiten. Hier wachsen aus Ideen echte Perspektiven.

360°
BASE

Das neue Zentrum für Gründung & Nachfolge,

ist der ideale Ort für alle, die mit frischen Ideen durchstarten wollen. Wir bieten genau das, was Gründungsteams, Selbständige, Studenten und unternehmerische Visionäre aus allen Branchen brauchen: umfassende Unterstützung von der Ideenphase über die Gründung bis hin zur Nachfolge.



www.360gradbase.de

gebrüder götz
das modehaus
by **HERRMANN**

JETZT EXTRA SPAREN!



SIE HABEN ES SELBST IN DER HAND.

BEI UNS SPAREN SIE JETZT 3-FACH!

**EINFACH LIEBLINGSTEIL AUSSUCHEN
UND DAMIT BARES GELD SPAREN.**

*Die Aktion gilt bis zum **17.05.2025**, auch auf reduzierte Ware.
Prospektware ist von der Aktion ausgeschlossen.
Nicht mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar.

10%*

Rabatt auf meine
Lieblings-
Hose

20%*

Rabatt auf mein
Lieblings-
Oberteil

30%*

Rabatt auf meine
Lieblings
Freizeit-
jacke

***Exklusiv für alle Kunden mit
unserer HERRMANN APP!**

Jetzt GRATIS downloaden oder QR Code scannen
und sofort profitieren:



GG Modehaus Würzburg GmbH
Mainaustraße 53 | 97082 Würzburg
0931/20 67 97 92 | service@das-modehaus.de

Montag bis Samstag 10.00 – 19.00 Uhr
das-modehaus.de

P viele kostenlose Parkplätze vor Ort

DAMENTAG
SA 10.05.2025

**EIN TAG VOLLER MODE, AKTIONEN,
SPASS & ÜBERRASCHUNGEN -
DAS DÜRFEN SIE NICHT VERPASSEN!**

Alles bleibt neu bei Brückner & Hofmann

Jaguar-Service-Partner baut seine Land Rover-Präsenz aus

In Würzburg endet bei Brückner & Hofmann eine rund 16-jährige Partnerschaft mit der britischen Traditionsmarke Jaguar. Der britische Autohersteller unterzieht sich einer radikalen Neuausrichtung hin zu einer rein elektrischen Luxusmarke. Die damit verbundene Veränderungen in der Struktur des Händlernetzes mit einer deutlicher Reduzierung der Partner betreffen auch den Standort Würzburg.

Michael Brückner und Andreas Hofmann haben die Marken Jaguar und Land Rover 2009 in Würzburg übernommen und präsentieren sie seit 2015 in dem modernen Jaguar Land Rover Schauraum von Brückner & Hofmann in Kürnach. Den Schwerpunkt für die Kunden des 18-köpfigen Verkaufs- und Service Teams im großen Schauraum bilden künftig die Marken Range Rover, Defender und Discovery.

„Range Rover, Defender und Discovery sind Ikonen der Automobilbranche. Wir freuen uns darauf, unser Kunden auch in Zu-



Jaguar-Experte baut seine Land Rover-Präsenz aus.

Foto: Brückner & Hofmann

kunft mit diesen starken Marken zu begeistern. Stark, enorm elegant und dabei auch besonders nachhaltig und innovativ sind aktuell auch die Plug-in Hybridmodelle der Range Rover Familie. Mit ihnen kann ein weit überwiegender Teil der alltäglichen Strecken

mit elektrischem Antrieb zurückgelegt werden.

Ganz leise und völlig ohne Auspuffemissionen“, freuen sich Andreas Hofmann und Michael Brückner, Geschäftsführer des Autohauses.

Für Service- und Wartungsarbeiten sind Erfahrung, Fachwissen und erstklassige Fähigkeiten erforderlich. Bei Brückner und Hofmann arbeiten ausschließlich hochqualifizierte Mitarbeiter. Sie werden kontinuierlich an Spezialwerkzeugen, technischer Ausrüstung und in den Arbeitsabläufen geschult, die sie für ihre Arbeit brauchen. Darüber hinaus verfügen sie über schnellen Zugriff auf professionellen technischen Support durch die Jaguar und Land Rover Entwicklungs- und Produktionen.

Auch das umfangreiche Gebrauchtwagenangebot mit dem „APPROVED Siegel“ bleibt weiterhin Teil des Angebotes in Würzburg, hier stehen auch attraktive Jaguar Gebrauchtfahrzeuge zum Kauf. Für Kunden in der Region Würzburg bleibt Brückner & Hofmann damit auch der beste Service- und Gebrauchtwagen-Partner rund um ihre Jaguar Fahrzeuge.

RANGE ROVER SPORT



Brückner & Hofmann GmbH

Wachtelberg 33, 97273 Kürnach, Telefon: 09367 9885890, E-Mail: info@brueckner-hofmann.de

www.brueckner-hofmann.com

50 Berufe zum Ausprobieren

Macher-Tag im Bildungszentrum der HWK: Handwerksunternehmen stellen ihre Berufe vor

Wie fühlt es sich an Metall zu verformen? Welche digitalen Hilfsmittel nutzt ein Schreiner? Was macht eigentlich ein Orthopädietechnikmechaniker? Antworten auf diese und viele weiteren Fragen rund um die Berufswahl liefert der jährlich stattfindende Macher-Tag der Handwerkskammer für Unterfranken. Auch im März dieses Jahres fand eine solche Infoveranstaltung statt. Rund 2000 Besucherinnen und Besucher kamen an diesem Tag zum praktischen Erleben von Berufsorientierung ins Bildungszentrum Würzburg der Handwerkskammer für Unterfranken. Schülerinnen und Schüler, die teils von ihren Eltern begleitet wurden, hatten die Möglichkeit in rund 50 verschiedene Handwerksberufe einzutauchen. Insgesamt waren rund 70 Betriebe und Handwerksinnungen vor Ort vertreten – mit spannenden und kreativen Mitmach-Aktionen für Jugendliche. Sie konnten beispielsweise Teelichthalter aus Beton gießen, Marzipanhasen formen, Glasornamente herstellen, Bilderrahmen aus Holz bauen und vieles mehr, um Werkstoffe und Arbeitsweisen verschiedener Berufe kennenzulernen. „Spaß haben, eigene Talente entdecken



Peter Meeks und Auszubildender Dominik Bund haben sich beim Macher-Tag 2023 kennengelernt. Dominik Bund vereinbarte ein Praktikum und ist heute Auszubildender zum Bodenleger im 1. Lehrjahr im Ausbildungsbetrieb Fußbodenverlegung Meeker. 2025 stellten beide gemeinsam das Berufsbild vor und luden die Besucher zum praktischen Ausprobieren ein. Foto: Daniela Hartmann

und den künftigen Traumberuf finden. Mit den Händen Handwerk begreifen, etwas erschaffen. Genau das ist es, was Handwerk ausmacht“, erklärte Michael Bissert, Präsident der Handwerkskammer für Unterfranken und betonte, dass der Macher-Tag genau das biete. Der Macher-Tag ist Teil des Tags des Handwerks an bayerischen Schulen, den es seit dem Schuljahr 2022/2023 im Freistaat gibt. Er ist verbindlich für jene Klassen vorgesehen, in denen die Berufsorientierung im Vordergrund steht. Die Schulen in der Region haben vielfältige Möglichkeiten, diesen Tag für sich und ihre Klassen zu gestalten. Hierbei unterstützt die Handwerkskammer mit kreativen Ideen, Workshop-Know-how, mit Veranstaltungsangeboten wie dem Macher-Tag. Der nächste Macher-Tag in Würzburg findet 2026 statt. In Schweinfurt gibt es 2025 noch zwei Macher-Tage: am 30. Mai 2025 und am 11. Juli 2025. brh
Ansprechpartnerin für Schulen bei der Handwerkskammer ist Silke Watterstrat als Projektkoordinatorin für den Tag des Handwerks. Infos und Kontaktdaten: www.hwk-ufr.de/tag-des-handwerks

Anzeige an der Tageskasse im Original vorlegen, und freien Eintritt für ein Kind bis 1,30 m erhalten.*

FREIZEIT-LAND GEISELWIND

Freizeitpark & Resort

Jetzt auch als App!

Alle News, Attraktionen, Shows, Veranstaltungen, Navigation und vieles mehr immer Grifffbereit!

120 ATTRAKTIONEN, TIERPARK UND SHOWS FÜR DIE GANZE FAMILIE

f @ x d • WWW.FREIZEIT-LAND.DE • WIESENTHEDER STR. 25 • 96160 GEISELWIND

Vogel Druck

Druckhelden aus Höchberg ...

- ... STEHEN AUF PRINT
#printlebt #kataloge #zeitschriften
- ... SCHÜTZEN DIE UMWELT
#umweltbewusstgedruckt
- ... VERTEIDIGEN WERTSCHÄTZENDE PERSONALPOLITIK
#gleichstellung #inklusion
- ... BIETEN SPANNENDE JOBS
#deinjob #quereinsteiger

Neue Helden willkommen! m/w/d

Tel.: 0931-4600 2752
personal@vogel-druck.de
www.vogel-druck.de

Part of Bertelsmann Marketing Services

ANZEIGE

Karriere bei XXXLutz in Würzburg

Ab zum Karrierecenter: Vielzahl an neuen Arbeitsplätzen am Heuchelhof

Der Möbelhändler mit dem großen Roten Stuhl ist einer der wachstumsstärksten Arbeitgeber in der Region Mainfranken. Das ermöglicht Berufsein- und -umsteigern die Gelegenheit, einen sicheren Arbeitsplatz zu besetzen und eröffnet Jobsuchenden eine attraktive Chance, die Karriereleiter zu erklimmen. Gesucht sind nicht nur Fachkräfte, sondern auch Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger. Ihnen stehen je nach Eignung und Wunsch die Ausbildung zum Handelsfachwirt (m/w/d), ein duales Studium oder die Teilnahme an der Fach- und Führungsakademie, der hausinternen Leadership-Academy, offen. Die Liste der Benefits ist lang: Ein zusätzlicher Urlaubstag zum Geburtstag, vielfältige Unterstützung in den Bereichen Gesundheit und Altersvorsorge, aber auch Einkaufsvorteile bei Partnerfirmen und exklusive Gewinnspiele



In der Deutschlandzentrale arbeiten rund 700 Menschen.

Foto: XXXLutz

sind dabei nur einige Punkte, die XXXLutz Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet.

**Die XXXLutz
Deutschlandzentrale**

In einem dynamischen und wachsenden Unternehmen finden potenzielle Mitarbeitende ideale Bedingungen für einen vielverspre-

chenden Einstieg. Allein zum Jahresende 2023 wuchs die Deutschlandzentrale von XXXLutz auf dem Würzburger Heuchelhof um rund 3.000 Quadratmeter und schuf damit eine Vielzahl an neuen Arbeitsplätzen. Aktuell arbeiten rund 700 Menschen dort in einem Umfeld, dem es an nichts fehlt, was ein moderner Arbeitsplatz heute bie-

ten kann: Großraumbüros gemäß dem Desk-Sharing-Konzept, eine firmeneigene Kantine, begrünte Außenbereiche und Chillout-Areas sorgen für einen Wohlfühlflair während der Arbeitszeit und in den Pausen. Ein nachhaltiges Ambiente ergänzt den modernen Arbeitsplatz: eine Photovoltaikanlage, Dachbegrünung, eine Luft-Wasser-Wärmepumpe, LED-Lichtsysteme, Regenwasserrückhaltebecken mit einem Biotop und eigene Bienenvölker seien hier genannt.

XXXLutz Karrierecenter

Egal, welche Qualifikation:
Wer gerne im XXXLutz-Team mit-
arbeiten und die Karriereleiter
erklimmen will, meldet sich im
XXXLutz Karrierecenter unter:
karriere.xxxlutz.de.

Hier gibt es reichlich Informationen über die zahlreichen Karrierechancen bei XXXLutz in Mainfranken.

Bewirb dich für eine >>> Ausbildung >>> bei XXXLutz

In über 16 Berufsfeldern im Vertrieb, Büro, Logistik, Gastronomie, Montage oder einer Zentralabteilung wie Einkauf, Geschäftsleitung, IT, E-Commerce... Ob Ausbildung, Handelsfachwirt oder Duales Studium - alles in Würzburg vereint.

Jetzt direkt online bewerben!

- Überdurchschnittliche Ausbildungsvergütung
- Ausbildungsevents
- Persönliche Betreuung & 6 bundesweite Ausbildungsakademien
- Weiterführende Trainee-Programme
- XXXL Plus Paket & weitere Benefits

kariere.xxxlutz.de
jobs@xxxlutz.de
xxxlutz_karriere_de

Universitätsstadt und Wirtschaftsstandort

Unterfrankens Hauptstadt kann mit vielen Vorteilen punkten

Würzburg ist nicht nur die einwohnerreichste Stadt Unterfrankens, sondern auch der Regierungssitz des Bezirks und gemeinsam mit Schweinfurt eines der beiden großen Industriezentren der Region. Doch die Stadt hat noch viel mehr zu bieten und stellt für Unternehmen aller Art und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen attraktiven Standort in einer zentralen Region Deutschlands dar.

Sowohl Natur als auch Kultur muss man in Würzburg nicht lange suchen. Kaum zu übersehen sind die Weinberge, die in allen Richtungen über der Stadt thronen. Laut der Region Mainfranken GmbH handelt es sich bei Würzburg deutschlandweit um die Stadt mit der höchsten Nähe zu Weinbergen. Egal wo in der Stadt man wohnt, bis ins Grüne sind es in der Regel nur wenige Minuten zu Fuß. Alles andere als ein Geheimtipp ist der Main, an dessen Ufern zahlreiche Grünflächen und Liegewiesen auf die Menschen warten. Gerade im Sommer ein Anziehungspunkt für Jung und Alt. Bei warmen Temperaturen ist auch das Baden im Main möglich.

In den Weinlagen werden die Reben für den weit über die Region hinaus bekannten und geschätzten Frankenwein



Die Stadt Würzburg bietet das ganze Jahr über Gelegenheiten für einen Besuch: Weinfeste, das Kiliani-Volksfest, das Africa Festival und vieles mehr wird hier geboten..
Foto: Josef Lamber

angebaut. Zahlreiche über das Jahr verteilte Feste zeigen die Wichtigkeit des Kulturguts. Aber auch das Kiliani-Volks-

fest, das Mozartfest, Umsonst & Draußen, der Hafensommer oder das Africa Festival sind wichtige Daten im städti-

schen Veranstaltungskalender. Dank der Julius-Maximilians-Universität, der THWS und der Hochschule für Musik...

60 JAHRE
wvv

ENERGIE FÜR HEUTE UND MORGEN

wvv.de/60jahre
f
@

Förderer der regionalen Immobilienwirtschaft

Deutsche Bank als regionalen Immobilien-Partner entdecken

Die Deutsche Bank Immobilien GmbH hat sich seit ihrer Gründung 1984 als einer der führenden Makler für privates Wohneigentum etabliert. Das zeigt auch ihre Stärke in Mainfranken. Überregionale Expansion und digitale Innovationen haben das Unternehmen zu einem bedeutenden Akteur der Immobilienlandschaft gemacht.

Pioniergeist seit über 40 Jahren

Das Maklerunternehmen machte als erster Anbieter Immobilienangebote überregional zugänglich. Durch technologischen Fortschritt hat das Unternehmen kontinuierlich neue Wege für den Immobilienvertrieb geebnet. Heute profitieren über 825 selbstständige Immobilienberater, darunter Alexander Wichmann und sein Team im Raum Würzburg, Schweinfurt, Main-Spessart und Marktheidenfeld, von dieser Innovationsfreudigkeit. Diese schlägt sich in u.a. einer transparenten



Ein kompetentes Team für die Region: Die Immobilienexpertinnen und -experten der Deutsche Bank Immobilien GmbH.

Foto: Daniel Peter

Maklerbewertung nieder und wurde in Fachzeitschriften mehrfach ausgezeichnet.

Historisch gesehen hat die Deutsche Bank Immobilien GmbH nicht nur signifikante Wachstumsraten erzielt, sondern sich als einer der größten Makler positioniert. Die Übernahme der damaligen BHW durch die Postbank und die Integration in die Deutsche Bank haben das Spektrum

der Dienstleistungen erweitert, von maßgeschneiderten Finanzierungen bis hin zu effektiven Vermittlungsmodellen.

Verlässliche Partnerschaft in der Region

Als Teil der Deutschen Bank bringt die Immobiliengesellschaft die Stabilität des größten deutschen Bankhauses mit sich. In Würzburg bietet sie nicht nur

Expertise und ein dynamisches Team von ausgebildeten Immobilienspezialisten, sondern stellt auch sicher, dass regionale Marktkennntnis im Vordergrund steht. Das umfassende Servicepaket bietet nicht nur eine 360°-Tour, sondern auch eine verlässliche, geprüfte Wohnflächenberechnung – ein wichtiger Pluspunkt für maximale Sicherheit beim Immobilienverkauf. Die Nähe zum Kunden und die tief verwurzelte Kompetenz im Immobiliengeschäft machen die Deutsche Bank Immobilien GmbH dadurch nicht nur zu einem lokalen Helden, sondern zu einem unverzichtbaren Partner in der Region.

Sie wollen Ihre Immobilie verkaufen? Melden Sie sich bei Immobilienberater Alexander Wichmann unter 0931 / 3089395. Das Team der DB Immo GmbH finden Sie in den Filialen der Deutschen Bank Würzburg und Schweinfurt.

Deutsche Bank
Immobilien



Wir wollen Ihre Immobilie nicht nur anbieten, sondern auch verkaufen.

Starten Sie mit einer aktuellen und unverbindlichen Marktpreiseinschätzung.

Einfach den QR-Code einscannen und online den Marktpreis Ihrer Immobilie einschätzen lassen.



Professionell
und schnell.



Wenn Sie Ihre Immobilie verkaufen, dann zu einem angemessenen Preis. Wir sind direkt im Marktgeschehen, kennen Angebot und Nachfrage genau.

Deutsche Bank Immobilien schneidet bei Tests neutraler Institute und Fachzeitschriften immer wieder mit Bestnote ab.

...gilt Würzburg als eine der wichtigsten Universitätsstädte Bayerns. Laut einem Sprecher der Stadtverwaltung sind an den drei Einrichtungen ca. 40.000 Studierende aller erdenklichen Fachrichtungen eingeschrieben und treten möglicherweise das Erbe der insgesamt 14 Würzburger Nobelpreisträger an. Dass mehr als jeder vierte Würzburger aktuell studiert, spiegelt sich auch im Stadtbild wider: Zahlreiche Freizeitmöglichkeiten, ein abwechslungsreiches Kultur-Programm und eine ausgeprägte Ausgekkultur mit vielen Clubs, Cafés und Bars machen Würzburg zu einer beliebten Anlaufstelle für die akademische Laufbahn und das Leben darüber hinaus.

Vielfältiger Wirtschaftsstandort, attraktiv für Familien

Faktoren, die das Leben im Stadtgebiet so attraktiv machen, sind für die Stadtverwaltung unter anderem die intakte Sozialstruktur, der gute Arbeitsmarkt, das umfangreiche Sport- und Fitnessangebot, ein aktives und vielseitiges Vereinsleben und eine familienorientierte Ausrichtung. Außerdem sei die Nähe zu zahlreichen Naherholungsgebieten ein Pluspunkt.

Die Stadt selbst ist laut der Region Mainfranken GmbH ein sehr vielfältiger Wirtschaftsstandort: Kreative Dienstleistungsunternehmen werden durch mittelständische, teils hochspezialisierte



Die Julius-Maximilians-Universität und andere Schulen und Hochschulen machen Würzburg zu einem wichtigen Wissenschaftsstandort.
Foto: Johannes Kiefer

te Industriebetriebe ergänzt und bilden das Rückgrat der städtischen Wirtschaft. Als weitere Schlüsselbranchen werden der Einzelhandel, die Gesundheitswirt-

schaft, die Kreativwirtschaft und die Medien genannt. Wie ein Sprecher der Stadt Würzburg betont, liegt ein großer Fokus auf der Förderung einer ausge-

prägten Start-Up-Kultur, sodass es viele Einrichtungen und Angebote speziell für Existenzgründerinnen und -gründer gibt...

ANZEIGE

Machst du mit? dm macht den Unterschied

Eigenverantwortlich arbeiten, gemeinsam etwas bewegen: Derzeit bringen sich mehr als 51.300 Menschen in über 2100 dm-Märkten, den Verteilzentren, dem Karlsruher Unternehmenssitz sowie unserer IT-Tochter dmTECH ein. Und sorgen dafür, dass dm seit Jahren Deutschlands umsatzstärkster Drogeriemarkt ist.

Jedes Jahr bieten wir pro dm-Markt einen Ausbildungs- und Studienplatz an. Entdecken, hinterfragen, verstehen und gestalten – lernen bedeutet bei dm immer auch, sich stetig weiterzuentwickeln. Ganz gleich, ob Ausbildung oder Stu-

dium. Angehende Drogeristen erlernen Warenkunde, um individuell zu beraten und zu begeistern, aber auch das Know-how von Einzelhandelskaufleuten – von Warenbestellung über Inventur bis hin zu Bilanzanalyse.

Du hast Lust, Dinge anders und vielleicht auf unkonventionelle Weise anzugehen? Du hinterfragst, denkst voraus und wagst gerne Neues? Mit Kreativität, Empathie und Eigenverantwortung suchst und findest du Lösungen? Das trifft auf dich zu?

Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!



Lernen bedeutet bei dm, sich stetig weiterzuentwickeln.

Foto: Fabian Hothan

ARBEIT anders LEBEN

Ausbildung & Studium bei dm

Freu Dich auf:

- einen sicheren Ausbildungs-/Studienplatz
- faires Gehalt & Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- digitales Lernen
- Mitarbeiterrabatte und vieles mehr

Liest sich gut?
Bewirb Dich gleich unter
dm-jobs.de/ausbildung

dm_jobs_deutschland

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG · Am dm-Platz 1 · 76227 Karlsruhe

Und durch die Universität sind auch stark auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Forschungseinrichtungen in Würzburg zu Hause. Wirtschaftlich attraktiv ist der Standort Würzburg vor allem wegen seiner Lage. Egal von welchem Verkehrsmittel man ausgeht, die Stadt ist immer günstig platziert, wie die Beispiele eines Sprechers der Stadt zeigen.

Wichtiger Verkehrsknotenpunkt für Autos und Eisenbahn

Um Würzburg kreuzen sich mit A3, A7 und A81 drei Autobahnen, die zu den wichtigsten Fernstraßen in ganz Europa gehören. In einem Radius von 150 Kilometern liegen in Frankfurt, Stuttgart und Nürnberg drei internationale Flughäfen und ein weiterer Regionalflughafen in Giebelstadt unmittelbar im Landkreis.

Der Würzburger Hauptbahnhof ist ein wichtiger Knotenpunkt von bundesweit bedeutenden ICE-Strecken und durch den Main ist man zudem an das europäische Wasserstraßennetz angebunden. Wie die meisten deutschen Großstädte erlebt Würzburg aktuell eine Transformation – vor allem in der Innenstadt. Auch wenn die Würzburger Bevölkerung nach Angaben der Stadt über eine sehr hohe Kaufkraft verfügt, spürt der Einzelhandel und die Gastronomie ein verändertes Konsumverhalten der Einheimischen. Umso wichtiger sei inzwischen der Tourismus als „Säule



Würzburg hat auch schöne grüne Flecken, die sich zur Erholung mit der ganzen Familie eignen – etwa wie hier im Bild der Ringpark, aber auch die Mainwiesen oder die Weinberge. .
Foto: Elisabeth Eichinger-Fuchs

der Wertschöpfung“. Und hier könne Würzburg seit Jahren steigende Zahlen

verbuchen. 2024 erreichte man erstmals den Meilenstein von über 1 Millio-

nen Gästeübernachtungen in der Stadt, so ein Sprecher des Rathauses. *baju*

ANZEIGE

EGGER baut neuen Standort aus

Holzwerkstoff-Unternehmen schafft rund 50 neue Arbeitsplätze in Markt Bibart.

Im Oktober 2023 hat die EGGER Gruppe, ein führendes Holzwerkstoff-Unternehmen aus Tirol, das Spanplattenwerk der RAUCH-Gruppe in Markt Bibart übernommen. Seither betreibt EGGER das Werk nicht nur weiter, sondern baut es bis zum Herbst 2026 mit Investitionen von über 200 Millionen Euro auch erheblich aus. Eine zentrale Investition ist der Aufbau einer Recyclingholz-Aufbereitungsanlage, sodass künftig Alt- und Recyclingholz zu hochwertigen Spanplatten verarbeitet werden können.

Ein Gewinn für die Region

Eine weitere Neuerung betrifft die Investition in Veredelungsanlagen. Mit diesen werden in Zukunft dekorativ beschichtete Spanplatten produziert. Außerdem schafft EGGER Lagerkapazitäten mit hohem Automatisierungsgrad. Insgesamt entstehen durch die Maßnahmen rund 50 neue Arbeitsplätze, insbesondere in den Bereichen Technik und

Produktion. „Durch die Modernisierung bieten wir spannende Arbeitsplätze mit guten Entwicklungsmöglichkeiten. Gleichzeitig greifen wir auf die bewährten Strukturen eines Familienunternehmens zurück“, berichtet Anna Labe, verantwortlich für Recruiting und Employer Branding am Standort.



EGGER möchte die Abläufe in Markt Bibart moderner, nachhaltiger und sicherer gestalten.
Foto: FRITZ EGGER GmbH & Co. OG.



Seit über 60 Jahren beschäftigen wir uns bei EGGER mit Innovationen aus Holz – mit mehr als 11.000 Mitarbeitenden an 22 Standorten weltweit. Langjährige Tradition und umfangreiche Investitionen in das Werk Markt Bibart eröffnen uns auch in Zukunft neue Perspektiven.

Mehr erfahren unter www.egger.com



EGGER
MEHR AUS HOLZ.



Franz-Josef Distler – Ihr Makler mit Herz und Verstand.

Engagiert, vertrauensvoll, zuverlässig: Ich begleite Sie beim Kauf oder Verkauf Ihrer Immobilie mit ehrlicher Beratung, individueller Lösung und dem richtigen Gespür für Ihre Situation – damit es für alle passt.

Ihr Franz-Josef Distler

Immobilien verkaufen

- ✓ Individuelle Beratung
- ✓ Marktgerechte Immobilienbewertung
- ✓ Professionelle Objektpräsentation
- ✓ Verkauf zum bestmöglichen Preis
- ✓ Erstellung eines Energieausweises und vieles mehr

Immobilien kaufen

- ✓ Individuelle Beratung
- ✓ Vielfältige Auswahl
- ✓ Exklusive Besichtigungen
- ✓ 3D Scans von Immobilien
- ✓ Umfassende Betreuung



Neues Immobilien Angebot

Wohnfläche: 147,7 m²

Lage: Hubland, Würzburg

Baujahr: 2023 (Neubau)

Highlight: Großzügige Dachterrasse mit beeindruckendem Weitblick über Würzburg

Ausstattung: Inklusive Markenküche, exklusive Möblierung

Stellplätze: Zwei PKW-Stellplätze zu je 50.000€

Energieeffizienz: Endenergiebedarf: 49 kWh/m²a
Primärenergiebedarf: 18 kWh/m²a

Kaufpreis: 1.450.000 €
Maklerprovision: 3,57 % inkl. MwSt.

Secret Sale

Grundstück: 2.389 m²

Wfl. Bestandsgebäude: 150 m²

Lage: Steinbachtal, Würzburg

Highlight: Zwei Bauplätze mit Bestandshaus, Traumblick auf die Festung

Energie lt. Energieausweis: 243kWh/m²



Kaufpreis: 1.399.000 €
Maklerprovision: 3,57 % inkl. MwSt.

Jetzt scannen und Traumimmobilie entdecken – schnell und einfach!



—”

Herr Distler war sehr bemüht, stets erreichbar und ist mehrmals die "extra Meile" gelaufen, um den Abschluss für beide Seiten zu einem Erfolg zu bringen. Der erste Immobilien-Makler, den ich wirklich ohne Bedenken für Käufer und Verkäufer weiterempfehlen kann!

Zufriedener Kunde, Janik Schipp

“—



Jetzt scannen & 65+ Google-Bewertungen lesen!



Franz-Josef Distler
Immobilien

Im Hotel Alter Kranen
Kärnergasse 11
97070 Würzburg

0170 5322 349
mail@immobilien-distler.com
www.immobilien-distler.com

Besuchen Sie mich auf Facebook, Instagram und Youtube.





Wir bieten Hilfestellung bei:

- Haushaltsnahen Dienstleistungen.
- Einfachen Montagearbeiten.
- Reinigung.
- Beratung in schwierigen Lebenslagen.
- Entrümpelungen/Haushaltsauflösungen.
- Arztbesuchen, Behördengängen, Vermittlung von Hilfen.

Aktive Hilfe e. V.

anerkannter gemeinnütziger Verein mit Zweckbetrieb
Hartmannstraße 35 | 97082 Würzburg | T. 0931 / 45466758

FLOTT • SAUBER • ZUVERLÄSSIG

J. Wolf GmbH
Malerfachbetrieb

Gerne überzeugen wir auch Sie
von unserer Leistungsfähigkeit!

u.a. Kundendienst,
gerne auch kleine Aufträge

Rufen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne!



Tel. 0931/70578-0
Am Kirschberg 18 • 97218 Gerbrunn

Weitere Informationen unter www.jwolf.de

SCHERENBURGFESTSPIELE
MAIN-SPESSART
GEMÜNDEN

05. Juli - 16. August 2025

„... guten Freunden“ schenkt man 'ne Eintrittskarte -
oder auch zwei!

Gutscheine im Festspielbüro erhältlich
Tel.: 09351 5424

plus ONLINE-Kartenbestellung
Besuchen Sie auch unsere
8 Gastspiele!

Weitere Infos auf unserer Web-Site
www.scherenburgfestspiele.de

Geflüchtete im Handwerk integrieren

Ausbildungsakquisiteur der HWK vermittelt

Der Fachkräftemangel stellt das Handwerk vor große Herausforderungen. Gleichzeitig suchen viele geflüchtete Jugendliche nach einer beruflichen Perspektive. Hier setzt ein neues Vermittlungsangebot der Handwerkskammer für Unterfranken an: Als Ausbildungsakquisiteur für Flüchtlinge bringt Yevhenii Anichenkov beide Seiten zusammen. Seine Zielgruppe umfasst neben Geflüchteten auch Asylbewerber und Geduldete mit guter Bleibeperspektive sowie bei Bedarf Menschen mit Migrationshintergrund und Integrationshemmnissen. Diese Informationen sind einer Pressemitteilung der Handwerkskammer für Unterfranken entnommen. Anichenkov wuchs in der Ukraine auf und arbeitete an einer Universität in Moskau, bevor er 2022 aufgrund des russischen Angriffskrieges gegen die Ukraine nach Deutschland floh. Heute helfen ihm diese Erfahrungen dabei, mit jungen Geflüchteten zu arbeiten.



Yevhenii Anichenkov unterstützt junge Geflüchtete bei ihrem Start in eine handwerkliche Ausbildung.

Foto: Nina Schneider

Persönlicher Kontakt und direkte Vermittlung

Die Arbeit des Ausbildungsakquisiteurs konzentriert sich auf vier zentrale Aspekte: Akquise, Beratung, Betreuung und Nachsorge. Er besucht BerufsinTEGRATIONSklassen und -vorklassen in denen Geflüchtete Deutsch lernen und einen Schulabschluss machen können. Dort hält er regelmäßig Vorträge, um geflüchteten Jugendlichen Informationen über die duale Ausbildung und die beruflichen Möglichkeiten im Handwerk zu vermitteln. Auch im Bildungszentrum Schweinfurt der Handwerkskammer für Unterfranken organisiert er Informationsveranstaltungen. Dabei geht es für Anichenkov darum, dass die Jugendlichen die Vielfalt der Handwerksberufe kennenlernen und eine realistische berufliche Perspektive entwickeln. Seine Leitfragen: „Was willst du machen? Was kannst du machen? Was wird gebraucht?“ Damit versucht

er, Interessen und Stärken der Geflüchteten mit jenen Berufen zusammenzubringen, in denen aktuell Fachkräfte gebraucht werden.

Ist das Interesse an einer Ausbildung geweckt, begleitet Anichenkov auf dem weiteren Weg bis zum Ausbildungsbeginn. Im persönlichen Gespräch klärt er Fragen und unterstützt aktiv bei der Suche nach dem passenden Praktikums- und Ausbildungsplatz. „Jeder, der sich für eine Ausbildung im Handwerk interessiert, kann mich immer erreichen“, sagt der Ausbildungsakquisiteur. Für Yevhenii Anichenkov ist es in der Kommunikation mit Betrieben wichtig, auch über mögliche Herausforderungen zu sprechen. „Sprachbarrieren können den Einstieg in Ausbildung und Berufsschule erschweren, und nicht alle Betriebe sind sich der speziellen Bedürfnisse bewusst. Besonders im ersten Halbjahr nach dem Start ins Berufsleben brauchen Geflüchtete mehr Unterstützung, um sich an die neue berufliche Herausforderung anzupassen und um in Betrieb und Team anzukommen“, fasst er zusammen.

Mehr Informationen zur Ausbildungsakquise gibt es online unter <https://www.hwk-ufr.de/ausbildungsakquise>



AUTOHAUS STUMPF • AUTOHAUS DORNBUSCH • AUTOHAUS STUMPF
WÜRZBURG MARKTHEIDENFELD MAINASCHAFF
AUTOHAUS SPECHT • AUTOHAUS SPILLER
DIETERSHEIM LAUDA-KÖNIGSHOFEN



www.toyota-stumpf.de

Innovation und Kreativität im Landkreis

Um Würzburg herum haben viele Branchen die Chance, sich erfolgreich anzusiedeln

Wer im Landkreis Würzburg lebt, darf sich gleichzeitig über die Vorzüge von ländlicher Idylle und doch stadtnaher Infrastruktur freuen. Eine Hybridstellung, die den Landkreis um Unterfrankens größte Stadt sowohl für Privatpersonen als auch Unternehmen aller Art anziehend macht. Hier muss auf nichts verzichtet werden.

Wirtschaft mit großer Bandbreite siedelt sich im Landkreis an

Daher ist es für das Regionalmanagement des Landkreises Würzburg kaum überraschend, dass der Landkreis schon seit vielen Jahren vermehrt als Wirtschaftsstandort auf sich aufmerksam machen kann. Verschiedene Branchen haben hier eine Heimat gefunden und die Bandbreite könnte nicht größer sein. Nach Informationen des Landratsamtes kommen nämlich zum Beispiel auch kuriose Exportprodukte wie die Privat-Yachten von berühmten Persönlichkeiten.

Im Landratsamt wird aktiv daran gearbeitet, die Region um die Stadt Würzburg noch attraktiver zu gestalten. Die Wirtschaftsförderung des Landkreises setzt dabei gleichermaßen auf eine gesunde, nachhaltige...



Der Landkreis Würzburg besticht durch seine schöne Natur mit Wäldern und Weinbergen und ist dazu noch verkehrsgünstig an einigen Autobahnen gelegen.
Foto: Silvia Gralla



GUT WÖLLRIED

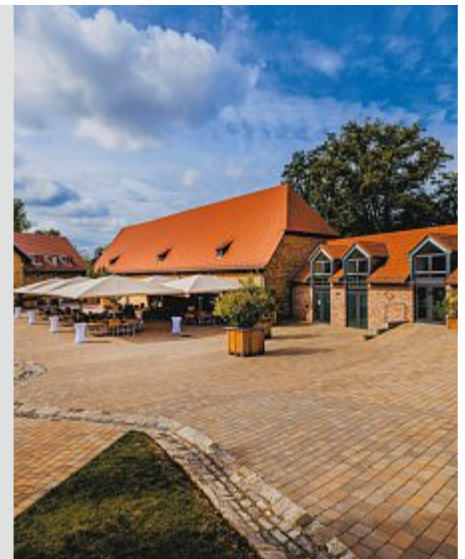
Ein historischer Gutshof am Rande von Würzburg, weiterentwickelt zu einer erstklassigen Eventlocation

Hinter den denkmalgeschützten Mauern bieten wir modern ausgestattete Räumlichkeiten für Tagungen, Hochzeiten, Firmenfeiern und Kulturevents.

In unserer hauseigenen Küche verwöhnen wir unsere Gäste mit kulinarischen Highlights – von Live-Cooking über mehrgängige Menüs bis hin zu individuell gestalteten Buffets.

Nachhaltigkeit liegt uns besonders am Herzen. Unser Engagement im Umwelt- und Klimaschutz wurde kürzlich mit der Mitgliedschaft im Umwelt- und Klimapakt Bayern gewürdigt. Diese Auszeichnung bestätigt unser Bestreben, über gesetzliche Vorgaben hinaus aktiv zum Schutz der Umwelt beizutragen und nachhaltige Maßnahmen in unserem Betrieb umzusetzen.

Alle Räumlichkeiten und Infos unter:
www.gut-woellried.de



...Weiterentwicklung von Arbeits- und Lebensraum. Sie unterstützt interessierte Unternehmen bei der Standortfindung und der Vermittlung von geschäftlichen Kontakten, sodass man als junger Betrieb schnell eine eigene Infrastruktur in der Region aufbauen kann. Nach Angaben des Landratsamts Würzburg stehen in seinen Gewerbegebieten insgesamt um die 50 Hektar Gewerbefläche ab einer Größe von 1500 Quadratmeter zur Verfügung. Zu diesem Zweck bietet man auch ein eigenes Standortportal an.

Vorteile durch die Digitalisierung und die gute Verkehrsanbindung

Die angebotenen Flächen beschreibt die Wirtschaftsförderung des Landkreises als sehr gut für Unternehmen aller Art geeignet und sieht die zentrale Verkehrslage als großen Standortfaktor. Die Anbindungen an die Autobahnen A3, A7 und A81 sind in Kürze erreicht, sodass bei der Logistik und Mobilität keine Abstriche gemacht werden müssen. Des Weiteren wird sich im Landkreis bereits seit vielen Jahren intensiv mit den Begleiterscheinungen der vorschreitenden Digitalisierung auseinandergesetzt. Die immer komplexer werdende Technik kann besonders für kleine Unternehmer und Mittelständler zur Herausforderung werden und hier wird im Landkreis Würzburg mit einem Förderprogramm namens „Digitalbonus“ unter die Arme gegriffen.



Große Unternehmen wie Südzucker in Ochsenfurt ins im Landkreis Würzburg angesiedelt.

Foto: Gerhard Meißner

Vom gängigen Stereotyp „Ländlich gleich rückständig“ möchte man hier nichts wissen, so ein Sprecher des

Landratsamts Würzburg. Wichtige Wirtschaftssektoren in der Region seien vor allem der Maschinenbau, die Natur-

steingewinnung und -verarbeitung, der Lebensmittelbereich, die Logistikbranche und die Textilindustrie...

INTELLECTUAL PROPERTY

- PATENT
- DESIGN
- MARKE
- WETTBEWERBSRECHT
- URHEBERRECHT

IP-GÖTZ®
PATENT- UND RECHTSANWÄLTE

DIPL.-ING.
GEORG GÖTZ
LL.M.
Patentanwalt
European Patent Attorney
Master of Laws
European IP Law

AM STEIN 12
D - 97080 WÜRZBURG
TELEFON: 09 31 / 28 64 10
TELEFAX: 09 31 / 28 25 97
E-MAIL: INFO@IP-GOETZ.DE
WEB: WWW.IP-GOETZ.DE

Informationswoche bei IP-GÖTZ

In der Woche vom 12.05. bis 16.05.2025 können Sie uns alle Ihre Fragen rund um Marken-, Design- und Patentschutz stellen.

Vereinbaren Sie ganz unverbindlich Ihren persönlichen Termin - per Video, Telefon oder direkt bei uns vor Ort.

Ihre Kreativität ist begehrt!
„Erst schützen, dann zeigen“
Wie man sich vor Nachahmern schützt.

WAGNER
WWW.WAGNER-SICHERHEIT.DE

ALARMANLAGE

BRIEFKASTEN

SCHLIESSANLAGE

TRESOR

IHR SPEZIALIST FÜR SICHERHEITSTECHNIK!

ONLINE, RUND UM DIE UHR FÜR SIE DA! WIR SICHERN SIE AB.

WWW.WAGNER-SICHERHEIT.DE

... seit über 100 Jahren und in der Haarmode immer einen geschulten Blickschnitt voraus.

Wir suchen eine Friseurin.

mäster
blankenhagen



Frisörteam Mäster Blankenhagen | Randersackerer Straße | 17 97072 Würzburg
Inhaber Marc Blankenhagen | Telefon Frisörteam: 0931 - 72125
Email: info@blankenhagen.de

Sauerteige, Poolish, Kochstück

Teiggeschichten der Maxl Bäck Brote und Gebäcke

Lange bevor eines unserer Brote oder Brötchen bei dir auf dem Tisch liegt, haben unsere Bäcker:innen schon begonnen den Teig vorzubereiten. Genauer gesagt bis zu 36 Stunden vor dem Backen. In diesen 36 Stunden machen unsere Teige nichts – zumindest auf den ersten Blick.

Zeit beeinflusst den Geschmack

Doch in dieser Zeit entstehen unsere besonderen Aromen; die enthaltenen Ballaststoffe und die Stärke quellen richtig auf, wodurch sie später vom Körper besser verarbeitet werden können und das Brot länger haltbar ist. Die Zeit beeinflusst also nicht nur den Geschmack, sondern macht das Gebäck auch länger haltbar und verträglich.

Doch womit starten unsere Bäcker so lange vor dem Backen? Mit

unseren verschiedenen Vorteigen und Sauerteigen. Wir verwenden fünf Sauerteige, um jedem Brot den bestmöglichen Teig zu geben: Dinkelsauerteig, Roggensauerteig, Roggenvollkornsauerteig, Weizensauerteig und Emmersauerteig. Doch nicht nur unsere Sauerteige machen unsere Brote & Gebäcke zu dem, was sie sind, auch unsere anderen Vorteige spielen eine wichtige Rolle.

So bleiben die Aromen erhalten

Neben den fünf Sauerteigen im klassischen Sinne, verwenden wir auch noch weitere Vorteige wie Poolish und Kochstück. Beide sorgen durch lange Reifeprozesse dafür, dass sich viele charakteristische Aromen bilden und für eine lange Frischhaltung der Brote & Gebäcke.

Poolish kommt zum Beispiel in unserem Baguettes und unseren



Viel Handarbeit macht sich nicht nur im Geschmack bezahlt. Das Gebäck wird haltbarer und verträglicher.

Foto: Regina Recht

Brötchen, wie zum Beispiel dem Moritzchen und Dinkel-Crusti, zum Einsatz. Außerdem backen wir mit natürlichem Kochstück für eine bessere Frischhaltung und eine elastischere Krume. Wir verwenden es zum Beispiel für unser Tessiner Dinkel- und Dinkelvollkornbrot. Schon seit 1869 – dem Gründungsjahr unserer Bäckerei backen wir so. Aktuell geführt von der sechsten und siebten Generation.

Nachdem unsere Bäcker:innen dein Brot dann von Hand in Form gebracht haben und es direkt auf der Steinplatte gebacken haben, liegt es nun bei dir zu Hause.

Egal, ob du es als Brotzeit zum Abendessen genießt, am Grill ein Stück des Baguettes abreißt oder als Pausenbrote für dich oder andere schmierst – lass es dir schmecken.

www.maxlbaeck.de



15^{*} SAUERTEIG BROTE

*Dazu zählen wir all unsere Brote mit Sauerteig und Vorteigen wie Poolish oder Kochstück.

Als Familienbäckerei in sechster Generation stehen wir für echtes Handwerk und Nachhaltigkeit. Wir backen täglich in unserer Backstube in Zellingen mit Zutaten aus unserer Region Mainfranken.

Wir backen mit fünf natürlichen Sauerteigen und traditionellen Vorteigen wie Poolish und Kochstück. Durch lange Teigruhen von bis zu 36 Stunden entstehen einzigartiger Geschmack und bessere Bekömmlichkeit. Qualität, die man schmeckt!



/maxlbaeck

Da sich der Landkreis vor allem auch Kreativität und Innovation auf die Fahnen geschrieben hat, betont dieser auch die Wichtigkeit der Informations-, Bio-, Umwelt- und Medizintechnologie. Einige Unternehmen in diesen Sektoren seien auch das Resultat der Arbeit in den fünf Gründerzentren, die das Würzburger Umland vor allem auch für junge, kreative Konzepte interessant macht.

Weinberge, Wälder und viele Jobs in den Zukunftsfeldern

Und nicht zuletzt ist man mit seiner Lage in Mainfranken ein Teil eines Top10-High-Tech-Standorts in Europa, wie das Landratsamt Würzburg betont. Dadurch sei der Beschäftigtenanteil in sogenannten Zukunftsfeldern besonders hoch und die Patentintensität im Bundesvergleich sogar sehr hoch. Durch die Nähe zum Touristenmagneten Würzburg verirren sich auch immer mehr Gäste in das ebenso schöne Umland. Denn Weinberge, Wälder und den Main gibt es schließlich nicht exklusiv im Stadtgebiet. Das wirtschaftliche Potenzial des Tourismus sei noch keinesfalls voll ausgeschöpft, ist man sich beim Landkreis sicher. Und selbst für die Bewohnerinnen und Bewohner des Landkreises Würzburg biete die Natur sowie die Nähe zu weiteren Naherholungsgebieten wie der Rhön oder dem Steigerwald einen großen Bonus zur Lebensqualität.



Freizeitmöglichkeiten wie hier an der Mainlands in Eibelsstadt macht den Landkreis Würzburg für Familien als Wohnort sehr attraktiv. Foto: Heiko Becker



5 JAHRE SUBARU GARANTIE

SUBARU

Jetzt günstig finanzieren.
ab 2,49%

Fahrzeugabbildung enthält ggf. aufpreispflichtige Sonderausstattung.

Finanzierung für nur 359 €/Monat¹

Der neue Subaru Forester.

Schon auf den ersten Blick überzeugt das neue Design – modern, zeitlos und robust, wie man es von Subaru kennt.

Ein besonderes Augenmerk haben die Subaru-Ingenieure auch auf das Sicherheitskonzept, den Fahrkomfort sowie das Infotainment gelegt und so ein bereits überzeugendes Auto noch einmal deutlich optimiert.

Forester e-BOXER 2.0i-e: Energieverbrauch (l/100 km) kombiniert: 8,1; CO₂-Emission (g/km) kombiniert: 183; CO₂-Klasse: G.

Abbildung enthält Sonderausstattung. *5 Jahre Vollgarantie bis 160.000 km. Optionale 3 Jahre Anschlussgarantie als Reparatur-kostenversicherung gemäß näheren Bedingungen der CG CarGarantie Versicherungs-AG bis 200.000 km bei teilnehmenden Subaru Partnern erhältlich. Die gesetzlichen Rechte des Käufers bleiben daneben uneingeschränkt bestehen. ¹Subaru Forester 2.0i-e Trend Finanzierungsbeispiel (gültig bis 30.06.2025): Fahrzeugpreis bei Finanzierung 38.240,00 EUR, Anzahlung 4.877,63 EUR, Nettodarlehensbetrag 33.363,17 EUR, Laufzeit 48 Monate, 10.000 km Jahreslaufleistung, Sollzinssatz (gebunden) 3,92 %, effektiver Jahreszins 3,99 %, monatl. Rate 359,00 EUR, Schlussrate 20.751,00 EUR. Ein freibleibendes Angebot der SUBARU Finance, Ein Service der MCE Bank GmbH, Schieferstein 9, 65439 Flörsheim. Repräsentative Kreditbeispiele: Die Angaben stellen zugleich das 2/3-Beispiel gem. § 6 a Abs. 4 PAngV dar.

Weltgrößter Allrad-PKW-Hersteller www.subaru.de   

Autohaus Schürer GmbH
Nürnberger Straße 107
97076 Würzburg
Tel.: 0931/200390

Autohaus Schürer GmbH



The Coatinc Company®
Coatinc Würzburg GmbH
www.coatinc.com

Seit über 50 Jahren schützen wir Stahl vor Korrosion

Im Juli 2025 eröffnet unsere neue moderne Pulverbeschichtung!

Wir machen keine Kompromisse - weder bei der Qualität noch bei der Geschwindigkeit

Ihre Vorteile mit uns:

- Ihr Partner, egal ob Schlosserware oder Serienteile
- Alles aus einer Hand - Beratung, Durchführung und Logistik
- Langzeitschutz der Bauteile für 50+ Jahre
- Feuerverzinkung
- Pulverbeschichtung
- Anarbeitung

Überzeugt?
Setzen auch Sie Ihr nächstes Projekt mit uns um!

Coatinc Würzburg GmbH
Edekastraße 5
97228 Rottendorf
Mail: wuerzburg@coatinc.com
Telefon: +49 9302 9061-0
Web: www.coatinc.com

The Coatinc Company®
Coatinc Würzburg GmbH
www.coatinc.com



LOKALE HELDEN.

Unser Team im Verkauf, im Küchenaufbau und im Service versucht jeden Tag sein Bestes um Ihre Traumküche zu realisieren. Sie sind somit Ihre „Lokale Küchen-Helden“!

Wir danken unserem tollen Team für den täglichen Einsatz.



Geschäftsführer Achim von Malek
und Prokurist Paul Klaus

Wir kooperieren mit



Indoor PLANA Küchenland /
Outdoor Steelraum

PLANA AUS FREUDE AN KÜCHEN

PLANA Küchenland in Würzburg | Beck Küchen GmbH
Nürnberger Straße 111 | 97076 Würzburg
☎ 09 31 / 25 06 9-0 | plana.de/wuerzburg



EVENT-TERMINE

10. Mai 2025 » Miele Kochzeit «
mit Sylwia Miszewska

16. Mai 2025 » Kochkurs – Pasta Basta «
mit Norbert Schmelz

17. Mai 2025 » Gerätedemo «
mit Norbert Schmelz

14. Juni 2025 » Gerätedemo «
mit Gerhard Bachmann

21. Juni 2025 » Die Würzburger BBQ Night
im Steelraum bei PLANA «

27. Juni 2025 » Kochschule – Meze, Tapas,
Antipasti und Meer « mit Gerhard Bachmann

28. Juni 2025 » Gerätedemo «
mit Gerhard Bachmann

Für die Kochkurse ist eine Anmeldung dringend erforderlich, die Kurse kosten pro Person 79,- Euro und sind auf maximal 10-12 Teilnehmer pro Kurs beschränkt. Die Teilnahme an der BBQ Night kostet 99,- Euro pro Person. Unsere Gerätedemonstration-Veranstaltungen sind natürlich kostenfrei.

GRILL&BBQ | OUTDOORKÜCHEN | EVENTS | ESSPRESSOKULTUR | LIFESTYLE

Wir bieten euch eine große Auswahl an hochwertigen Produkten rund um das Thema BBQ und Outdoor-Cooking an. Neben einer professionellen Beratung an – wir teilen unser Wissen in Kursen, Seminaren und Events mit Euch. Wer also die Welt des BBQ / Outdoor-Cookings für sich entdeckt hat, ist bei uns an der richtigen Adresse.

Klassischer Espresso ist für uns der Inbegriff von Kaffeegenuss. Von der Maschine über Zubehör bis zur professionellen Einführung bekommst du bei uns alles aus einer Hand.

Events & Kurse

Unsere Events und Kurse sind heiß begehrt und es lohnt es immer in unseren Event-Kalender zu schauen!



[steel]raum | 97076 Würzburg | Nürnberger Str. 76 | 0931 66686200

Öffnungszeiten: Mo. geschlossen | Di. & Mi. 12:00 – 18:00 Uhr | Do. & Fr. 10:00 – 18:00 Uhr | Sa. 9:30 – 14:00 Uhr

Familienfreundlich und wirtschaftlich attraktiv

Der Landkreis Main-Spessart mit seiner herrlichen Natur lädt zum Genießen ein

Der Landkreis Main-Spessart verbindet das Leben in unmittelbarer Naturnähe mit den Vorzügen eines starken Industriestandortes. Denn inmitten des Städtevierecks mit den Eckpunkten Marktheidenfeld, Lohr, Gemünden und Karlstadt erwarten einen nicht nur die „drei Ws“ Wein, Wald und Wasser, sondern auch eine Vielzahl an Arbeitsplätzen für gut ausgebildete, junge Menschen. Kein Wunder, dass viele Familien hier eine Heimat gefunden haben. Die Versorgung von Arbeitskräften für die lokalen Unternehmen sollte damit auf Jahre gewährleistet sein.

Doch nicht nur zum Arbeiten eignet sich der Landkreis Main-Spessart perfekt, denn in der Region weiß man das Leben in vollen Zügen zu genießen. Über 500 Feste werden hier jedes Jahr gefeiert – vom charmanten, authentischen Dorffest bis hin zur ehrwürdigen Kulturveranstaltung in den zahlreichen Burgen und Schlössern. Die Laurenzi-Messe in Marktheidenfeld und die Scherenburg-Festspiele in Gemünden am Main sind nur zwei Beispiele für das breite Angebot.

Dazu ist die Region ein toller Ort, um langfristig sesshaft zu werden und Kinder großzuziehen. In Marktheidenfeld



Städte in Main-Spessart wie hier im Bild Marktheidenfeld bieten das ideale Umfeld für Familien, aber auch Unternehmen können sich hier gut ansiedeln.
Foto: Luftaufnahmen Kremen

ist jedem Kind ein Krippen- oder Kindergartenplatz zugesichert. Der Grund, dass solche Garantien möglich sind, ist die geringe Schuldenlast der Kommunen in Main-Spessart, wie der Landkreis auf seiner Internet-Seite schreibt. Familie und Beruf miteinander zu vereinen, ist hier gelebte Realität statt ferner Uto-

pie. Spezielle Familienzentren in den Städten greifen Eltern bei Fragen und Anliegen unter die Arme. Und was ebenso nicht zu verachten ist: Main-Spessart ist ein Landkreis in dem laut der Region Mainfranken GmbH das eigene Häuschen nach wie vor der Regelfall ist. Natürlich mit einem grünen Garten und

viel Platz zum Spielen. Über die Landkreisgrenzen hinaus wird der hohe Stellenwert der Bildung in Main-Spessart anerkannt. Im bundesweiten Vergleich konnte man sich 2011 als die Nummer 1 unter den deutschen Bildungsregionen auszeichnen, so der Landkreis auf seiner Internet-Seite. Neben den...



Physiotherapie

Gesundheitstraining

Fußpflege

Wellness

HM KAUFMANN
PHYSIOTHERAPIE & TRAINING

JETZT KONTAKTIEREN!

Ringstr. 18
97780 Gösenheim

Tel (09358) 970595
Fax (09358) 970594

info@praxis-hmk.de
www.praxis-hmk.de



Heid Abdichtungen GmbH

seit über 37 Jahren

An den Furtwiesen 8
97783 Karsbach
Tel. 09358/1452
www.heid-abdichtungen.de
info@heid-abdichtungen.de

Gut beraten bei der optimalen Abdichtung:

- ➔ **Flachdach: Neubau und Sanierung**
- ➔ **Balkone/Terrassen**
- ➔ **Kellerabdichtungen**



Ihr Profi für Flachdächer!

Mehr unter...

www.heid-abdichtungen.de



Innenausbau – Funktion & Gestaltung



MIFESER
Holz & Wohnen

Küchen & Möbel nach Maß · Fenster · Türen · Wintergärten · Sonnenschutz
Insektenschutz · Bodenbeläge · Parkett · Gardinen · Wohnstudio

Hofweg 35 | 97737 Gemünden a.Main
Tel.: 09351 97550 | www.holz-und-wohnen.de

...eigenen Bildungsangeboten innerhalb der Landkreis-Grenzen ist auch die enge geographische Verflechtung mit dem Hochschul- und Forschungsstandorten Würzburg und Aschaffenburg nicht zu verachten. Die Patentintensität ist im Vergleich zum Bundesdurchschnitt sehr hoch. Und das trägt Früchte: In Unterfranken hat man konsequent die geringste Arbeitslosenquote (im März 2025 laut Bundesagentur für Arbeit: 2,7%) aller Landkreise aufzuweisen und selbst deutschlandweit bewegt sich Main-Spessart in den ganz oberen Platzierungen. Die Schulabbrecherquote sei zudem ausgesprochen gering, erklärt das Landratsamt.

Und dass sich gut ausgebildete Fachkräfte für ihre Arbeit gerne wertschätzen lassen, ist hinreichend bekannt. Das monatliche Industrieinkommen einer Vollzeitkraft entspricht laut der Region Mainfranken GmbH in etwa 114 Prozent des bundesdeutschen Durchschnittswerts. Wohlgerne in einer Region mit moderaten Lebenshaltungskosten.

Auch die Natur sorgt dafür, dass Main-Spessart eine so hohe Lebensqualität aufweisen kann. Die Wälder und Täler des Spessarts sind ein wahres Paradies für Wanderer und die Landwirtschaft hat hier noch einen hohen Stellenwert – und das weit über den bekannten Weinanbau hinaus. Und dennoch ist der Landkreis eine Region, die sich ausgesprochen gut für Unternehmen eignet. Kleinstbetriebe und mittelstän-



Das neue Logistikzentrum von Bosch Rexroth im Lohrer Industriegebiet Süd wurde 2024 in Betrieb genommen und ist auf dem neuesten Stand der Technik.
Foto: Johannes Ungemach

dische Unternehmen schreiben ihre eigenen Erfolgsgeschichten, während sie Schulter an Schulter mit den in der Region ansässigen Global Playern stehen. Standortvorteile hat man hier zur Genüge. Nicht nur die unterfränkischen Regional-, Ober- und Mittelzentren sind einen Katzensprung entfernt, auch die Metropolregionen Frankfurt und Nürnberg sind zügig zu erreichen. Die Ent-

fernung zum Frankfurter Flughafen – dem großen internationalen Drehkreuz Europas und Deutschlands Tor zur Welt – ist mit knapp unter 100 Kilometern wahrlich überschaubar.

Mit dem Automobilzulieferer Bosch Rexroth in Lohr und dem Technik-Unternehmen Warema in Marktheidenfeld sitzen zwei der größten Arbeitgeber Unterfrankens in Main-Spessart. Sie

sind nur zwei Beispiele von Unternehmen, die in zukunftssträchtigen Branchen wichtige Player darstellen. Die Wirtschaftsfelder Maschinenbau und Automotive bilden dabei die wichtigen Eckpfeiler, in deren Windschatten auch weitere Branchen ihre Chancen genutzt haben. Ein starkes Handwerk bildet dabei die Basis der stabilen Wirtschaftsregion Main-Spessart.
baju

Seit über 43 Jahren bringt er Menschen nicht nur ans Ziel, sondern auch zu unvergesslichen Erlebnissen...

Freundlich

Zuverlässig

Kompetent



Klaus!



Klaus Blaumeiser ist nicht nur **Busfahrer**. Er ist unser **Reisebegleiter, Routenprofi, Koffer-Retter, Pünktlichkeitsgarant** – und seit vielen Jahren ein unverzichtbarer Teil unsere Firmenfamilie.

Was er an seinem Beruf liebt?

Die Freiheit unterwegs zu sein. Neue Menschen, Orte und Geschichten bei jeder Tour. Verantwortung übernehmen. Immer wieder neue Herausforderungen – mit jeder Reisegruppe aufs Neue.

Und er überlässt nichts dem Zufall:

Vor jeder Fahrt bereitet sich Klaus akribisch vor, leiht sich alle Reiseführer aus und studiert jede Route bis ins Detail.

DANKE, KLAUS, FÜR DEIN HERZBLUT UND DEINE LEIDENSCHAFT.



Klaus war sogar schon mit dem Bus in Saudi-Arabien unterwegs – über 10.000 Kilometer am Steuer, quer durch Länder, Kulturen und Klimazonen.

0 93 59 / 97 440

info@hock-reisen.de

hockreisen

Hermann Hock GmbH
Hausener Straße 41-43
97854 Steinfeld-Hausen

Weinregion in allerbesten Lage

Weltunternehmen und Weinberge treffen im Landkreis Kitzingen aufeinander

Zwischen den beiden großen Zentren Würzburg und Nürnberg liegt der Landkreis Kitzingen. Eine Region, die sich vor allem durch seine Kombination vieler Faktoren auszeichnen kann, heißt es bei der Region Mainfranken GmbH. Wirtschaftlich gesehen hat die Region ihre Global Player, die den Landkreis Kitzingen auch über Mainfranken hinaus bekannt gemacht und an den Weltmarkt angegliedert haben.

Wein ist das Kulturgut in Kitzingen und im Landkreis

Doch Kitzingen ist mehr als das. Auch als Weinregion mache man seit Jahren auf sich aufmerksam. Orte wie Volkach und Sulzfeld laden jedes Jahr zu ihren Weinfesten ein und füllen neben den Fässern auch die Veranstaltungskalender bis an den Rand. Und einen guten Schoppen wussten bekanntlich bereits die Grafen und Edelmänner vergangener Tage sehr zu schätzen, weswegen im Kitzinger Gartenland insgesamt sieben Schlossgärten darauf warten erkundet zu werden. Kulturell wird also einiges geboten. Und besonders Familien mit Kindern sind im Landkreis bestens aufgehoben. Laut einer Studie der Prognos AG und des Bundesfamilien-



Stadt und Landkreis Kitzingen stehen vor allem für beste Frankenweine – im Bild die Weinberge rund um die Vogelsburg bei Volkach. Foto: Daniel Peter

ministeriums darf er sich als „familienfreundliche Top-Region“ bezeichnen. Die Ländlichkeit von Kitzingen soll kei-

nesfalls den Eindruck erwecken, man würde hier komplett hinter dem Mond leben, wie eine Sprecherin des Land-

ratsamtes Kitzingen betont. Tatsächlich sei das genaue Gegenteil der Fall. Die Autobahnen A3 und A7 sind in...



**GASTGEBER:IN
GESUCHT:
GOLDENE KRONE
MÖNCHSONDHEIM**

Ausgezeichneter
Genussort in Bayern



NUTZUNGSMÖGLICHKEITEN

Klassischer Treffpunkt | Dorfkneipe | Feierabend | Sehnsucht nach Heimat, Gemeinschaft & Miteinander | neue & alte Traditionen

GÄSTESTRUKTUR

Breite Gästestruktur mit hoher Planungssicherheit: ~ 15.000 Kirchburgmuseum-Besucher/Jahr, Gruppenreisen, Familienfeste, Vereinstreffen, Individualbesucher, Radfahrer & Wanderer, sowie Schulklassen & Bildungsreisende

FAKTEN

Pachtbeginn ab sofort | Küche mit Spülküche, Kühl- & Lagerraum | Fläche 70 m² | EG: Gastraum 80 m² (~ 60 Plätze) | OG: Saal 70 m² (~ 60 Plätze / ~ 140 Plätze Reihenbestuhlung) | außen geschützter Innenhof | Kirchburgmuseum in direkter Nachbarschaft | Öffnungszeiten nach Absprache | Pacht: Verhandlungssache

KONTAKT & INFOS

Stadt Iphofen | 1. Bürgermeister Dieter Lenzer | Telefon 09323 8715 - 332
dieter.lenzer@iphofen.de | Impressionen auf @iphofeninfo tourist.iphofen

Hotel · Gasthof · Metzgerei

LAMM



Lamm – Echt. Fränkisch. Gut.

Metzgerei:

Eigene Schlachtung
Regional & handwerklich
Hausgemachte Spezialitäten

Hotel:

Gemütlich übernachten
Ideal für Urlaub & Geschäftsreise

Biergarten in Unterrimbach:

Entspannen unter Kastanien
Bier & Brotzeit vom Feinsten

Gasthof:

Fränkische Küche
Täglich geöffnet



Gasthof LAMM | Marktplatz 8 | 96160 Geiselwind
09556 247 | info@lamm-geiselwind.de | www.lamm-geiselwind.de

Immobilienmodernisierung: Mehrwert aus einer Hand

VR Bank Kitzingen bietet kompetente Betreuung von Planung bis zum Abschluss

Eine gezielte Modernisierung von Immobilien bietet vielfältige Vorteile. Die VR Bank Kitzingen eG unterstützt bei energetischer Sanierung, Renovierung oder Neugestaltung mit allen Finanzdienstleistungen aus einer Hand.

Durch sinnvolle Modernisierungsmaßnahmen erhöht sich der Marktwert einer Immobilie deutlich und sichert eine höhere Investitionsrendite. Gleichzeitig reduzieren moderne Technologien und energieeffiziente Materialien den Energieverbrauch erheblich. Dies führt zu dauerhaft niedrigeren Heiz- und Stromkosten bei gleichzeitiger Umweltschonung. Ein weiterer positiver Effekt: Die zeitgemäße Ausstattung und durchdachte Renovierungen verbessern den Wohnkomfort erheblich.

Qualität und Service vereint

Die VR Bank Kitzingen eG legt besonderen Wert auf individuelle, persön-



Das Berater-Team der VR Bank Kitzingen entwickelt optimale Finanzierungslösungen (v.l.): Artur Weigel, Arnold Maag, Peter Dill, Bastian Lesch. Foto: Foto Koch

liche Beratung. Die Experten entwickeln gemeinsam mit den Kunden ein maßgeschneidertes Finanzkonzept, das exakt auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Dabei finden sie nicht nur die optimale Finanzierungslösung für jedes Projekt, sondern beraten auch zu passenden

Darlehen und unterstützen aktiv bei der Beantragung von Fördermitteln, etwa über die KfW-Bank.

„Unsere Kunden schätzen besonders, dass sie bei uns alle Dienstleistungen aus einer Hand erhalten und dabei stets einen persönlichen Ansprechpartner haben“, betont

Finanzierungsexperte Bastian Lesch. „In einem persönlichen Beratungsgespräch zeigen wir Interessierten, wie sie das volle Potenzial ihrer Immobilie ausschöpfen und den Modernisierungsprozess effizient und zielgerichtet gestalten können.“

Zukunft Wohnen

Wie sich all diese Themen umsetzen lassen, zeigt die VR Bank Kitzingen eG bei ihrer Veranstaltung „Zukunft Wohnen“. In kleinen Gruppen besteht die Möglichkeit, direkt mit den Experten ins Gespräch zu kommen und gezielte Fragen zu stellen.

Wann & Wo? 26. Mai 2025, 17 Uhr, Fastnacht Akademie Kitzingen, Luitpoldstr. 8, 97318 Kitzingen. Themen: Modernisierung & energetische Sanierung, Finanzierungslösungen für Ihre Immobilie, Energieberatung & Nachhaltigkeit, Risiken & Absicherung, Fördermittel & Zuschüsse

vrkt.de/immofit

Ein Zuhause entsteht mit guter Beratung.

Gemeinsam verwirklichen wir Ihre Wohnträume!

- Persönliche Beratung zu Ihrem Projekt
- Finanzierung & Förderung clever nutzen
- Energieeffizient & nachhaltig modernisieren



...unmittelbarer Nähe zu finden oder führen gar durch den Landkreis selbst. Dazu ist man durch den Bahnhof in Kitzingen an der stark frequentierten Bahnstrecke Würzburg-Nürnberg gelegen – eine Verbindung, die vor allem für die vielen Berufspendler von großer Bedeutung sei.

Das Landratsamt hat in den letzten Jahren nach eigenen Angaben großen Wert auf den Ausbau des ÖPNVs gelegt. Und eine weitere Besonderheit, die sich aus der Lage zwischen Würzburg und Nürnberg ergibt: Der Landkreis ist sowohl ein Teil des jüngst gegründeten Nahverkehrsverbunds Mainfranken (NVM), sondern auch des Nürnberger Verkehrsverbunds (VGN) – ein absolutes Alleinstellungsmerkmal, so eine Sprecherin des Landratsamts.

Diversität vom Kleinstbetrieb bis zum Hidden Champion

Das Landratsamt Kitzingen beschreibt die Wirtschaftsstruktur im Landkreis als sehr vielfältig. Einige Branchen blicken in der Region auf eine lange Tradition mit großen Erfolgsgeschichten zurück. Dabei sei allen voran der Weinbau genannt. Das Weinanbaugebiet Kitzingen gehört zu den größten in ganz Bayern, erklärt eine Sprecherin des Landratsamts. Darüber hinaus sei der Mittelstand mit zahlreichen Betrieben aus Industrie und Handel eine wichtige Säule der regionalen Wirtschaft. Die meisten davon hätten keine 1000 Mitarbeiter,



Weltunternehmen wie Knauf sind im Landkreis Kitzingen angesiedelt.

Foto: René Ruprecht

seien jedoch als Hidden Champions weltweit gefragt oder sogar Weltmarktführer in ihrer eigenen Nische. Genauso

gehören aber kleine Handwerksbetriebe in das Bild der Kitziinger Wirtschaft. Die Sprecherin des Landratsamts be-

schreibt den Landkreis als wirtschaftlich diversifiziert und heterogen. Dieser Umstand habe zur Folge, dass sich...

HANNWEBER
Sie stehen drauf...

Hier werden Ihre Fußboden-Träume Wirklichkeit!

- ESTRICH- & FUSSBODENTECHNIK**
- PARKETT UND ANDERE BODENSCHÄTZE**
- BESCHICHTUNG UND BAUTROCKNUNG**

Ob Sie den Neubau eines Privathauses, neuer Geschäftsräume für Ihr Unternehmen oder eines öffentlichen Gebäudes planen, wir stehen Ihnen mit kompetentem Rat und professioneller Tat zur Seite.

Auch im Bereich Altbau sind wir erfahrene Spezialisten und sind für Sie da, wenn es um Ihre Nachrüstung von Fußbodenheizung mit wenig Aufbauhöhe geht.

Hannweber flooring GmbH & Co. KG

Würzburger Str. 19 a . 97337 Dettelbach

T 09324 98 22 94 . F 09324 97 99 44

info@hannweber-flooring.com

hannweber-flooring.com



Aromastauden
Gräser
Präriestauden
Prachtstauden
Wildstauden

Die Staudengärtnerei

Till Hofmann & Fine Molz GbR
Alte Iphöfer Str. 27
97348 Rödelsee

Öffnungszeiten:
Mi-Fr: 13.30-18.00 h Sa: 9.30-16.00 h
info@die-staudengaertnerei.de
www.die-staudengaertnerei.de

AKTIV-PLUS MASSIVHAUS

Aktiv-Plus-Massivhaus GmbH
Am Schloßberg 19 91483 Oberscheinfeld
Tel. 0 98 41 / 68 91 04
E-Mail: Aktiv-Plus-Massivhaus@t-online.de

Bezahlbar bauen:
Bungalow, Doppel-, Reihen-, Ein- und Mehrfamilienhaus

www.Aktiv-Plus-Massivhaus.de

STRESSFREI BAUEN

...die Region nicht speziell auf eine Branche verlassen muss. Das begünstigt die Lage auf dem Arbeitsmarkt und die Beschäftigungssituation ist laut dem Landratsamt seit Jahren stabil. Automotive, Elektronik, die Verpackungs- und die Baustoffindustrie – es handelt sich nur um eine kleine Auswahl der wichtigen Wirtschaftsfelder in der Region. Durch seine zentrale Lage ist der Landkreis Kitzingen für Zuliefererbetriebe besonders interessant. Und auch an die Zukunft wird bereits gedacht: Seit dem Oktober 2023 ist die Technische Hochschule Würzburg/Schweinfurt (THWS) mit einem Technologietransferzentrum im Landkreis präsent. Der Fokus dieser Einrichtung liegt auf den innovativen und florierenden Bereichen KI, Robotik und Digitalisierung.

Hoher Lebensqualität in einem ländlichen Umfeld

Der Landkreis Kitzingen ist laut der Sprecherin des Landratsamtes besonders für die Menschen interessant, die das Leben auf dem Land oder in einer Kleinstadt wie zum Beispiel Kitzingen sehr zu schätzen wissen und denen gleichzeitig eine hohe Lebensqualität wichtig ist.

Die Region in und um Kitzingen verfüge über eine sehr gute medizinische Versorgung und ein vielfältiges, modernes Bildungsangebot. Mittelfristig wird es keine Schule im Landkreis geben, bei



Medizinisch ist Kitzingen bestens ausgestattet, unter anderem mit der Klinik Kitzinger Land.

Foto: Daniel Peter

der die letzte Sanierung mehr als 25 Jahre zurückliegt. Darüber hinaus ar-

beitet das Landratsamt ständig daran, den Alltag im Landkreis noch besser zu

gestalten, heißt es abschließend in der Mitteilung. *baju*

Klaus Neuss
Bustouristik
 Im Kies 1 | 97337 Dettelbach | Telefon 09324-9813720
www.kn-reisen.de - info@kn-reisen.de

****Superiore Hotel Vivat**

 12.10. - 19.10. € 790,-

TERME VIVAT - MORAVSKE TOPLICE

4* Reisebus, 2 Zwischenübern. in Norditalien, 2x Abendessen, 11 Übernachtungen im 4* Hotel Mediterraneo in Forio, alle Zimmer haben Terrasse oder Balkon, SAT/TV und Fön, 13x Frühstücksbuffet, 11x Abendessen mit Menüwahl und Salat- und Gemüsebuffet, Fährüberfahrt Pozzuoli - Ischia - Pozzuoli, Kurtaxe oder Bettensteuer ist vor Ort zu entrichten, Reiseleitung

ERZGEBIRGE UND DIE PERLEN SACHSENS

 20.07. - 24.7. € 529,-

ERZGEBIRGE UND DIE PERLEN SACHSENS

4* Reisebus, 4 Übernachtungen im gepflegten 3* Hotel, 4x Frühstücksbuffet, 4x Abendessen, Ganztagesausflug mit Reiseleitung nach Dresden und in die Sächsische Schweiz, ganztags Rundfahrt im Erzgebirge mit Reiseleitung, ganztags Ausflug mit Reiseleitung nach Chemnitz und Zwickau, Reiseleitung

4 TAGE "BERLINER SOMMERTRAUM"

 12.07. - 15.07. € 499,-

4 TAGE "BERLINER SOMMERTRAUM"

4* Reisebus, 3 Übern./Frühstücksbuffet im 4* Hotel direkt am Alexanderplatz, 3-stündige Stadtrundfahrt in Berlin, 1-stündige Schifffahrt, Ausflug Spreewald mit Kahnfahrt, Gurkenprobe, Spreewaldschnaps (Mehrpreis € 29,-), Ausflug nach Potsdam, Rundgang Altstadt und Holländerviertel und Spaziergang im Park Sanssouci am Altstadt & Holländerviertel

HERBSTSTREISE SÜDTIROL

 25.10. - 31.10. € 690,-

HERBSTSTREISE SÜDTIROL

4* Reisebus, 6 Übern. im 3* superiore Hotel, 6x Frühstücksbuffet und Abendessen, Begrüßungs-Drink, Südtiroler Abend, Käseverkostung, Besuch des größten Südtiroler Marktes in Stegen, Panoramafahrt durch die Dolomiten, Sissi-Flair in Meran, Seilbahn auf den Gitschberg, alle Ausflüge, Reiseleitung

COSTA BRAVA UND ANDORRA

 22.09. - 30.09. € 790,-

COSTA BRAVA UND ANDORRA

4* Reisebus, 2x ÜF im Raum Lyon, 6 Übern. mit Frühstück und Abendessen (Buffet) im vier Sterne Hotel in Loret de Mar (300 Meter zum Strand), Ausflug nach Andorra mit Möglichkeit zum zollfreien Einkauf, Ausflug nach Barcelona, Ausflug zum Wochenmarkt nach Torredra, alle Ausflüge mit Reiseleitung, zwei freie Strandtage.

KOLBERG - INKL. 10 KURANWENDUNGEN

 30.11. - 07.12. € 649,-

KOLBERG - INKL. 10 KURANWENDUNGEN

4* Reisebus, 7 Übern. im zentral gelegenen 3* Hotel, 7x Frühstück und Abendessen (Buffet), ärztl. Empfangsuntersuchung, 10 Kuranwendungen, freie Nutzung von Schwimmbad und Sauna, 1 Musikabend inkl. 1 Getränk (Bier, Wein oder Softgetränk), 1x Kaffee und Kuchen, Kurtaxe ist vor Ort zu entrichten, Reiseleitung

OBERBAYERN - CHIEMGAU - BERCHTESGADENER LAND REGION WENDELSTEIN

 12.06. - 16.06. € 365,-

OBERBAYERN - CHIEMGAU - BERCHTESGADENER LAND REGION WENDELSTEIN

4* Reisebus, 3 Übern. im Mittelklasse-Hotel mit Frühstücksbuffet, Stadtbesichtigung in Landshut, Mühldorf und Salzburg, Fahrt auf der Rossfeld Panoramastraße, Reiseleitung

Würzburgs attraktivste Stadtteile

Grethe Schellmann Immobilien weiß, welcher Stadtteil zu welchen Zielgruppen passt.
Teil 1: die Altstadt.

Bevor man eine Immobilie kauft oder sogar bauen lässt, muss man auf eine ganze Menge von Fragen eine verlässliche Antwort finden. Dazu gehört auch die Frage nach dem Wohnort. „Nicht nur die Immobilie selbst sorgt dafür, dass man sich wohl und zu Hause fühlt, sondern auch das Stückchen Land, auf dem das Heim steht“, sagt Jakob Grethe. Er und sein Geschäftspartner Manuel Schellmann leiten in Würzburg seit sieben Jahren die Grethe Schellmann Immobilien-gesellschaft (GSI). Durch ihre vielen Aufträge in Würzburg haben sie einen exzellenten Überblick über die Vor- und Nachteile der einzelnen Stadtteile. Heute im Fokus: die Altstadt

„Hier ist man im historischen Kern der Stadt, mittendrin im Leben“, sagt Jakob Grethe. Man treffe jede Menge Leute aus den unterschiedlichsten Orten, die BewohnerInnen seien jedoch vorwiegend Studenten und Stadtliebhaber mit kulturellem Anspruch, die die his-



Würzburg – eine lebendige Stadt, die so vielfältig ist wie seine Einwohnerschaft
Foto: Adobe Stock / GDMpro S.R.O.

torische Anmutung und die kurzen Wege im Zentrum zu schätzen wissen. „Diese Lebendigkeit ist auch der Grund, warum wir hier unser Büro haben“, so Grethe.

„Die malerischen Straßen und Gassen sind gespickt mit Geschäften, Cafés, Biergärten und Restaurants“, ergänzt Manuel Schellmann. Feine Adressen finden sich etwa am Marktplatz, am Mainkai mit seiner schönen Uferpromenade, in der Karmeliter- oder Sanderstraße oder auf der Alten Mainbrücke, wo man den berühmten Brückenschoppen ins Glas geschenkt bekommt. „Hier schlägt Würzburgs Herz.“ Auch Shopping klappt hier besonders gut, Würzburg belegt laut einer GfK-Studie Platz 6 in der Liste der attraktivsten Handelsorte Deutschlands.

„Das hat natürlich seinen Preis“, erklärt Jakob Grethe. Der Kauf

einer Wohnung schlage mit durchschnittlich 4.745 Euro pro m² zu Buche, der eines Hauses mit 4.008 Euro. Der Mietpreis bewege sich laut Grethe zwischen 11,63 und 17,35 Euro pro m², was eine Durchschnittsmiete von 12,45 Euro pro m² zur Folge hat. Die Gründe für das teure Pflaster liegen in der Toplage der Immobilien und der hervorragenden Infrastruktur, die man hier nutzen kann. Deswegen bleibt die Altstadt auch weiterhin einer der gefragtesten Stadtteile Würzburgs, was moderat ansteigende Preise nach sich ziehe, wie die GSI-Experten registriert haben.

Wer weitere Informationen – auch zu den anderen Stadtteilen – sucht, kann jederzeit über die Website www.grethe-schellmann.de oder telefonisch unter 0931 9911 5730 Kontakt aufnehmen. Auch eine persönliche Beratung im Ladenshop in der Karmelitenstraße 13 ist möglich.

STARK.
FOKUSSIERT.
ZIELSTREBIG.



IHR IMMOBILIENMAKLER FÜR WÜRZBURG & MAINFRANKEN

- Verkauf und Vermietung von Immobilien
- Professionelle Wertermittlung
- Baufinanzierung
- Hausverwaltung



Grethe Schellmann®
— IMMOBILIEN —



97070 Würzburg | Karmelitenstr. 13 | 0931 9911 5730
kontakt@grethe-schellmann.de | www.grethe-schellmann.de  



Das Foto zeigt Patrick Döring, Prokurist von KLT (von links, Volker Bräutigam, Professor an der THWS, die Landtagsabgeordnete Martina Gießübel, die Bundestagsabgeordnete Anja Weisgerber und die zweite Bürgermeisterin der Stadt Schweinfurt, Sorya Lippert, bei der Einweihungsfeier. Foto: René Ruprecht

Repair-Café und 3D-Druck-Zentrum in einem

Neue Innovationsfabrik in Schweinfurt

Es ist das letzte von vier Teilprojekten, mit dem die Stadt Schweinfurt die Innenstadt beleben und Leerstand bekämpfen will: Inmitten struktureller Umbrüche in der Industrie habe die Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS), die Stadtverwaltung und das Spritzgussunternehmen KLT Hummel Plastic in Schweinfurt ein neues Innovationszentrum eröffnet.

Die KTL „Innovation Factory“ am Anton-Niedermeier-Platz neben der Heilig-Geist-Kirche stellt eine Art Reallabor dar, in dem unter anderem Kunststoffprodukte in Zusammenarbeit mit KTL und Hochschule hergestellt werden können. Das Ziel besteht laut den Initiatoren darin, den 3D-Druck von Werkzeugeinsätzen und die Entwicklung von KI-Modellen für die Produktion vor Ort zu fördern. Die Innovationsfabrik fungiert dabei als Werkstatt, in der Kunststoffprototypen im Spritzgussverfahren innerhalb einer Woche seriennah entstehen sollen, erklärte Patrick Döring, Prokurist bei KLT, bei der Eröffnung.

In Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut sollen hier dateneffiziente KI-Modelle entstehen, die dann in Produktionsprozesse integriert werden. Dadurch will man Forschung und Industrieanwendung enger verzahnen. Das Forschungsvolumen für die neue Einrichtung beträgt etwa 700.000 Euro. Die Initiatoren hoffen so, Impulse für Unternehmen zu setzen und Studierende, Unternehmer sowie Bürger zu einem fruchtbaren Austausch zu bewegen. Landtagsabgeordnete Martina Gießübel (CSU), die Schirmherrin des Projekts, betonte bei der Eröffnung: „Wir brauchen Menschen, die nicht den Kopf in den Sand stecken, sondern mit der Zeit gehen und ihren Beitrag für den Wirtschaftsstandort Schweinfurt leisten.“ Neben Bundesförderungen fließen auch Mittel aus dem 60-Millionen-

Investitionsfonds Bayerns und dem städtischen Haushalt in das Projekt. Auch die CSU-Bundestagsabgeordnete Anja Weisgerber hob die Bedeutung des Projekts in Zeiten der industriellen Krise hervor. Die Innovationsfabrik knüpfe nahtlos an den Erfindergeist Schweinfurts vergangener Tage an. Die beiden Abgeordneten wünschten den Beteiligten Mut und ein glückliches Händchen für künftige Entscheidungen, in der Hoffnung, dass von hier aus weitere Impulse für die Wettbewerbsfähigkeit der Region ausgehen.

Nicht nur für Studierende, auch für die Stadtgesellschaft

Nicht nur Studierende können das Reallabor nutzen. „Wir wollen hier eine offene Produktion für die Stadtgesellschaft schaffen“, sagt Volker Bräutigam, Professor für Wirtschaftsingenieurwesen an der Hochschule. Neben Forschung und Entwicklung sollen auch Bürgerinnen und Bürger Zugang erhalten – ähnlich wie in der Study-Fab. Gemeinsam mit dem Schweinfurter Repair-Café sollen dort Ersatzteile für Haushaltsgeräte mithilfe eines 3D-Druckers und einer Spritzgussmaschine gescannt, modelliert und angefertigt werden. Daraus ließen sich zwar keine direkt messbaren Effekte ableiten, dennoch helfe das Projekt, Innovationen zu ermöglichen und regionale Wertschöpfung langfristig vor Ort zu halten.

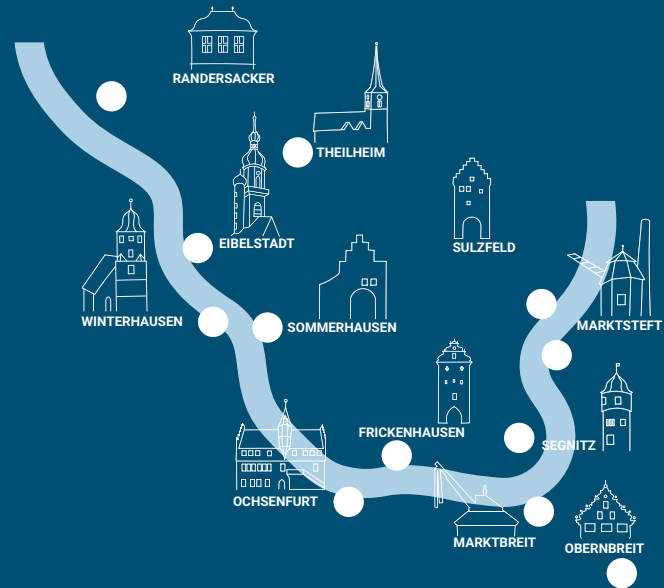
Die dafür nötigen Maschinen und die Organisation laufen über das Unternehmen KTL und die Technische Hochschule. Die THWS plant in der Innovationsfabrik neben dem Technischen Leiter Niels Baunach, zwei bis vier studentische Hilfskräfte einzusetzen. Der offizielle Betrieb der Einrichtung mit Events und Unternehmerstammtisch startet dann voraussichtlich im September dieses Jahres.

dink

MAIN URLAUB HAT DREI ECKEN.



AUSZEIT. ERLEBEN. ENTDECKEN. PROBIEREN.



Die 12 Gemeinden am Maindreieck sind als Naherholungsgebiet direkt vor eurer Haustür. Sie lassen sich auf unterschiedlichste Weise erkunden und bieten für jede und jeden ein einzigartiges Erlebnis.

- Im Maindreieck ist der Genuss zuhause. Neben dem Weinanbau hat auch das Bierbrauen einen festen Platz und eine lange Tradition. Das spiegelt sich in den zahlreichen Events der Region wieder.
- Ein Paradies für Wanderfreunde. Die Region bietet Wanderrouen von leicht bis anspruchsvoll, kurz oder lang. Gespickt mit spektakulären Ausblicken sorgen sie für besondere Wow-Erlebnisse.
- Wer gerne Rad fährt, kann die Region entlang des Flach verlaufenden und gut erschlossenen MainRad-Weges erkunden oder Action pur auf verschiedenen Trails erleben.
- Idyllische Badebuchten und Wasserspielplätze sorgen für Badespaß für Groß und Klein. Oder man paddelt gleich mit Kanu oder SUP auf dem Main.
- In zahlreichen kleinen Museen, bei Stadtführungen entlang historischer Fachwerkhäuser oder bei Weinbergswanderungen wird Vergangenheit und Tradition lebendig.

Hier findest du noch mehr Informationen:



maindreieck.de



Tourismusverband Maindreieck



@maindreieck



Unsere Brauer,
unsere lokalen Helden!

