

Würzburgs und Schweinfurts

Social Media Community für **junge Menschen**.



Mediadaten

gültig ab Januar 2025

Mediengruppe Main-Post

WÜRZBURG ERLEBEN
SCHWEINFURT CITY

Lokalpreisliste

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

www.mainpost.de/anzeigen/ansprechpartner/sales

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

werben@mainpost.de

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

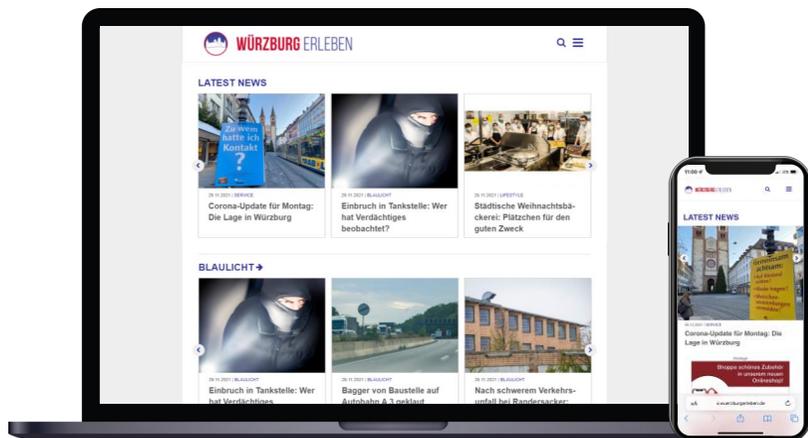
werben.mainpost.de/rueckruf

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

werben.mainpost.de





Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese können unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB. Auf Ihren Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne postalisch zu.

Main-Post GmbH, 97064 Würzburg
Telefon: (0931) 6001 - 303, Fax: - 427
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

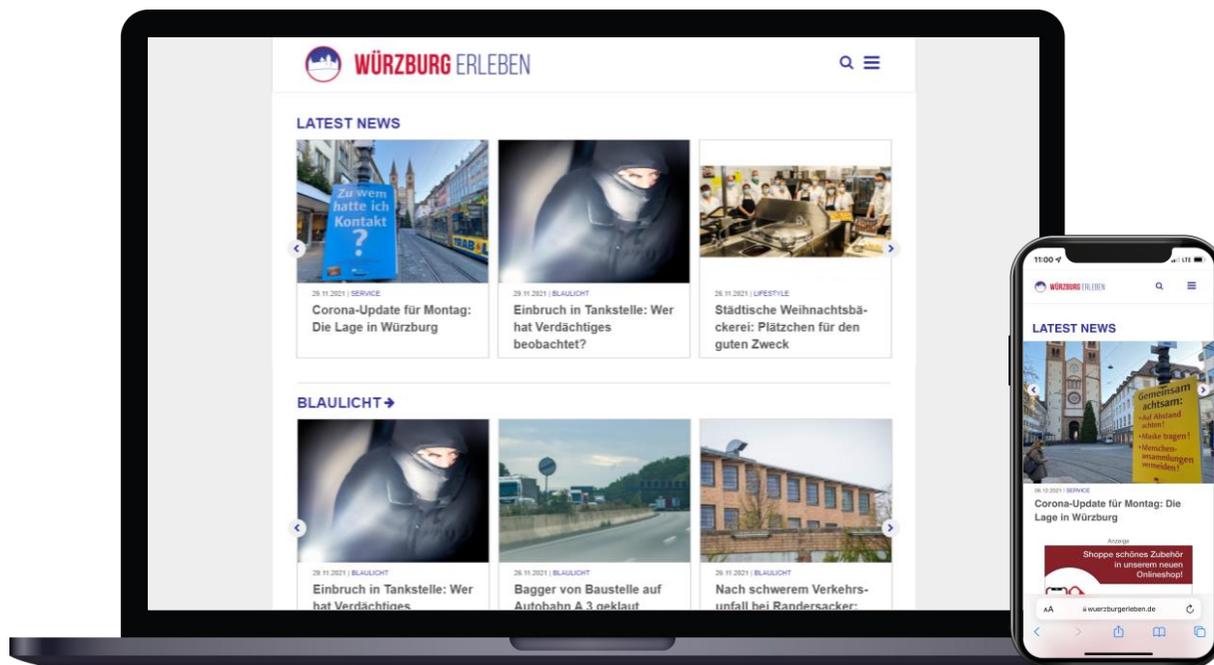
Gesamtleitung B2B-Vermarktung: Matthias Faller
Anzeigenleitung: Dr. Leonard Landois

Inhaltsverzeichnis

Seite 2	Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt
Seite 4	Würzburg erleben & Schweinfurt City
Seite 5	Displaywerbung – Wählen Sie Ihr Werbeformat und -reichweite aus
Seite 6	Inhaltswerbung – Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit attraktiven Inhalten

Hinweis zur Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz von Werbemitteln durch die Main-Post sowie das Ändern gelieferter bzw. erschienener Werbemittel wird eine Pauschale von 20,00 Euro zzgl. MwSt. zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden.



Würzburg erleben und Schweinfurt City sind lokale Medienplattformen mit Inhalten im Bereich Social News, Infotainment und Diskussionen, die eine junge Zielgruppe ansprechen.

Auf den Plattformen und den dazugehörigen Social-Media-Kanälen soll nicht nur über die Geschichten der Stadt berichtet, sondern zusammen mit den starken Communitys Geschichten für Würzburg und Schweinfurt geschrieben werden.

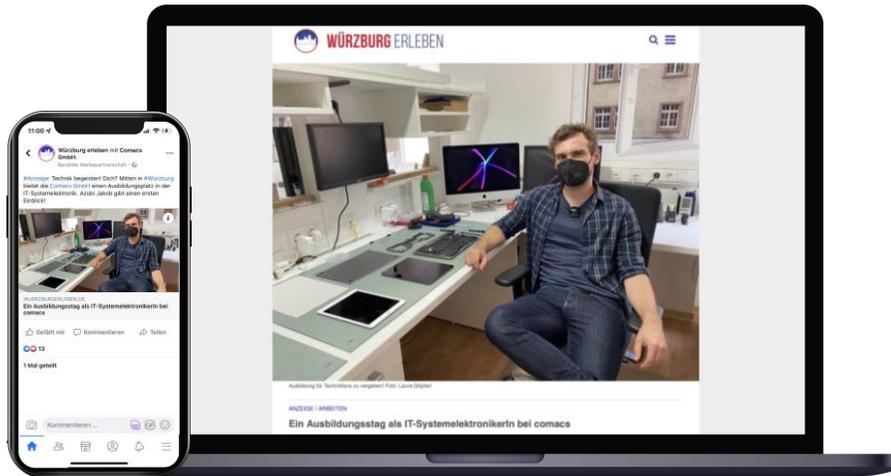
Würzburg erleben	249.800	187.800	117.945	1 Min. 51 Sek.
Schweinfurt City	35.800	28.500	18.950	1 Min. 34 Sek.
	Aufrufe (Impressions) pro Monat	Besuche (Visits) pro Monat	Nutzer (Visitors) pro Monat	durchschnittliche Lesedauer

Displaywerbung

Wählen Sie Ihr Werbeformat und Reichweite aus

Stationäre Endgeräte Computer, Laptops	Einblendungen				Tausend-Kontakt-Preis (TKP)
	25.000	50.000	75.000	100.000	
 Billboard	350,00 €	700,00 €	1.050,00 €	1.400,00 €	14,00 €
 Fireplace	350,00 €	700,00 €	1.050,00 €	1.400,00 €	14,00 €
 Wallpaper	225,00 €	550,00 €	825,00 €	1.100,00 €	11,00 €
 Skyscraper	162,50 €	325,00 €	487,50 €	650,00 €	6,50 €
 Content Ad	112,50 €	225,00 €	337,50 €	450,00 €	4,50 €
 Medium Rectangle	112,50 €	225,00 €	337,50 €	450,00 €	4,50 €
+ 60 % mobile Nutzer Unbedingt mit mobilen Werbeflächen kombinieren					
Mobile Endgeräte Smartphones, Tablets					
 Mobilwürfel	200,00 €	400,00 €	600,00 €	800,00 €	8,00 €
 Mobile Content Ad	112,50 €	225,00 €	337,50 €	450,00 €	4,50 €

Alle Preisangaben sind sowohl für www.wuerzburgerleben.de als auch für www.swity.de gültig.



Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel

<http://www.wuerzburgerleben.de/tag/nativeadvertising>

Native Advertising Digital

Ein zentrales Autorenteam bereitet einen **serviceorientierten Artikel** mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf dem Portal auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Die **informative und zielgruppengerechte Aufbereitung** der Inhalte sorgt für eine lange Verweildauer und Interesse bei Leserinnen und Lesern.

Über ein **Facebook-Posting** auf der Seite von Würzburg erleben oder Schweinfurt City wird die Interaktion der Community auf das Native gelenkt.

Zusätzliche zielgerichtete **Social Media Ads** in den zuvor definierten, relevanten Zielgruppen erhöhen die Reichweite über die Community hinaus und führen zu einer streuverlustarmen Werbewirksamkeit.

Würzburg erleben (102.800 Gefällt-Mir-Angaben)

1.030,00 €

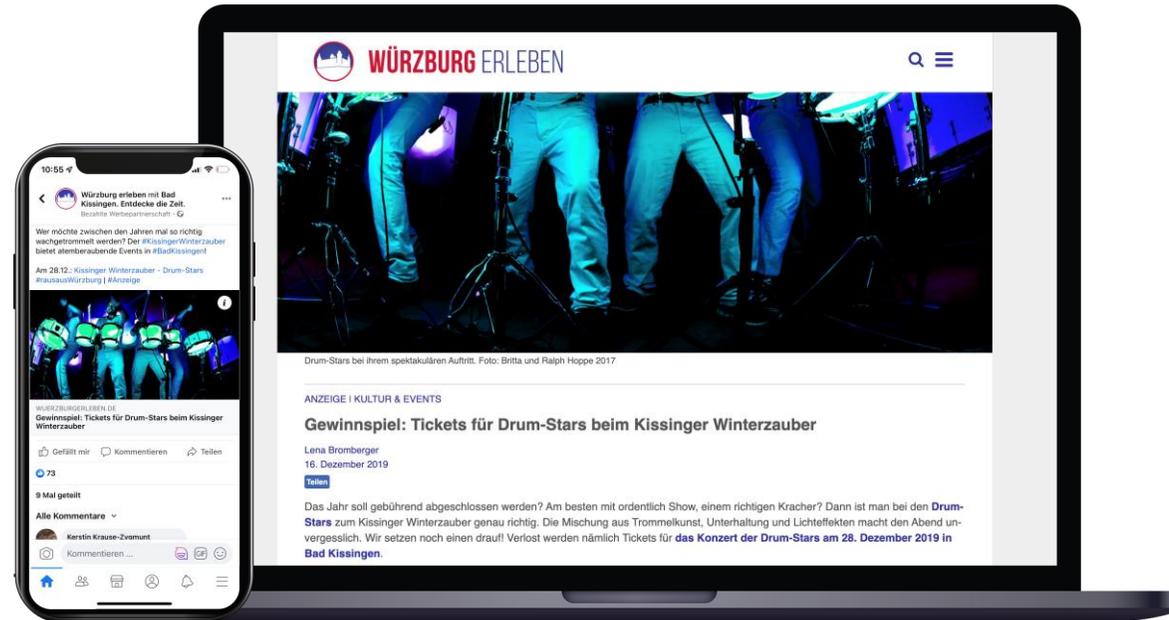
Schweinfurt City (25.400 Gefällt-Mir-Angaben)

740,00 €

Auf Wunsch wird der Artikel auch auf weiteren Plattformen der Main-Post veröffentlicht. Ein **Facebook-Posting** im Feed des jeweiligen Kanals und **Social Media Ads** sorgen für noch mehr Reichweite.

mainDing

+ 475,00 €



Entdecken Sie unser Produktbeispiel

www.wuerzburgerleben.de/tag/gewinnspiele

Gewinnspiel

Ein zentrales Autorenteam bereitet eine **datenschutzkonforme AGB-Seite** auf dem Portal auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial müssen angeliefert werden.

Der Werbetreibende stellt den Gewinn zur Verfügung und übernimmt die weitere Abwicklung, nachdem ihm eine Liste der Gewinner bereitgestellt wurde.

Ein **Posting** auf der entsprechenden Facebook- oder Instagram-Seite informiert die Community und sorgt für Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Neben den Abonnenten des Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

	Würzburg erleben		Schweinfurt City	
Facebook	102.800 Gefällt-Mir-Angaben	1.030,00 €	25.400 Gefällt-Mir-Angaben	740,00 €
Instagram	45.900 Abonnenten	690,00 €	9.400 Abonnenten	590,00 €



Tipp-Posting

Ein zentrales Autorenteam platziert ein **Posting** (Link, Bild, Video) im Feed der Instagram- oder Facebook-Seite und verfasst einen Teaser-Text.

Neben den Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

	Würzburg erleben		Schweinfurt City	
Facebook	102.800 Gefällt-Mir-Angaben	690,00 €	25.400 Gefällt-Mir-Angaben	400,00 €
Instagram	45.900 Abonnenten	350,00 €	9.400 Abonnenten	300,00 €



Instagram-Story

Ein zentrales Social Media Team erstellt ein Kurzkonzept für eine **Instagram-Story**, das mit Smartphone-Fotos und -Clips von einem Reporter in bis zu vier Stunden Produktionszeit **vor Ort** umgesetzt wird.

Im Anschluss wird das produzierte Material nachbearbeitet und auf der Instagram Seite von @wuerzburglieben oder @schweinfurctcity veröffentlicht.

Würzburg erleben (45.900 Abonnenten)

1.260,00 €

Schweinfurt City (9.400 Abonnenten)

960,00 €



Story-Posting

Ein zentrales Autorenteam produziert einen ansprechenden **Story-Screen** mit der Möglichkeit zur Verlinkung auf der gebuchten Instagram-Seite.

Neben den Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

Würzburg erleben (45.900 Abonnenten)

450,00 €

Schweinfurt City (9.400 Abonnenten)

300,00 €