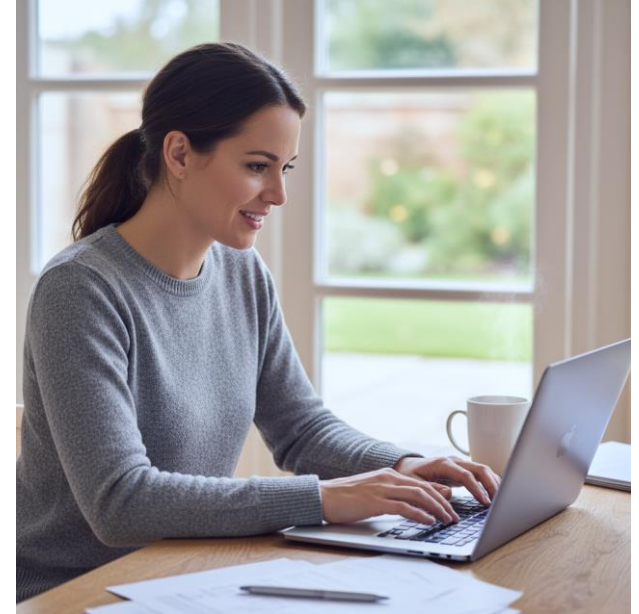


Unterfrankens

starke regionale **Anzeigenblätter**.



informativ, vielfältig und wirkungsvoll.

Mediadaten Nr. 39

gültig ab Januar 2026

Mediengruppe Main-Post

markt
Veranstaltungs- und Servicemagazin
wopo
Grundpreisliste

Alle Preise in diesen Mediadaten sind als Grundpreise zzgl. ges. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt ausschließlich für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet (siehe Seite 3). Anzeigen, Beilagen oder andere Formate, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

Main-Post GmbH
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Gesamtleitung Media-Verkauf: Matthias Faller
Anzeigenleitung: Dr. Leonard Landois

Anzeigenservice | Telefon: (0931) 6001 - 303 | Fax: - 427 | E-Mail: anzeigendispo@mainpost.de

Preise, Rabatte und Zuschläge

Den Anzeigenpreisen liegt ein Referenzpreis für eine Anzeige der Größe von einem Gesamtmillimeter bei einer Auflage von 1.000 Exemplaren (Tausend-Auflagen-Preis) zugrunde. In Abhängigkeit von der gebuchten Auflagenhöhe kann sich dieser Preis entsprechend reduzieren. Aufgrund der prominenten Platzierung von Titelfuß und Stickeranzeige variiert der Tausend-Auflagen-Preis.

Zur Abschlussermittlung zählen alle Belegungseinheiten, welche die Abschlussausgabe voll beinhalten. Der Bonus wird nur auf Anforderung nach Abschlussende gewährt und nur auf Anzeigen, die zum Grundpreis oder zum Lokalpreis berechnet werden.

mind. 12 Veröffentlichungen	10 Prozent	mind. 1.000 Gesamtmillimeter	3 Prozent
mind. 24 Veröffentlichungen	15 Prozent	mind. 3.000 Gesamtmillimeter	5 Prozent
mind. 52 Veröffentlichungen	20 Prozent	mind. 5.000 Gesamtmillimeter	10 Prozent
		mind. 10.000 Gesamtmillimeter	15 Prozent
		mind. 20.000 Gesamtmillimeter	20 Prozent

Für Gestaltung durch die Main-Post sowie Änderungen an von der Main-Post erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) wird eine Pauschale von 24,00 Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden. Für die Überstellung in das E-Paper der entsprechenden Ausgabe wird eine Gebühr in Höhe von 2,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben.

Chiffregebühren	bei Zusendung der Offerten pro Anzeige	5,20 Euro
------------------------	--	-----------

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine

	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
markt	freitags (Main-Spessart)	Montag, 9:00 Uhr
	samstags (Schweinfurt)	Dienstag, 9:00 Uhr
	samstags (andere Ausgaben)	Mittwoch, 9:00 Uhr
Wochenpost	sonntags	Donnerstag, 12:00 Uhr
Obermain-Service	donnerstags	Montag, 16:00 Uhr

Sofern ein Korrekturabzug benötigt wird, wird aus produktionstechnischen Gründen der Anzeigenschluss um einen Werktag vorgezogen. Wir bitten Sie dies bei der Anzeigenplanung zu berücksichtigen.

Für Anzeigen auf Sonderseiten und Kollektiven ist der Anzeigenschluss jeweils einen Werktag früher.

Verteilungen

Wir verteilen gerne Ihre Prospekte und Handzettel ab 5.000 Exemplaren (Mindestberechnungsmenge). Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird von dem Verteilunternehmen eine Belieferung von 90 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Dies wird durch eine stichprobenartige Kontrolle der Zustellleistung (Überwachung der Hausbriefkästen, Befragung von Haushaltungen nach dem Empfang der Werbesendungen) sichergestellt. Branchenübliche Abweichungen von der Verteilquote berechtigen nicht zur Geltendmachung von Gewährleistungsrechten.

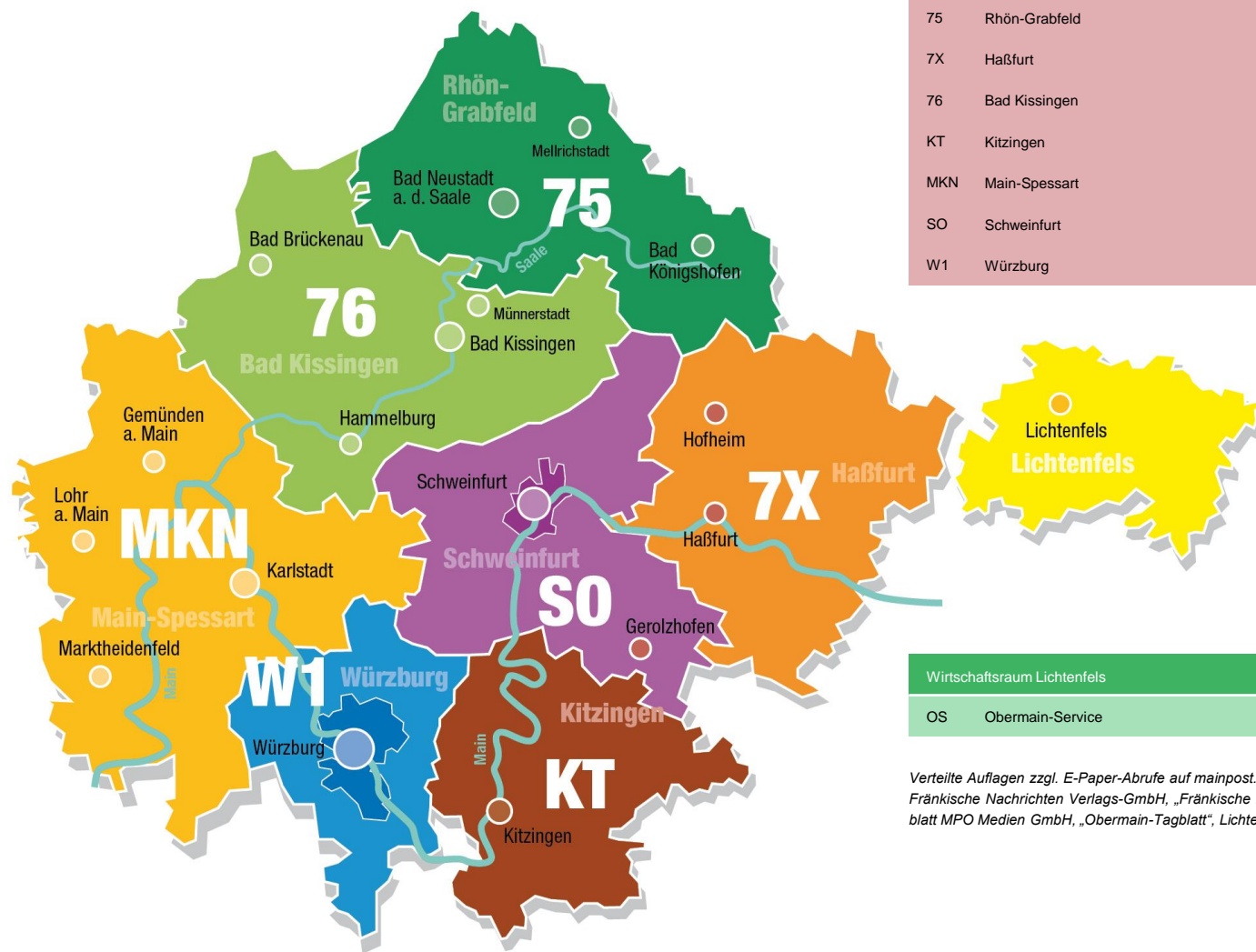
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden.

Weiter gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB.

Verbreitungskarte

Finden Sie die Ausgabe, die zu Ihrer Zielgruppe passt



Wirtschaftsraum Mainfranken		
75	Rhön-Grabfeld	34.835 Exemplare
7X	Haßfurt	36.670 Exemplare
76	Bad Kissingen	43.015 Exemplare
KT	Kitzingen	36.341 Exemplare
MKN	Main-Spessart	53.232 Exemplare
SO	Schweinfurt	66.688 Exemplare
W1	Würzburg	80.325 Exemplare

Wirtschaftsraum Lichtenfels		
OS	Obermain-Service	34.144 Exemplare

Verteilte Auflagen zzgl. E-Paper-Abrufe auf mainpost.de/epaper | Tarifgemeinschaften mit anderen Verlagen: Fränkische Nachrichten Verlags-GmbH, „Fränkische Nachrichten“, Taubertschloßheim, und Obermain-Tagblatt MPO Medien GmbH, „Obermain-Tagblatt“, Lichtenfels

Anzeigenwerbung

Smart Ads • Sonderformate • Format-, Ausgaben- und Kombinationsauswahl

Smart Ads

Die clevere Art, Ihre Werbung digital zu ergänzen

Wir maximieren Ihre Reichweite durch die clevere Kombination von Print und Online – mit Smart Ads.

Für einen geringen Aufpreis profitieren Sie von zusätzlicher Reichweite: Durch eine interaktive Anzeige, eine passende Bannerwerbung und eine ergänzende Mini-Website erreicht Ihr Angebot mehr Menschen.

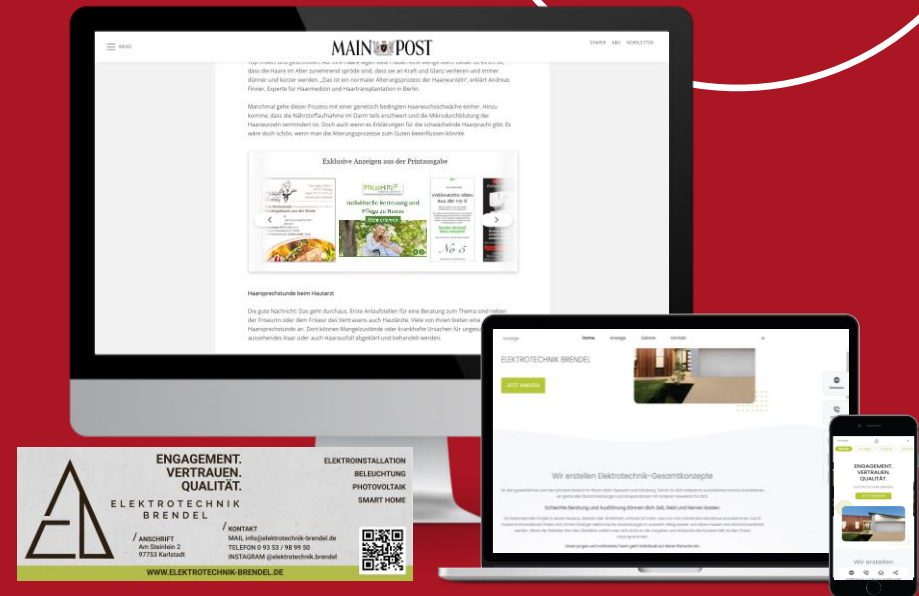
Klickbare Anzeige: Interaktive Verlängerung Ihrer Printanzeige im E-Paper der Tageszeitung oder des Anzeigenblatts mit Verlinkung.

Mini-Website: Ihr SEO-Boost – eine suchmaschinenoptimierte Mini-Website mit Bildern, SEO-Text und Ihrer Anzeige.

Bannerwerbung: Ihr Reichweiten-PLUS – mindestens 5.000 Ad Impressions auf mainpost.de. 5 Tage online.

Inklusive Werbemittelerstellung auf Basis der Printanzeige

**Mehr
Sichtbarkeit –
ganz
automatisch!**



Smart Ad 5.000 Einblendungen	Smart Ad Premium 7.000 Einblendungen	Smart Ad Premium 10.000 Einblendungen
45,88 €	98,82 €	141,18 €



Titelkopf

Mit dieser Anzeige (45 mm breit / 90 mm hoch) im oberen Bereich der Titelseite ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Lesenden sicher.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare
316,80 €	394,20 €	331,20 €	482,40 €	613,80 €	658,80 €



Stickeranzeige

Die Anzeige (92 mm breit / 60 mm hoch) wird im mittleren Bereich der Titelseite platziert.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare
316,80 €	394,20 €	331,20 €	482,40 €	613,80 €	658,80 €



Titelfuß

Die Anzeige (327 mm breit / 120 mm hoch) wird im unteren Bereich der Titelseite zum großflächigen Blickfang.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare
1.999,20 €	2.486,40 €	2.083,20 €	3.040,80 €	3.864,00 €	4.149,60 €












Format- und Ausgabenauswahl

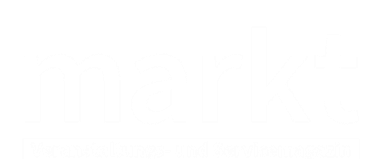
Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

Ausgaben		Format	Rhön-Grabfeld 75	Bad Kissingen 76	Kitzingen KT	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1	<div><div></div><div>Smart Ads oder Smart Ads Premium</div></div>
			Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare	
1,76 €	2,19 €		1,84 €	2,68 €	3,41 €	3,66 €			
<div></div> <div>Ganzseitige Anzeige</div> <div>327 mm breit / 470 mm hoch</div>	5.790,40 €		7.205,10 €	6.053,60 €	8.817,20 €	11.218,90 €	12.041,40 €	<div>Smart Ads Premium</div> <div>15.000 Einblend.</div> <div>211,76 €</div>	
<div></div> <div>Halbseitige Anzeige</div> <div>327 mm breit / 220 mm hoch</div>	2.710,40 €		3.372,60 €	2.833,60 €	4.127,20 €	5.251,40 €	5.636,40 €		
<div></div> <div>Blatthohe Anzeige</div> <div>139 mm breit / 470 mm hoch</div>	2.481,60 €		3.087,90 €	2.594,40 €	3.778,80 €	4.808,10 €	5.160,60 €		
<div></div> <div>Drittelseitige Anzeige</div> <div>327 mm breit / 155 mm hoch</div>	2.582,30 €		3.211,60 €	2.690,80 €	3.927,70 €	4.991,00 €	5.359,90 €	<div>Smart Ads Premium</div> <div>10.000 Einblend.</div> <div>141,18 €</div>	
<div></div> <div>1.000er Format</div> <div>180 mm breit / 250 mm hoch</div>	1.760,00 €		2.190,00 €	1.840,00 €	2.680,00 €	3.410,00 €	3.660,00 €		
<div></div> <div>Viertelseitige Anzeige</div> <div>327 mm breit / 120 mm hoch</div>	1.478,40 €		1.839,60 €	1.545,60 €	2.251,20 €	2.864,40 €	3.074,40 €		
<div></div> <div>Eckanzeige</div> <div>139 mm breit / 220 mm hoch</div>	1.161,60 €		1.445,40 €	1.214,40 €	1.768,80 €	2.250,60 €	2.415,60 €	<div>Smart Ads Premium</div> <div>7.000 Einblend.</div> <div>98,82 €</div>	
<div></div> <div>Postkartenanzeige</div> <div>92 mm breit / 150 mm hoch</div>	528,00 €	657,00 €	552,00 €	804,00 €	1.023,00 €	1.098,00 €			
<div></div> <div>Visitenkartenanzeige</div> <div>92 mm breit / 50 mm hoch</div>	176,00 €	219,00 €	184,00 €	268,00 €	341,00 €	366,00 €			
<div></div> <div>Kleinanzeige 1</div> <div>45 mm breit / 80 mm hoch</div>	211,20 €	262,80 €	220,80 €	321,60 €	409,20 €	439,20 €	<div>Smart Ads</div> <div>5.000 Einblend.</div> <div>45,88 €</div>		
<div></div> <div>Kleinanzeige 2</div> <div>45 mm breit / 50 mm hoch</div>	88,00 €	109,50 €	92,00 €	134,00 €	170,50 €	183,00 €			
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 2.			5,05 Cent	5,09 Cent	5,06 Cent	5,03 Cent	5,11 Cent	4,56 Cent	

Format- und Ausgabenauswahl

Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

Ausgaben		Haßfurt 7X	Obermain-Service OS	
Formate		Samstag 36.670 Exemplare	Donnerstag 34.144 Exemplare	+
Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen		1,36 €	2,06 €	Smart Ads oder Smart Ads Premium
	Ganzseitige Anzeige 327 mm breit / 470 mm hoch	4.474,40 €	6.777,40 €	Smart Ads Premium 15.000 Einblend. 211,76 €
	Halbseitige Anzeige 327 mm breit / 220 mm hoch	2.094,40 €	3.172,40 €	
	Blatthohe Anzeige 139 mm breit / 470 mm hoch	1.917,60 €	2.904,60 €	
	Drittelseitige Anzeige 327 mm breit / 155 mm hoch	1.996,40 €	3.016,30 €	Smart Ads Premium 10.000 Einblend. 141,18 €
	1.000er Format 180 mm breit / 250 mm hoch	1.360,00 €	2.060,00 €	
	Viertelseitige Anzeige 327 mm breit / 120 mm hoch	1.142,40 €	1.730,40 €	
	Eckanzeige 139 mm breit / 220 mm hoch	897,60 €	1.359,60 €	Smart Ads Premium 7.000 Einblend. 98,82 €
	Postkartenanzeige 92 mm breit / 150 mm hoch	408,00 €	618,00 €	
	Visitenkartenanzeige 92 mm breit / 50 mm hoch	136,00 €	206,00 €	
	Kleinanzeige 1 45 mm breit / 80 mm hoch	108,80 €	247,20 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 45,88 €
	Kleinanzeige 2 45 mm breit / 50 mm hoch	68,00 €	103,00 €	
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 2.		3,71 Cent	6,03 Cent	



Format- und Kombinationsauswahl

Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

Kombinationen		Format	Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 77	Schweinfurt und Kitzingen KS	Würzburg und Kitzingen KW	Würzburg und Main-Spessart WM	Schweinfurt, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 78	<div><div></div><div>+</div></div> Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate	Samstag 77.850 Exemplare		Samstag 103.029 Exemplare	Samstag 116.666 Exemplare	Samstag und Freitag 133.557 Exemplare	Samstag 144.538 Exemplare		
Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen	3,55 €		3,93 €	4,42 €	5,06 €	5,52 €		
<div><div></div><div>Ganzseitige Anzeige 327 mm breit / 470 mm hoch</div></div>	11.679,50 €		12.929,70 €	14.541,80 €	16.647,40 €	18.160,80 €	Smart Ads Premium 15.000 Einblend. 211,76 €	
<div><div></div><div>Halbseitige Anzeige 327 mm breit / 220 mm hoch</div></div>	5.467,00 €		6.052,20 €	6.806,80 €	7.792,40 €	8.500,80 €		
<div><div></div><div>Blatthohe Anzeige 139 mm breit / 470 mm hoch</div></div>	5.005,50 €		5.541,30 €	6.232,20 €	7.134,60 €	7.783,20 €		
<div><div></div><div>Drittelseitige Anzeige 327 mm breit / 155 mm hoch</div></div>	5.197,15 €		5.761,35 €	6.477,45 €	7.410,55 €	8.083,25 €	Smart Ads Premium 10.000 Einblend. 141,18 €	
<div><div></div><div>1.000er Format 180 mm breit / 250 mm hoch</div></div>	3.550,00 €		3.930,00 €	4.420,00 €	5.060,00 €	5.520,00 €		
<div><div></div><div>Viertelseitige Anzeige 327 mm breit / 120 mm hoch</div></div>	2.982,00 €		3.301,20 €	3.712,80 €	4.250,40 €	4.636,80 €		
<div><div></div><div>Eckanzeige 139 mm breit / 220 mm hoch</div></div>	2.343,00 €		2.593,80 €	2.917,20 €	3.339,60 €	3.643,20 €	Smart Ads Premium 7.000 Einblend. 98,82 €	
<div><div></div><div>Postkartenanzeige 92 mm breit / 150 mm hoch</div></div>	1.065,00 €	1.179,00 €	1.326,00 €	1.518,00 €	1.656,00 €			
<div><div></div><div>Visitenkartenanzeige 92 mm breit / 50 mm hoch</div></div>	355,00 €	393,00 €	442,00 €	506,00 €	552,00 €			
<div><div></div><div>Kleinanzeige 1 45 mm breit / 80 mm hoch</div></div>	426,00 €	471,60 €	530,40 €	607,20 €	662,40 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 45,88 €		
<div><div></div><div>Kleinanzeige 2 45 mm breit / 50 mm hoch</div></div>	177,50 €	196,50 €	221,00 €	253,00 €	276,00 €			
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 2.			4,56 Cent	3,81 Cent	3,79 Cent	3,79 Cent	3,82 Cent	

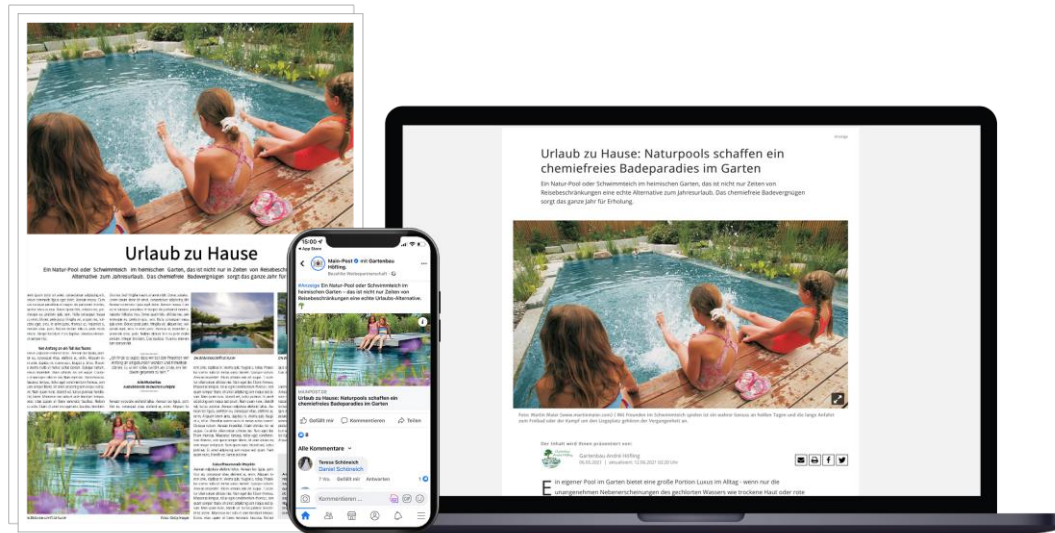
Format- und Kombinationsauswahl

Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

Kombinationen		Würzburg und Schweinfurt WS	Würzburg, Kitzingen und Main-Spessart WKM	Würzburg, Kitzingen und Schweinfurt KX	Alle Ausgaben MA	 Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate	Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen	Samstag 147.013 Exemplare	Samstag und Freitag 169.898 Exemplare	Samstag 183.354 Exemplare	Samstag und Freitag 351.106 Exemplare	
 Ganzseitige Anzeige 327 mm breit / 470 mm hoch		5,60 €	6,44 €	6,98 €	12,89 €	Smart Ads Premium 15.000 Einblend. 211,76 €
 Halbseitige Anzeige 327 mm breit / 220 mm hoch		18.424,00 €	21.187,60 €	22.964,20 €	42.408,10 €	
 Blatthohe Anzeige 139 mm breit / 470 mm hoch		8.624,00 €	9.917,60 €	10.749,20 €	19.850,60 €	
 Drittelseitige Anzeige 327 mm breit / 155 mm hoch		7.896,00 €	9.080,40 €	9.841,80 €	18.174,90 €	
 1.000er Format 180 mm breit / 250 mm hoch		8.202,60 €	9.428,65 €	10.220,70 €	18.879,00 €	Smart Ads Premium 10.000 Einblend. 141,18 €
 Viertelseitige Anzeige 327 mm breit / 120 mm hoch		5.600,00 €	6.440,00 €	6.980,00 €	12.890,00 €	
 Eckanzeige 139 mm breit / 220 mm hoch		4.704,00 €	5.409,60 €	5.863,20 €	10.827,60 €	
 Postkartenanzeige 92 mm breit / 150 mm hoch		3.696,00 €	4.250,40 €	4.606,80 €	8.507,40 €	Smart Ads Premium 7.000 Einblend. 98,82 €
 Visitenkartenanzeige 92 mm breit / 50 mm hoch		1.680,00 €	1.932,00 €	2.094,00 €	3.867,00 €	
 Kleinanzeige 1 45 mm breit / 80 mm hoch		560,00 €	644,00 €	698,00 €	1.289,00 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 45,88 €
 Kleinanzeige 2 45 mm breit / 50 mm hoch		672,00 €	772,80 €	837,60 €	1.546,80 €	
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 2.		3,81 Cent	3,79 Cent	3,81 Cent	3,67 Cent	

Inhaltswerbung

Native Advertising Print und Digital



Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel
Im Anzeigenblatt oder auf mainpost.de

www.mainpost.de/nativeadvertising

Native Advertising Print und Digital

Autoren der Main-Post schreiben einen serviceorientierten Artikel mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf mainpost.de. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Der Artikel wird außerdem im gewünschten Format in einem Anzeigenblatt (markt bzw. Wochenpost) der Mediengruppe Main-Post veröffentlicht.

Entsprechende **Artikelvorschauen** (Recommendations) mit einer Laufzeit von **2 Wochen** sorgen für Reichweite für den erstellten Artikel und werden nach Kundenwunsch zielgruppenspezifisch auf mainpost.de ausgesteuert.

Ein **Facebook-Posting** im Feed der Main-Post, das auf den Artikel verweist, inklusive **Social Media Ads** unterstützt die Werbewirkung zusätzlich.

	Haßfurt 36.670 Exemplare	Rhön-Grabfeld 34.835 Exemplare	Bad Kissingen 43.015 Exemplare	Kitzingen 36.341 Exemplare	Main-Spessart 53.232 Exemplare	Schweinfurt 66.688 Exemplare	Würzburg 80.325 Exemplare
Ganzseitiges Format 327 mm breit / 470 mm hoch	2.794,12 €	3.335,29 €	3.752,94 €	3.405,88 €	4.241,18 €	4.958,82 €	5.058,82 €
Halbseitiges Format 327 mm breit / 220 mm hoch	1.617,65 €	1.882,35 €	2.076,47 €	1.911,76 €	2.305,88 €	2.641,18 €	2.676,47 €
Viertelseitiges Format 186 mm breit / 220 mm hoch	1.347,06 €	1.264,71 €	1.376,47 €	1.282,35 €	1.505,88 €	1.700,00 €	1.952,94 €
Format auf der Titelseite 186 mm breit / 220 mm hoch	1.705,88 €	1.729,41 €	1.952,94 €	1.770,59 €	2.217,65 €	2.600,00 €	2.917,65 €

Beilagen und Verteilungen

Prospektbeilagen • Direktverteilungen

Beilagen und Direktverteilungen

markt – Ihr Verbrauchermagazin										Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Gewicht bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	51 bis 100 g
Lokalpreis	79,41 €	83,53 €	87,65 €	91,76 €	99,41 €	102,35 €	105,88 €	111,76 €	115,88 €	je 10 g + 10,59 €

Wochenpost										Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Gewicht bis		15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	51 bis 100 g
Lokalpreis		83,53 €	87,65 €	91,76 €	99,41 €	102,35 €	105,88 €	111,76 €	115,88 €	je 10 g + 10,59 €

Alle Preise sind als Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Beilagen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet. Beilagen und Prospekte sind nicht rabattfähig. Bitte beachten Sie die [technischen Vorgaben für Beilagen und Direktverteilungen](#) sowie die [Anlieferungszeiten](#) auf Seite 17.

Anzeigenbuchung in der Fränkische Wochenpost

Fränkische Wochenpost <small>mittwochs</small>	4c
Tauberbischofsheim / Wertheim (36.092 Ex.)	2,03 €
Bad Mergentheim (19.429 Ex.)	1,22 €
Buchen (27.594 Ex.)	1,25 €
Fränkische Wochenpost gesamt (83.115 Ex.)	3,85 €

Alle Preise sind als Grundpreise pro Millimeter zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Anzeigen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

Technische Angaben

Anzeigenwerbung • Beilagen

	markt – Ihr Verbrauchermagazin Wochenpost				Obermain-Service				Fränkische Wochenpost			
Druckverfahren:	Zeitungsrollenoffset				Zeitungsrollenoffset				Zeitungsrollenoffset			
Satzspiegel:	327 mm breit x 470 mm hoch				290 mm breit x 437 mm hoch				320 mm breit x 485 mm hoch			
Spaltenbreite:	1 Spalte	45,0 mm	5 Spalten	233,0 mm	1 Spalte	45,0 mm	4 Spalten	192,0 mm	1 Spalte	44,0 mm	5 Spalten	228,0 mm
	2 Spalten	92,0 mm	6 Spalten	280,0 mm	2 Spalten	94,0 mm	5 Spalten	241,0 mm	2 Spalten	90,0 mm	6 Spalten	274,0 mm
	3 Spalten	139,0 mm	7 Spalten	327,0 mm	3 Spalten	143,0 mm	6 Spalten	290,0 mm	3 Spalten	136,0 mm	7 Spalten	320,0 mm
	4 Spalten	186,0 mm							4 Spalten	182,0 mm		
Druckform:	Offsetplatten (CtP)				Offsetplatten (CtP)				Offsetplatten (CtP)			
Bilder u. Zeichnungen:	Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi				Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi				Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi			
Tonwertzunahme:	Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26%				Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26%				Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26%			
Tonwertumfang:	a. 5% Licht 85% Tiefe b. Aufsichtsvorlage 10% Licht 85% Tiefe				3% bis 90%, im Licht auslaufend, gegen 0% möglich				5% Licht 85% Tiefe			
Strichstärken:	neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm				neg. Striche mind. 0,20 mm, pos. Striche mind. 0,15 mm				neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm			
Max. Farbabdeckung:	4-Farb-Druck max. 220%				4-Farb-Druck max. 220%				4-Farb-Druck max. 220%			
Mehrfarbdruk:	2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof				2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof				2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof			
Schmuckfarben:	Sonderfarben nach GSZ-, PANTONE®, oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Nach Umwandlung kann die Wiedergabe des exakten Farbtons nicht garantiert werden.				CMYK nach Euroskala, angenähert an HKS-Standard				Sonderfarben nach GSZ-, PANTONE®, oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Nach Umwandlung kann die Wiedergabe des exakten Farbtons nicht garantiert werden.			
Dokumentprofil:	ISOnewspaper26v5 ISOnewspaper26v4_gr				ISOnewspaper26v5 ISOnewspaper26v4_gr				ISOnewspaper26v5 ISOnewspaper26v4_gr			
Dokumentformat:	digital; PDF/X-1a und PDF/X-3				digital; PDF/X-1a und PDF/X-3				digital			
E-Mail:	mainpost@anzeigeneingang.de				obermaintagblatt@anzeigeneingang.de				https://www2-fraenkische-nachrichten.fnweb.de/wochenpost/#kontakt			

Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen. Der Kunde hat vor einer Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch infizierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Lieferanschrift

Die Lieferanschrift ergibt sich aus dem gebuchten Gebiet. Diese erhält man vom zuständigen Mediaberater bzw. der Prospektdispo mit der Auftragsbestätigung.

Auftragseingang und Anlieferung

Freitag-Ausgaben: Montag vor Erscheinen
Samstag-Ausgaben: Montag vor Erscheinen

Beim Vorliegen von Feiertagen in der Erscheinungswoche muss die Anlieferung in der Regel je Feiertag einen Werktag früher erfolgen. Bei verspäteten Anlieferungen muss grundsätzlich der gebuchte Erscheinungstermin verschoben bzw. storniert werden.
Vorzeitige Anlieferung nur nach vorheriger Absprache möglich.

Montag bis Donnerstag: 7.00 Uhr bis 16.30 Uhr. Freitag: 7.00 Uhr bis 15.30 Uhr. Zu gleichen Mengen abgepackt, ungebündelt auf Euro-Paletten. Annahme nur bei frachtfreier Lieferung.

Begleitpapiere

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen (bei Kartonagen außen sichtbar). Für angelieferte Prospekte, die weder durch Lieferschein, Palettenschein oder vorherige Anmeldung zugeordnet werden können, wird keine Haftung übernommen.

Aus dem Lieferschein und Palettenkennzeichnung haben hervorzugehen:

1. zu belegendes Objekt und zu belegenden Ausgaben
2. Beilagetermin
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
5. Absender und Empfänger
6. Anzahl der Paletten
7. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
8. Stückzahl der Beilagen je Palette

Technische Angaben

1. Höchstformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Maximale Exemplarstärke jeweils auf Anfrage
2. Mindestformat: DIN Lang (210 mm breit x 105 mm hoch),
3. Mehrseitige Beilagen mit Falz an der langen Seite
4. Leporello- u. Altarfalz können nicht verarbeitet werden
5. Einzelblätter (nur in Rücksprache mit dem Verlag):
 - Format DIN A6: Flächengewicht > 170 g / m²
 - Formate > DIN A6: Flächengewicht > mind. 120 g/m²
 - Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen
 - Mindestgewicht: 14 g pro Stück
6. Höchstgewicht: Prospekte über 60 g nur auf Anfrage
7. Beilagen mit Höchstformat müssen einen Mindestumfang von vier Seiten haben. Bei geringerem Umfang ist ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
8. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
9. Sind Einleger in einem Prospekt eingesteckt, müssen diese annähernd gleichgroß und mittig eingelegt sein. Bei Nichteinhaltung kann es zu Zusatzkosten kommen.
10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 8 bis 10 cm (mind. 50 Exemplare) aufweisen:
 - Vorsortierung wegen zu dünner Lagen unzulässig
 - Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein
 - wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 8 bis 10 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen

Sonstige Angaben

1. Der Ausschluss von weiteren Beilagen, auch Konkurrenzbeilagen, ist nicht möglich.
2. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters der Beilage (mit Gewichtsangabe) abhängig.
3. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt bearbeitet. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet auch nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
4. Unzureichend gesicherte Paletten werden nicht angenommen. Paletten müssen mindestens mit PP- oder PET-Bändern gesichert sein. (Max. Ladehöhe: 120 cm). Annahme anderer Verpackungsformen, wie z.B. in Kartons nur nach vorheriger Abstimmung. Berechnung von Zusatzkosten für Vorbereitungen einer maschinellen Verarbeitung nach Aufwand.
5. Die Zuschussmenge für die Kommissionierung beträgt 2,0 Prozent. Doppelbelegungen sind nicht auszuschließen.
6. Kleinstmengenaufschlag: Auflagen unter 5.000 Exemplaren werden mit 5.000 Exemplaren berechnet.
7. Verstöße gegen die technische Vorgaben und Anlieferbedingungen sind mit Zusatzkosten nach individuellen Aufwand verbunden.
8. Bei Nichteinhaltung der technischen Vorgaben und Anlieferbedingungen kann es erforderlich werden, dass eine Prospektverteilung als Handbeilage in der Direktverteilung erfolgt. Eine Garantie für den vereinbarten Erscheinungstag besteht nicht. Zusatzkosten werden per o/oo Exemplaren mit 22,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. zzgl. zum Verteilpreis berechnet. Sind zusätzliche Logistikleistungen erforderlich, werden diese nach Aufwand berechnet.
9. Verspätete Anlieferungen und kurzfristige Stornierungen, welche ein Erscheinen nicht zulassen, erfordern eine Zusatzberechnung nach Aufwand.
10. Kleinstmengen (max. 10.000 Exemplare) können in höchstens 3 Kartons (ohne innenliegende Kartons) angeliefert werden. Größere Mengen müssen lose auf Palette angeliefert werden. Wir behalten uns vor, bei erforderlicher manueller Verarbeitung Mehrkosten von 5 Euro/1000 Exemplaren zu verrechnen.