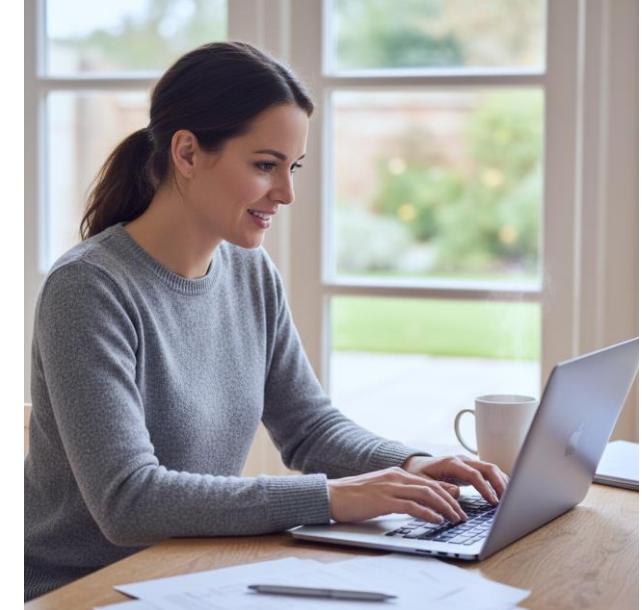


# Unterfrankens

starke regionale **Anzeigenblätter**.



informativ, vielfältig und wirkungsvoll.

**Mediadaten Nr. 39**

gültig ab Januar 2026

Mediengruppe Main-Post

**markt  
wopo**  
Veranstaltungs- und Servicemagazin

Grundpreisliste

Alle Preise in diesen Mediadaten sind als Grundpreise zzgl. ges. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt ausschließlich für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet (siehe Seite 3). Anzeigen, Beilagen oder andere Formate, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

Main-Post GmbH  
Berner Straße 2  
97084 Würzburg  
  
Anzeigenservice | Telefon: (0931) 6001 - 303 | Fax: - 427 | E-Mail: [anzeigen@mainpost.de](mailto:anzeigen@mainpost.de)

## Preise, Rabatte und Zuschläge

Den Anzeigenpreisen liegt ein Referenzpreis für eine Anzeige der Größe von einem Gesamtmillimeter bei einer Auflage von 1.000 Exemplaren (Tausend-Auflagen-Preis) zugrunde. In Abhängigkeit von der gebuchten Auflagenhöhe kann sich dieser Preis entsprechend reduzieren. Aufgrund der prominenten Platzierung von Titelfuß und Stickeranzeige variiert der Tausend-Auflagen-Preis.

Zur Abschlussermittlung zählen alle Belegungseinheiten, welche die Abschlussausgabe voll beinhalten. Der Bonus wird nur auf Anforderung nach Abschlussende gewährt und nur auf Anzeigen, die zum Grundpreis oder zum Lokalpreis berechnet werden.

mind. 12 Veröffentlichungen	10 Prozent	mind. 1.000 Gesamtmillimeter	3 Prozent
mind. 24 Veröffentlichungen	15 Prozent	mind. 3.000 Gesamtmillimeter	5 Prozent
mind. 52 Veröffentlichungen	20 Prozent	mind. 5.000 Gesamtmillimeter	10 Prozent
		mind. 10.000 Gesamtmillimeter	15 Prozent
		mind. 20.000 Gesamtmillimeter	20 Prozent

Für Gestaltung durch die Main-Post sowie Änderungen an von der Main-Post erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) wird eine Pauschale von 24,00 Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden. Für die Überstellung in das E-Paper der entsprechenden Ausgabe wird eine Gebühr in Höhe von 2,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben.

**Chiffregebühren** bei Zusendung der Offerten pro Anzeige 5,20 Euro

## Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine

	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
markt	freitags (Main-Spessart)	Montag, 9:00 Uhr
	samstags (Schweinfurt)	Dienstag, 9:00 Uhr
	samstags (andere Ausgaben)	Mittwoch, 9:00 Uhr
Wochenpost	sonntags	Donnerstag, 12:00 Uhr
	donnerstags	Montag, 16:00 Uhr

Sofern ein Korrekturabzug benötigt wird, wird aus produktionstechnischen Gründen der Anzeigenschluss um einen Werktag vorgezogen. Wir bitten Sie dies bei der Anzeigenplanung zu berücksichtigen.

Für Anzeigen auf Sonderseiten und Kollektiven ist der Anzeigenschluss jeweils einen Werktag früher.

## Verteilungen

Wir verteilen gerne Ihre Prospekte und Handzettel ab 5.000 Exemplaren (Mindestberechnungsmenge). Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird von dem Verteilunternehmen eine Belieferung von 90 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Dies wird durch eine stichprobentartige Kontrolle der Zustellleistung (Überwachung der Hausbriefkästen, Befragung von Haushaltungen nach dem Empfang der Werbesendungen) sichergestellt. Branchenübliche Abweichungen von der Verteilquote berechtigen nicht zur Geltendmachung von Gewährleistungsrechten.

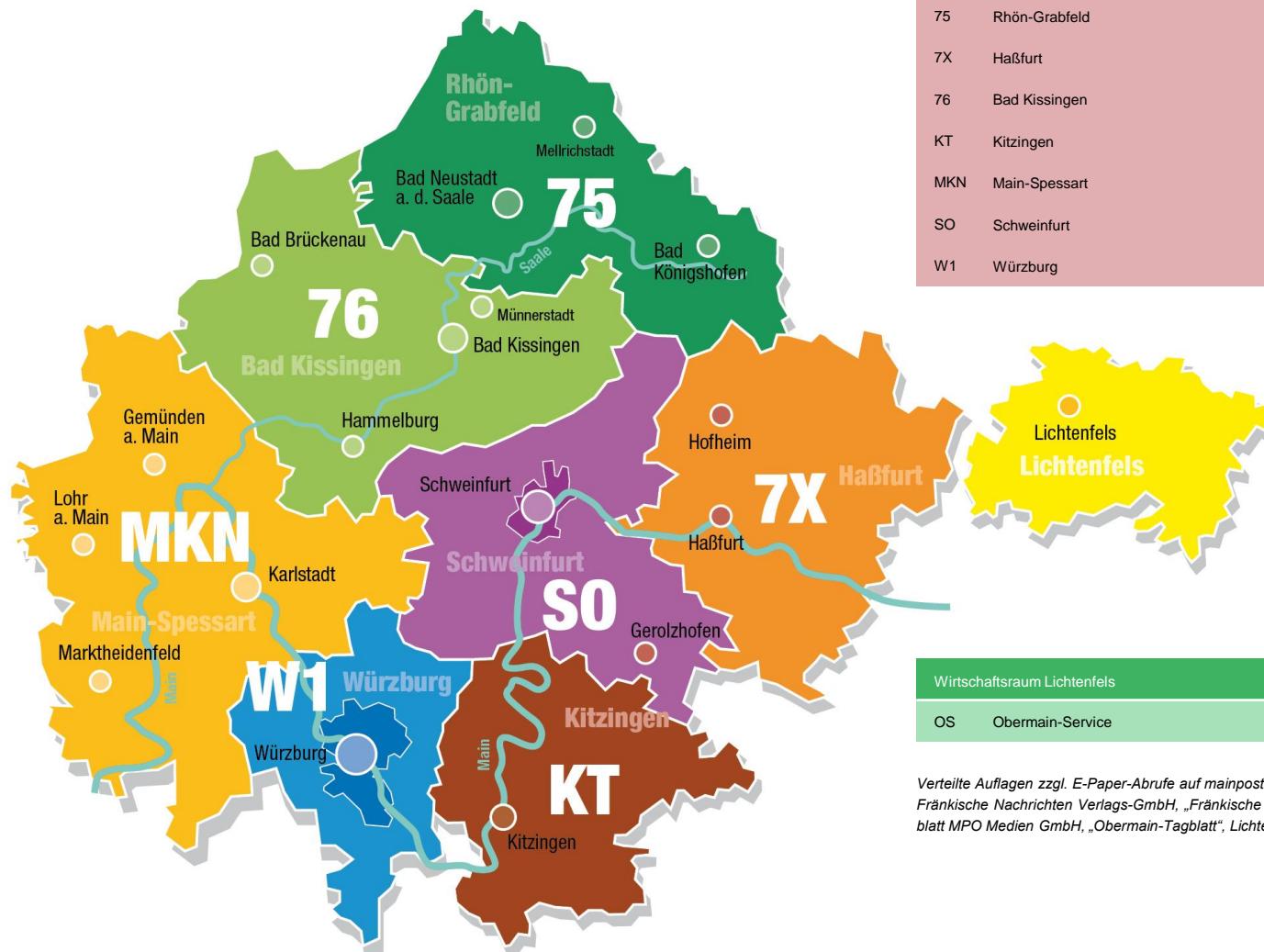
## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen. Diese können bei Vertragsschluss unter [www.mainpost.de/mediaverkauf/agb](http://www.mainpost.de/mediaverkauf/agb) abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden.

Weiter gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter [www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb](http://www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb) abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB.

# Verbreitungskarte

Finden Sie die Ausgabe, die zu Ihrer Zielgruppe passt



## Wirtschaftsraum Mainfranken

75	Rhön-Grabfeld	34.835 Exemplare
7X	Haßfurt	36.670 Exemplare
76	Bad Kissingen	43.015 Exemplare
KT	Kitzingen	36.341 Exemplare
MKN	Main-Spessart	53.232 Exemplare
SO	Schweinfurt	66.688 Exemplare
W1	Würzburg	80.325 Exemplare

## Wirtschaftsraum Lichtenfels

OS	Obermain-Service	34.144 Exemplare
----	------------------	------------------

Verteilte Auflagen zzgl. E-Paper-Abrufe auf mainpost.de/epaper | Tarifgemeinschaften mit anderen Verlagen:  
Fränkische Nachrichten Verlags-GmbH, „Fränkische Nachrichten“, Tauberbischofsheim, und Obermain-Tagblatt MPO Medien GmbH, „Obermain-Tagblatt“, Lichtenfels

# Anzeigenwerbung

---

Smart Ads • Sonderformate • Format-, Ausgaben- und Kombinationsauswahl

# Smart Ads

Die clevere Art, Ihre Werbung digital zu ergänzen

Wir maximieren Ihre Reichweite durch die clevere Kombination von Print und Online – mit Smart Ads.

Für einen geringen Aufpreis profitieren Sie von zusätzlicher Reichweite: Durch eine interaktive Anzeige, eine passende Bannerwerbung und eine ergänzende Mini-Website erreicht Ihr Angebot mehr Menschen.

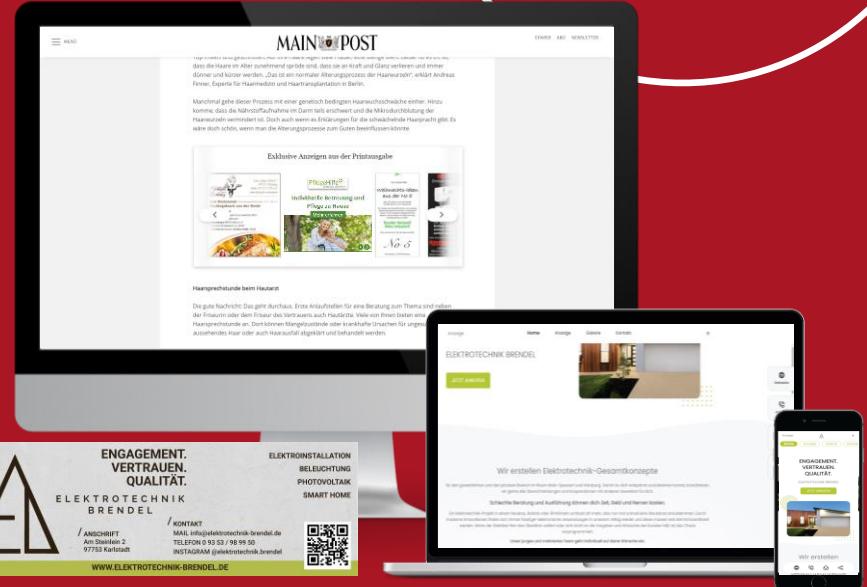
**Klickbare Anzeige:** Interaktive Verlängerung Ihrer Printanzeige im E-Paper der Tageszeitung oder des Anzeigenblatts mit Verlinkung.

**Mini-Website:** Ihr SEO-Boost – eine suchmaschinenoptimierte Mini-Website mit Bildern, SEO-Text und Ihrer Anzeige.

**Bannerwerbung:** Ihr Reichweiten-PLUS – mindestens 5.000 Ad Impressions auf mainpost.de. 5 Tage online.

**Inklusive** Werbemittelerstellung auf Basis der Printanzeige

**Mehr  
Sichtbarkeit –  
ganz  
automatisch!**



Smart Ad 5.000 Einblendungen	Smart Ad Premium 7.000 Einblendungen	Smart Ad Premium 10.000 Einblendungen
45,88 €	98,82 €	141,18 €

# Sonderformate

Wecken Sie zusätzliche Aufmerksamkeit in besonderen Werbeumfeldern



## Titelkopf

Mit dieser Anzeige (45 mm breit / 90 mm hoch) im oberen Bereich der Titelseite ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Lesenden sicher.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare
316,80 €	394,20 €	331,20 €	482,40 €	613,80 €	658,80 €



## Stickeranzeige

Die Anzeige (92 mm breit / 60 mm hoch) wird im mittleren Bereich der Titelseite platziert.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare
316,80 €	394,20 €	331,20 €	482,40 €	613,80 €	658,80 €



## Titelfuß

Die Anzeige (327 mm breit / 120 mm hoch) wird im unteren Bereich der Titelseite zum großflächigen Blickfang.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare
1.999,20 €	2.486,40 €	2.083,20 €	3.040,80 €	3.864,00 €	4.149,60 €

# Format- und Ausgabenauswahl

Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

Ausgaben		Rhön-Grabfeld 75	Bad Kissingen 76	Kitzingen KT	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1	Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate		Samstag 34.835 Exemplare	Samstag 43.015 Exemplare	Samstag 36.341 Exemplare	Freitag 53.232 Exemplare	Samstag 66.688 Exemplare	Samstag 80.325 Exemplare	
<b>Preis pro Gesamtmillimeter</b> für individuelle Anzeigengrößen	<b>Ganzseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 470 mm hoch	1,76 €	2,19 €	1,84 €	2,68 €	3,41 €	3,66 €	Smart Ads oder Smart Ads Premium
	<b>Halbseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 220 mm hoch	5.790,40 €	7.205,10 €	6.053,60 €	8.817,20 €	11.218,90 €	12.041,40 €	
	<b>Blattohne Anzeige</b> 139 mm breit / 470 mm hoch	2.710,40 €	3.372,60 €	2.833,60 €	4.127,20 €	5.251,40 €	5.636,40 €	
	<b>Drittelseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 155 mm hoch	2.481,60 €	3.087,90 €	2.594,40 €	3.778,80 €	4.808,10 €	5.160,60 €	
	<b>1.000er Format</b> 180 mm breit / 250 mm hoch	2.582,30 €	3.211,60 €	2.690,80 €	3.927,70 €	4.991,00 €	5.359,90 €	
	<b>Viertelseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 120 mm hoch	1.760,00 €	2.190,00 €	1.840,00 €	2.680,00 €	3.410,00 €	3.660,00 €	
	<b>Eckanzeige</b> 139 mm breit / 220 mm hoch	1.478,40 €	1.839,60 €	1.545,60 €	2.251,20 €	2.864,40 €	3.074,40 €	
	<b>Postkartenanzeige</b> 92 mm breit / 150 mm hoch	1.161,60 €	1.445,40 €	1.214,40 €	1.768,80 €	2.250,60 €	2.415,60 €	
	<b>Visitenkartenanzeige</b> 92 mm breit / 50 mm hoch	528,00 €	657,00 €	552,00 €	804,00 €	1.023,00 €	1.098,00 €	
	<b>Kleinanzeige 1</b> 45 mm breit / 80 mm hoch	176,00 €	219,00 €	184,00 €	268,00 €	341,00 €	366,00 €	
	<b>Kleinanzeige 2</b> 45 mm breit / 50 mm hoch	211,20 €	262,80 €	220,80 €	321,60 €	409,20 €	439,20 €	
		88,00 €	109,50 €	92,00 €	134,00 €	170,50 €	183,00 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 45,88 €
<b>Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter</b> Weitere Informationen auf Seite 2.		5,05 Cent	5,09 Cent	5,06 Cent	5,03 Cent	5,11 Cent	4,56 Cent	

# Format- und Ausgabenauswahl

Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

Formate	Ausgaben			
		Haßfurt 7X Samstag 36.670 Exemplare	Obermain-Service OS Donnerstag 34.144 Exemplare	Smart Ads oder Smart Ads Premium
	<b>Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen</b>	1,36 €	2,06 €	
 <b>Ganzseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 470 mm hoch		4.474,40 €	6.777,40 €	
 <b>Halbseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 220 mm hoch		2.094,40 €	3.172,40 €	<b>Smart Ads Premium</b> 15.000 Einblend. 211,76 €
 <b>Blatthohe Anzeige</b> 139 mm breit / 470 mm hoch		1.917,60 €	2.904,60 €	
 <b>Drittelseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 155 mm hoch		1.996,40 €	3.016,30 €	
 <b>1.000er Format</b> 180 mm breit / 250 mm hoch		1.360,00 €	2.060,00 €	
 <b>Viertelseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 120 mm hoch		1.142,40 €	1.730,40 €	<b>Smart Ads Premium</b> 10.000 Einblend. 141,18 €
 <b>Eckanzeige</b> 139 mm breit / 220 mm hoch		897,60 €	1.359,60 €	
 <b>Postkartenanzeige</b> 92 mm breit / 150 mm hoch		408,00 €	618,00 €	<b>Smart Ads Premium</b> 7.000 Einblend. 98,82 €
 <b>Visitenkartenanzeige</b> 92 mm breit / 50 mm hoch		136,00 €	206,00 €	
 <b>Kleinanzeige 1</b> 45 mm breit / 80 mm hoch		108,80 €	247,20 €	<b>Smart Ads</b> 5.000 Einblend. 45,88 €
 <b>Kleinanzeige 2</b> 45 mm breit / 50 mm hoch		68,00 €	103,00 €	
<b>Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter</b> Weitere Informationen auf Seite 2.		3,71 Cent	6,03 Cent	

# Format- und Kombinationsauswahl

Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

Kombinationen		Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 77 Samstag 77.850 Exemplare	Schweinfurt und Kitzingen KS Samstag 103.029 Exemplare	Würzburg und Kitzingen KW Samstag 116.666 Exemplare	Würzburg und Main-Spessart WM Samstag und Freitag 133.557 Exemplare	Schweinfurt, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 78 Samstag 144.538 Exemplare	Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate	Format	3,55 €	3,93 €	4,42 €	5,06 €	5,52 €	
 <b>Ganzseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 470 mm hoch	11.679,50 €	12.929,70 €	14.541,80 €	16.647,40 €	18.160,80 €	<b>Smart Ads Premium</b> 15.000 Einblend. 211,76 €	
 <b>Halbseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 220 mm hoch	5.467,00 €	6.052,20 €	6.806,80 €	7.792,40 €	8.500,80 €		
 <b>Blattohohe Anzeige</b> 139 mm breit / 470 mm hoch	5.005,50 €	5.541,30 €	6.232,20 €	7.134,60 €	7.783,20 €		
 <b>Drittelseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 155 mm hoch	5.197,15 €	5.761,35 €	6.477,45 €	7.410,55 €	8.083,25 €		
 <b>1.000er Format</b> 180 mm breit / 250 mm hoch	3.550,00 €	3.930,00 €	4.420,00 €	5.060,00 €	5.520,00 €		
 <b>Viertelseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 120 mm hoch	2.982,00 €	3.301,20 €	3.712,80 €	4.250,40 €	4.636,80 €		
 <b>Eckanzeige</b> 139 mm breit / 220 mm hoch	2.343,00 €	2.593,80 €	2.917,20 €	3.339,60 €	3.643,20 €		
 <b>Postkartenanzeige</b> 92 mm breit / 150 mm hoch	1.065,00 €	1.179,00 €	1.326,00 €	1.518,00 €	1.656,00 €		
 <b>Visitenkartenanzeige</b> 92 mm breit / 50 mm hoch	355,00 €	393,00 €	442,00 €	506,00 €	552,00 €		
 <b>Kleinanzeige 1</b> 45 mm breit / 80 mm hoch	426,00 €	471,60 €	530,40 €	607,20 €	662,40 €	<b>Smart Ads</b> 5.000 Einblend. 45,88 €	
 <b>Kleinanzeige 2</b> 45 mm breit / 50 mm hoch	177,50 €	196,50 €	221,00 €	253,00 €	276,00 €		
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 2.		4,56 Cent	3,81 Cent	3,79 Cent	3,79 Cent	3,82 Cent	

# Format- und Kombinationsauswahl

Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

Kombinationen		Würzburg und Schweinfurt WS Samstag 147.013 Exemplare	Würzburg, Kitzingen und Main-Spessart WKM Samstag und Freitag 169.898 Exemplare	Würzburg, Kitzingen und Schweinfurt KX Samstag 183.354 Exemplare	Alle Ausgaben MA Samstag und Freitag 351.106 Exemplare	Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate	Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen	5,60 €	6,44 €	6,98 €	12,89 €	
 <b>Ganzseitige Anzeige</b> 327 mm breit / 470 mm hoch	18.424,00 €	21.187,60 €	22.964,20 €	42.408,10 €		 <b>Smart Ads oder Smart Ads Premium</b>  15.000 Einblend. 211,76 €
	8.624,00 €	9.917,60 €	10.749,20 €	19.850,60 €		
	7.896,00 €	9.080,40 €	9.841,80 €	18.174,90 €		
	8.202,60 €	9.428,65 €	10.220,70 €	18.879,00 €		
	5.600,00 €	6.440,00 €	6.980,00 €	12.890,00 €		
	4.704,00 €	5.409,60 €	5.863,20 €	10.827,60 €		
	3.696,00 €	4.250,40 €	4.606,80 €	8.507,40 €		
	1.680,00 €	1.932,00 €	2.094,00 €	3.867,00 €		
	560,00 €	644,00 €	698,00 €	1.289,00 €		
	672,00 €	772,80 €	837,60 €	1.546,80 €		
 <b>Kleinanzeige 1</b> 45 mm breit / 80 mm hoch	280,00 €	322,00 €	349,00 €	644,50 €		<b>Smart Ads</b> 5.000 Einblend. 45,88 €
 <b>Kleinanzeige 2</b> 45 mm breit / 50 mm hoch						
<b>Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter</b> Weitere Informationen auf Seite 2.		3,81 Cent	3,79 Cent	3,81 Cent	3,67 Cent	

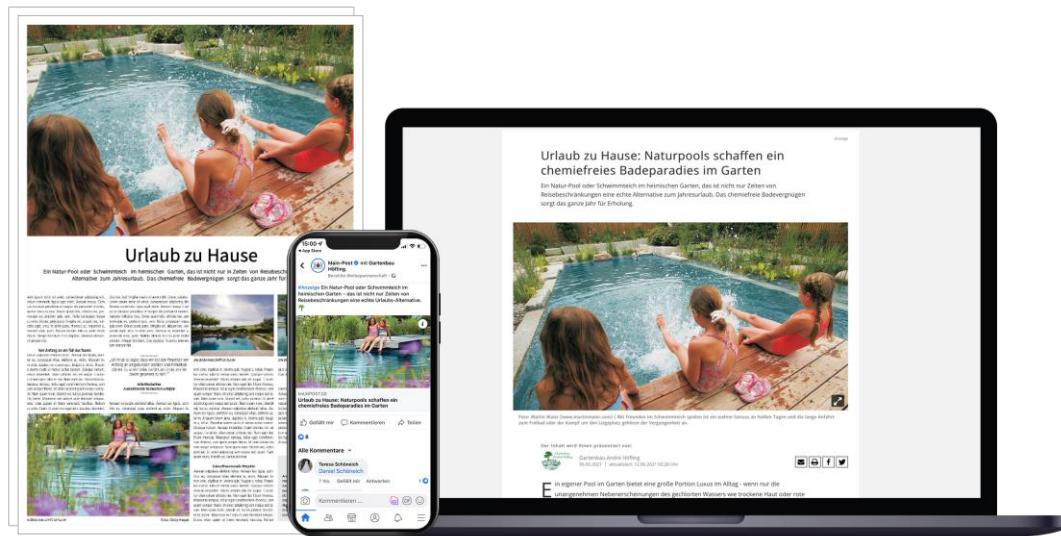
# Inhaltswerbung

---

Native Advertising Print und Digital

# Inhaltswerbung

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit starken Inhalten



## Native Advertising Print und Digital

Autoren der Main-Post schreiben einen serviceorientierten Artikel mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf mainpost.de. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Der Artikel wird außerdem im gewünschten Format in einem Anzeigenblatt (markt bzw. Wochenpost) der Mediengruppe Main-Post veröffentlicht.

Entsprechende **Artikelvorschauen** (Recommendations) mit einer Laufzeit von **2 Wochen** sorgen für Reichweite für den erstellten Artikel und werden nach Kundenwunsch zielgruppenspezifisch auf mainpost.de ausgesteuert.

Ein **Facebook-Posting** im Feed der Main-Post, das auf den Artikel verweist, inklusive **Social Media Ads** unterstützt die Werbewirkung zusätzlich.

	Haßfurt 36.670 Exemplare	Rhön-Grabfeld 34.835 Exemplare	Bad Kissingen 43.015 Exemplare	Kitzingen 36.341 Exemplare	Main-Spessart 53.232 Exemplare	Schweinfurt 66.688 Exemplare	Würzburg 80.325 Exemplare
<b>Ganzseitiges Format</b> 327 mm breit / 470 mm hoch	2.794,12 €	3.335,29 €	3.752,94 €	3.405,88 €	4.241,18 €	4.958,82 €	5.058,82 €
<b>Halbseitiges Format</b> 327 mm breit / 220 mm hoch	1.617,65 €	1.882,35 €	2.076,47 €	1.911,76 €	2.305,88 €	2.641,18 €	2.676,47 €
<b>Viertelseitiges Format</b> 186 mm breit / 220 mm hoch	1.347,06 €	1.264,71 €	1.376,47 €	1.282,35 €	1.505,88 €	1.700,00 €	1.952,94 €
<b>Format auf der Titelseite</b> 186 mm breit / 220 mm hoch	1.705,88 €	1.729,41 €	1.952,94 €	1.770,59 €	2.217,65 €	2.600,00 €	2.917,65 €

## Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel  
Im Anzeigenblatt oder auf mainpost.de

[www.mainpost.de/nativeadvertising](http://www.mainpost.de/nativeadvertising)

# **Beilagen und Verteilungen**

---

Prospektbeilagen • Direktverteilungen

## Beilagen und Direktverteilungen

markt – Ihr Verbrauchermagazin										Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Gewicht bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	51 bis 100 g
Lokalpreis	79,41 €	83,53 €	87,65 €	91,76 €	99,41 €	102,35 €	105,88 €	111,76 €	115,88 €	je 10 g + 10,59 €

Wochenpost										Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Gewicht bis	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	51 bis 100 g	
Lokalpreis	83,53 €	87,65 €	91,76 €	99,41 €	102,35 €	105,88 €	111,76 €	115,88 €	je 10 g + 10,59 €	

Alle Preise sind als Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Beilagen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet. Beilagen und Prospekte sind nicht rabattfähig. Bitte beachten Sie die [technischen Vorgaben für Beilagen und Direktverteilungen](#) sowie die [Anlieferungszeiten](#) auf Seite 17.

## Anzeigenbuchung in der Fränkische Wochenpost

Fränkische Wochenpost mittwochs		4c
Tauberbischofsheim / Wertheim (36.092 Ex.)		2,03 €
Bad Mergentheim (19.429 Ex.)		1,22 €
Buchen (27.594 Ex.)		1,25 €
Fränkische Wochenpost gesamt (83.115 Ex.)		3,85 €

Alle Preise sind als Grundpreise pro Millimeter zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Anzeigen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

# Technische Angaben

---

Anzeigenwerbung • Beilagen

# Technische Angaben für Anzeigen

	markt – Ihr Verbrauchermagazin   Wochenpost	Obermain-Service	Fränkische Wochenpost		
Druckverfahren:	Zeitungsröllenoffset	Zeitungsröllenoffset	Zeitungsröllenoffset		
Satzspiegel:	327 mm breit x 470 mm hoch	290 mm breit x 437 mm hoch	320 mm breit x 485 mm hoch		
Spaltenbreite:	1 Spalte 45,0 mm 2 Spalten 92,0 mm 3 Spalten 139,0 mm 4 Spalten 186,0 mm	5 Spalten 233,0 mm 6 Spalten 280,0 mm 7 Spalten 327,0 mm	4 Spalten 45,0 mm 4 Spalten 94,0 mm 5 Spalten 143,0 mm 6 Spalten 192,0 mm 7 Spalten 241,0 mm	4 Spalten 44,0 mm 5 Spalten 90,0 mm 6 Spalten 136,0 mm 7 Spalten 182,0 mm	228,0 mm 274,0 mm 320,0 mm
Druckform:	Offsetplatten (CtP)	Offsetplatten (CtP)	Offsetplatten (CtP)		
Bilder u. Zeichnungen:	Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi	Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi	Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi		
Tonwertzunahme:	Rastertonwert 40%   Tonwertzunahme 26%	Rastertonwert 40%   Tonwertzunahme 26%	Rastertonwert 40%   Tonwertzunahme 26%		
Tonwertumfang:	a. 5% Licht   85% Tiefe b. Aufsichtsvorlage 10% Licht   85% Tiefe	3% bis 90%, im Licht auslaufend, gegen 0% möglich	5% Licht   85% Tiefe		
Strichstärken:	neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm	neg. Striche mind. 0,20 mm, pos. Striche mind. 0,15 mm	neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm		
Max. Farbabdeckung:	4-Farb-Druck max. 220%	4-Farb-Druck max. 220%	4-Farb-Druck max. 220%		
Mehrfarbdruck:	2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof	2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof	2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof		
Schmuckfarben:	Sonderfarben nach GSZ-, PANTONE®, oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Nach Umwandlung kann die Wiedergabe des exakten Farbtöns nicht garantiert werden.	CMYK nach Euroskala, angenähert an HKS-Standard	Sonderfarben nach GSZ-, PANTONE®, oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Nach Umwandlung kann die Wiedergabe des exakten Farbtöns nicht garantiert werden.		
Dokumentprofil:	ISOnewspaper26v5   ISOnewspaper26v4_gr	ISOnewspaper26v5   ISOnewspaper26v4_gr	ISOnewspaper26v5   ISOnewspaper26v4_gr		
Dokumentformat:	digital; PDF/X-1a und PDF/X-3	digital; PDF/X-1a und PDF/X-3	digital		
E-Mail:	<a href="mailto:mainpost@anzeigeneingang.de">mainpost@anzeigeneingang.de</a>	<a href="mailto:obermaintagblatt@anzeigeneingang.de">obermaintagblatt@anzeigeneingang.de</a>	<a href="https://www2-fraenkische-nachrichten.fnweb.de/wochenpost/#kontakt">https://www2-fraenkische-nachrichten.fnweb.de/wochenpost/#kontakt</a>		

Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen. Der Kunde hat vor einer Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

# Technische Angaben für Beilagen und Direktverteilungen

## Lieferanschrift

Die Lieferanschrift ergibt sich aus dem gebuchten Gebiet. Diese erhält man vom zuständigen Mediaberater bzw. der Prospektdispo mit der Auftragsbestätigung.

## Auftragseingang und Anlieferung

Freitag-Ausgaben: Montag vor Erscheinen  
Samstag-Ausgaben: Montag vor Erscheinen

Beim Vorliegen von Feiertagen in der Erscheinungswoche muss die Anlieferung in der Regel je Feiertag einen Werktag früher erfolgen. Bei verspäteten Anlieferungen muss grundsätzlich der gebuchte Erscheinungstermin verschoben bzw. storniert werden.

Vorzeitige Anlieferung nur nach vorheriger Absprache möglich.

Montag bis Donnerstag: 7.00 Uhr bis 16.30 Uhr. Freitag: 7.00 Uhr bis 15.30 Uhr. Zu gleichen Mengen abgepackt, ungebündelt auf Euro-Paletten. Annahme nur bei frachtfreier Lieferung.

## Begleitpapiere

Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiligen (bei Kartonagen außen sichtbar). Für angelieferte Prospekte, die weder durch Lieferschein, Palettenschein oder vorherige Anmeldung zugeordnet werden können, wird keine Haftung übernommen.

Aus dem Lieferschein und Palettenkennzeichnung haben hervorzugehen:

1. zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
2. Beilagetermin
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
5. Absender und Empfänger
6. Anzahl der Paletten
7. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
8. Stückzahl der Beilagen je Palette

## Technische Angaben

1. Höchstformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Maximale Exemplarstärke jeweils auf Anfrage
2. Mindestformat: DIN Lang (210 mm breit x 105 mm hoch),
3. Mehrseitige Beilagen mit Falz an der langen Seite
4. Leporello- u. Altarfalz können nicht verarbeitet werden
5. Einzelblätter (nur in Rücksprache mit dem Verlag):
  - Format DIN A6: Flächengewicht > 170 g / m<sup>2</sup>
  - Formate > DIN A6: Flächengewicht > mind. 120 g/m<sup>2</sup>
  - Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen
  - Mindestgewicht: 14 g pro Stück
6. Höchstgewicht: Prospekte über 60 g nur auf Anfrage
7. Beilagen mit Höchstformat müssen einen Mindestumfang von vier Seiten haben. Bei geringerem Umfang ist ein Flächengewicht von mind. 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
8. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
9. Sind Einleger in einem Prospekt eingesteckt, müssen diese annähernd gleichgroß und mittig eingelegt sein. Bei Nichteinhaltung kann es zu Zusatzkosten kommen.
10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 8 bis 10 cm (mind. 50 Exemplare) aufweisen:
  - Vorsortierung wegen zu dünner Lagen unzulässig
  - Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein
  - wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 8 bis 10 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen

## Sonstige Angaben

1. Der Ausschluss von weiteren Beilagen, auch Konkurrenzbeilagen, ist nicht möglich.
2. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters der Beilage (mit Gewichtsangabe) abhängig.
3. Beilagaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt bearbeitet. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet auch nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
4. Unzureichend gesicherte Paletten werden nicht angenommen. Paletten müssen mindestens mit PP- oder PET-Bändern gesichert sein. (Max. Lade-höhe: 120 cm). Annahme anderer Verpackungsformen, wie z.B. in Kartons nur nach vorheriger Abstimmung. Berechnung von Zusatzkosten für Vorbereitungen einer maschinelle Verarbeitung nach Auf-wand.
5. Die Zuschussmenge für die Kommissionierung beträgt 2,0 Prozent. Doppelbelegungen sind nicht auszuschließen.
6. Kleinstmengenaufschlag: Auflagen unter 5.000 Exemplaren werden mit 5.000 Exemplaren berechnet.
7. Verstoß gegen die technische Vorgaben und Anlieferbedingungen sind mit Zusatzkosten nach individuellen Aufwand verbunden.
8. Bei Nichteinhaltung der technischen Vorgaben und Anlieferbedingungen kann es erforderlich werden, dass eine Prospektverteilung als Handbeilage in der Direktverteilung erfolgt. Eine Garantie für den vereinbarten Erscheinungstag besteht nicht. Zusatzkosten werden per o/o Exemplaren mit 22,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. zzgl. zum Verkaufspreis berechnet. Sind zusätzliche Logistikleistungen erforderlich, werden diese nach Aufwand berechnet.
9. Verspätete Anlieferungen und kurzfristige Stornierungen, welche ein Erscheinen nicht zulassen, erfordern eine Zusatzberechnung nach Aufwand.
10. Kleinstmengen (max. 10.000 Exemplare) können in höchstens 3 Kartons (ohne innenliegende Kartons) angeliefert werden. Größere Mengen müssen lose auf Palette angeliefert werden. Wir behalten uns vor, bei erforderlicher manueller Verarbeitung Mehrkosten von 5 Euro/1000 Exemplaren zu verrechnen.