

## Terminkalender 2026

Erscheinungstage	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02.02.26 03.08.26	07.01.26 06.07.26	eine Woche nach Anzeigenschluss
01.04.26 01.10.26	06.03.26 07.09.26	
01.06.26 01.12.26	06.05.26 06.11.26	



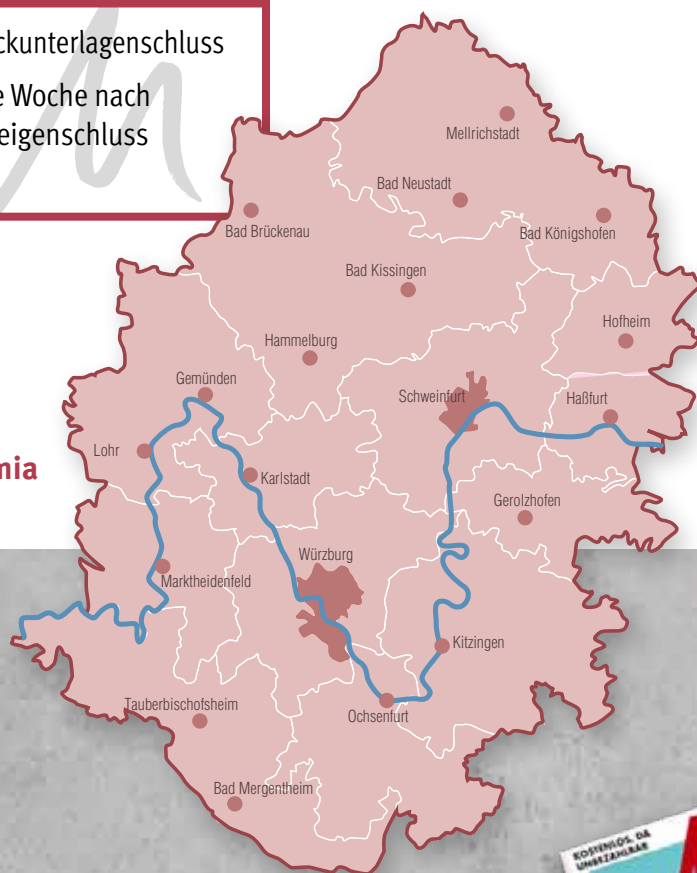
homepage

[www.mamamia-online.de](http://www.mamamia-online.de)



facebook

[stadtmagazin.mamamia](http://stadtmagazin.mamamia)



## Vertrieb:

- ✓ Auslage an über 400 ausgesuchten Auslagestellen
- ✓ Versand im Abonnement

## Anzeigengrößen Print

1/1 Seite 188 mm x 262 mm

1/2 Seite 188 mm x 128 mm (quer)  
92 mm x 262 mm (hoch)

1/3 Seite 188 mm x 85 mm (quer)  
60 mm x 262 mm (hoch)

1/4 Seite 188 mm x 62 mm (quer)  
92 mm x 128 mm (hoch)

1/8 Seite 92 mm x 62 mm (quer)  
44 mm x 128 mm (hoch)

## Technische Angaben:

Druckauflage: 10 000 Stück  
Druckverfahren: Offsetdruck  
Papierqualität: 115 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck Matt  
Verarbeitung: Broschüre, Rückendrahtheftung  
Farben: durchgehend 4/4-farbig  
Magazinumfang: ca. 48 Seiten

Magazinformat: DIN A4  
(210 mm Breite x 297 mm Höhe)  
Datenformate: PDF/X3 im CMYK-Modus  
Auflösung: 300 dpi  
Offsetprofil: PSO XXXXXXXX XX  
Farbauftrag: max. 300 %

## Kontakt für Kampagnenbuchungen (Print & Digital)

Telefon: 09364 / 815195 · E-Mail: [hoferer@hoferer-media.de](mailto:hoferer@hoferer-media.de)

### Anlieferung der Werbemittel (Digital)

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben von Ihnen: Ansprechpartner, Werbeträger, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Link-URL. Bitte senden Sie diese Informationen zusammen mit den Motiven spätestens fünf Tage vor Schaltungsbeginn an [ad-operation@mainpost.de](mailto:ad-operation@mainpost.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Die AGB können bei Vertragsschluss von Ihnen unter: [www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb](http://www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb) abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültigen Fassung der vorbezeichneten AGB.

MAINPOST

# Mamamia

Mediadaten Print & Digital 2026



[www.mamamia-online.de](http://www.mamamia-online.de)



# Mamamia hat sie alle: wichtige Termine und spannende Veranstaltungen für Kinder im Raum Würzburg

## INHALTSWERBUNG

### Ihre Vorteile:

- ✓ Professionelle Inhaltsproduktion
- ✓ Präsentation im Look & Feel der Zeitschrift
- ✓ An die Lesegewohnheiten der Zielgruppe angepasste Werbung
- ✓ Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit



**3/4 Seite Native Advertising  
PLUS Online-Angebot  
1.395 Euro**



Print: Reichweite via  
Auslagestellen und Abonnements



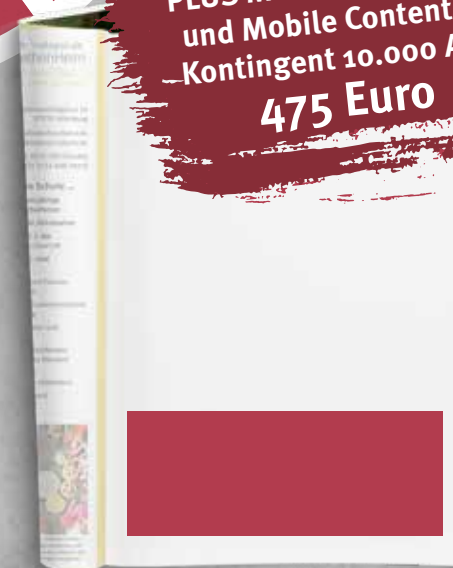
Digital: Reichweite via  
Homepage und Facebook-Posting

## ANZEIGENWERBUNG

### Ihre Vorteile:

- ✓ Hohe Aufmerksamkeit durch individuelle Optik
- ✓ Exklusivität der Anzeigengestaltung
- ✓ Präsentation in einem attraktiven Werbeumfeld

**Eine viertelseitige Anzeige  
PLUS Medium Rectangle  
und Mobile Content Ad  
Kontingent 10.000 AI\*\*  
475 Euro**



Print: Reichweite via  
Auslagestellen und Abonnements



Digital: Reichweite via  
Display-Werbung auf mamamia-online.de und mainpost.de



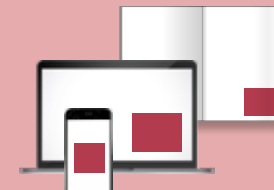
**1/2 Seite Native Advertising** im Magazin  
**PLUS Digital-Reichweite**  
via Homepage und Facebook  
**965 Euro**



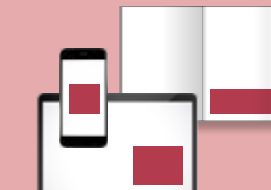
**3/4 Seite Native Advertising** im Magazin  
**PLUS Digital-Reichweite**  
via Homepage und Facebook  
**1.395 Euro**



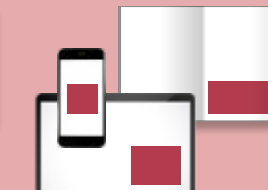
**1/1 Seite Native Advertising** im Magazin  
**PLUS Digital-Reichweite**  
via Homepage und Facebook  
**1.590 Euro**



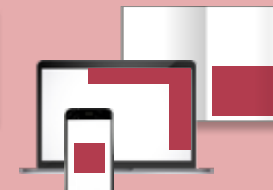
**1/8 Seite Anzeige\*** im Magazin  
**PLUS Medium Rectangle**  
**und Mobile Content Ad**  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
**295 Euro**



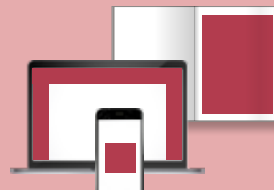
**1/4 Seite Anzeige\*** im Magazin  
**PLUS Medium Rectangle**  
**und Mobile Content Ad**  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
**475 Euro**



**1/3 Seite Anzeige\*** im Magazin  
**PLUS Medium Rectangle**  
**und Mobile Content Ad**  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
**565 Euro**



**1/2 Seite Anzeige\*** im Magazin  
**PLUS Wallpaper**  
**und Mobile Content Ad**  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
**750 Euro**



**1/1 Seite Anzeige\*** im Magazin  
**PLUS Fireplace**  
**und Mobile Content Ad**  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
**1.270 Euro**

\*ausgenommen sind die Umschlagsseiten 2, 3 und 4. Preise auf Anfrage  
\*\*AI = Ad Impression = Werbeeinblendungen (AI-Kontingent z.B. verteilt auf eine Laufzeit von 8 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19% Mwst.