

Mainfrankens

Informations- und Unterhaltungsangebot für **junge Menschen**.



Mediadaten

gültig ab Januar 2025

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

www.mainpost.de/anzeigen/ansprechpartner/sales

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

werben@mainpost.de

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

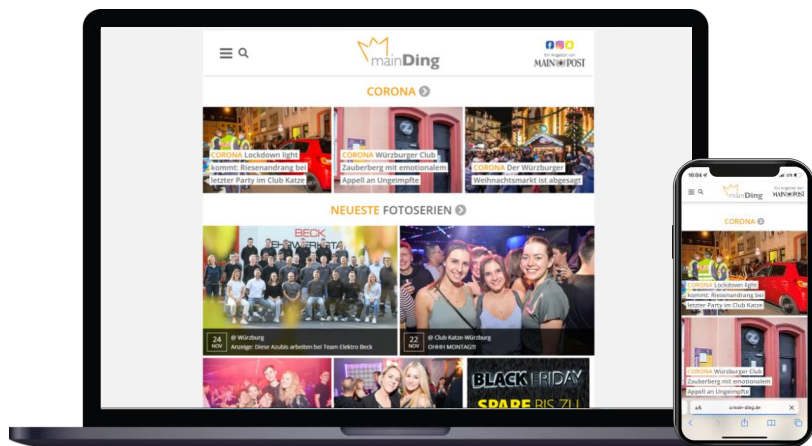
werben.mainpost.de/rueckruf

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

werben.mainpost.de





Inhaltsverzeichnis

Seite 2	Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt
Seite 4	mainding.de
Seite 5	Displaywerbung – Wählen Sie Ihr Werbeformat und -reichweite aus
Seite 6	Inhaltswerbung – Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit attraktiven Inhalten

Allgemeine Geschäftsbedingungen

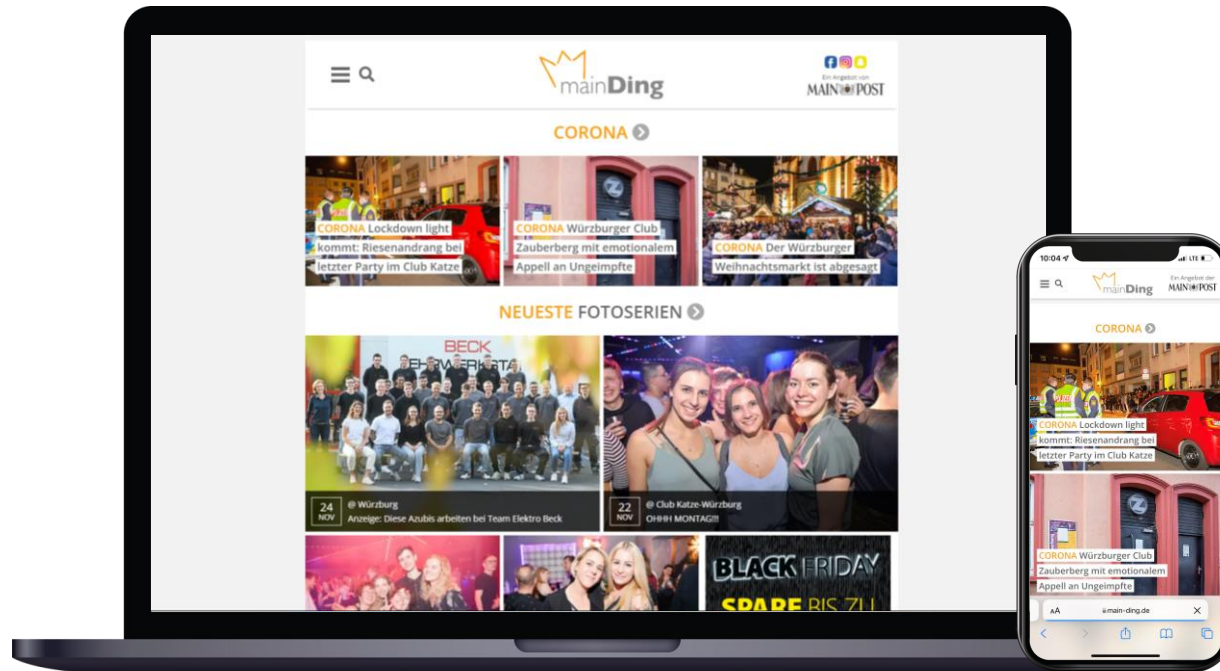
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese können unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB. Auf Ihren Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne postalisch zu.

Main-Post GmbH, 97064 Würzburg
Telefon: (0931) 6001 - 303, Fax: - 427
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Gesamtleitung Media-Verkauf: Matthias Faller
Anzeigenleitung: Dr. Leonard Landois

Hinweis zur Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz von Werbemitteln durch die Main-Post sowie das Ändern gelieferter bzw. erschienener Werbemittel eine Pauschale von 20,00 Euro zzgl. MwSt. zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden.



mainding.de

Das Unterhaltungsangebot für junge Mainfranken

Seit über 10 Jahren ist mainDing das Informations- und Unterhaltungsangebot für junge Menschen in Unterfranken. Bekannt für Eventfotografie und kuriose Themen aus der Region bedient mainDing die Altersgruppe 12 bis 40.

Dadurch entwickelte sich die Plattform zur spannenden Anlaufstelle für Unternehmen mit Angeboten und Recruiting-Bedarf für die Generation der Millenials und Post-Millenials in Mainfranken und darüber hinaus.

382.300

Ø Aufrufe (Page Impressions) pro Monat

86.200

Ø Besuche (Visits) pro Monat

45.700

Ø Besucher (Visitors) pro Monat

Displaywerbung

Wählen Sie in Ihr Werbeformat und -reichweite auf main-ding.de aus

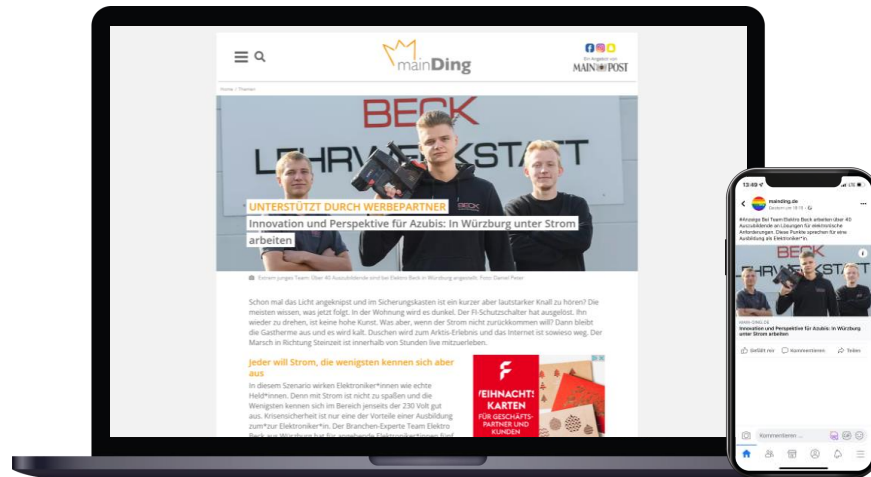
Stationäre Endgeräte Computer, Laptops		Einblendungen				Tausend-Kontakt-Preis (TKP)
		25.000	50.000	75.000	100.000	
	Billboard	350,00 €	700,00 €	1.050,00 €	1.400,00 €	14,00 €
	Fireplace	350,00 €	700,00 €	1.050,00 €	1.400,00 €	14,00 €
	Wallpaper	275,00 €	550,00 €	825,00 €	1.100,00 €	11,00 €
	Skyscraper	162,50 €	325,00 €	487,50 €	650,00 €	6,50 €
	Content Ad	112,50 €	225,00 €	337,50 €	450,00 €	4,50 €
	Medium Rectangle	112,50 €	225,00 €	337,50 €	450,00 €	4,50 €
Mobile Endgeräte Smartphones, Tablets		+ 60 Prozent mobile Nutzer! Kombinieren Sie deshalb unbedingt stationäre und mobile Werbeflächen				
	Mobilwürfel	200,00 €	400,00 €	600,00 €	800,00 €	8,00 €
	Mobile Content Ad	112,50 €	225,00 €	337,50 €	450,00 €	4,50 €

Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel auf mainding.de

www.main-ding.de/native-advertising



Native Advertising Digital

Ein zentrales Autorenteam bereitet einen **serviceorientierten Artikel** mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf mainding.de auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Die **informative und zielgruppengerechte Aufbereitung** der Inhalte sorgen für eine lange Verweildauer und Interesse bei Leserinnen und Lesern.

Über ein **Facebook-Posting** auf der Seite mainDing wird die Reichweite und Interaktion der Community auf das Native Advertising gelenkt.

Durch zusätzliche zielgerichtete **Social Media Ads** in den relevanten Zielgruppen erhöht die Reichweite über die Community hinaus und führt zu einer streuverlustarmen Werbewirksamkeit.

Facebook (5.750 Gefällt-Mir-Angaben)

740,00 €

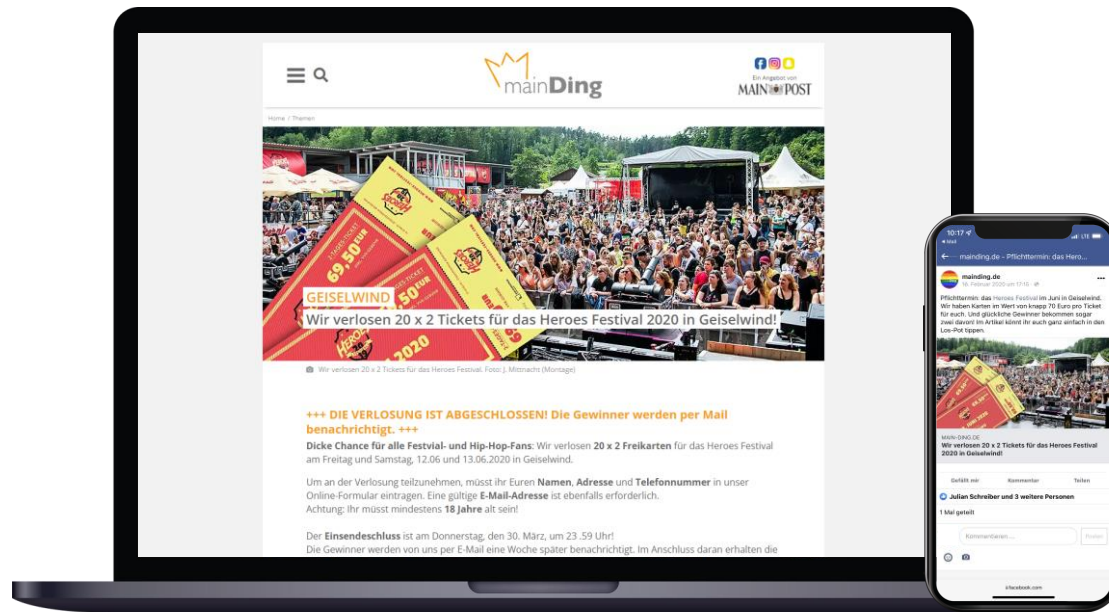
Auf Wunsch wird der Artikel auch auf weiteren Plattformen der Main-Post veröffentlicht. Ein **Facebook-Posting** im Feed des jeweiligen Kanals und **Social Media Ads** sorgen für noch mehr Reichweite.

Würzburg erleben

+ 765,00 €

Schweinfurt City

+ 475,00 €



Entdecken Sie unser Produktbeispiel auf mainding.de

www.main-ding.de/gewinnspiel

Gewinnspiel

Ein zentrales Autorenteam bereitet eine **datenschutzkonforme AGB-Seite** auf dem Portal auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial müssen angeliefert werden.

Der Werbetreibende stellt den Gewinn zur Verfügung und übernimmt die weitere Abwicklung, nachdem ihm eine Liste der Gewinner bereitgestellt wurde.

Ein **Posting** der entsprechenden **Facebook-** oder **Instagram-Seite** informiert die Community und sorgt für Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Neben den Abonnenten des Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

Facebook (5.750 Gefällt-Mir-Angaben)

740,00 €

Instagram (3.200 Abonnenten)

590,00 €



Tipp-Posting

Ein zentrales Autorenteam platziert ein **Posting** (Link, Bild, Video) auf der **Instagram-** oder **Facebook-Seite** und verfasst einen entsprechenden Teaser-Text.

Neben den Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** zuvor definierte Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis. Die Laufzeit beträgt fünf Tage.

Facebook (5.750 Gefällt-Mir-Angaben)

400,00 €

Instagram (3.200 Abonnenten)

300,00 €



Story-Posting

Ein zentrales Content-Team produziert ansprechendes **Story-Screens** (maximal 3 Stück) mit der Möglichkeit zur Verlinkung auf der gebuchten Instagram-Seite.

Neben den Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** die zuvor definierten relevanten Zielgruppen und sowie bei Interaktion wieder-um deren Freundes- und Bekanntenkreis. Die Laufzeit beträgt fünf Tage.

Instagram (3.200 Abonnenten)

300,00 €



Instagram-Story

Ein zentrales Social Media Team erstellt ein Kurzkonzept für ein **Instagram-Story**, das mit Smartphone-Fotos und -Clips von einem Reporter in bis zu vier Stunden Produktionszeit **vor Ort** umgesetzt wird.

Im Anschluss wird das produzierte Material nachbearbeitet und auf der Instagram-Seite von mainding.de veröffentlicht.

Instagram (3.200 Abonnenten)

960,00 €