

Leistungswerte

Täglich lesen 291.000 Personen im Verbreitungsgebiet einen Titel der Mediengruppe Main-Post*. Jedes verkaufte Exemplar erreicht dabei im Schnitt 2,4 Leser! Im Kernverbreitungsgebiet erzielt die Main-Post eine Reichweite von 35,8 %*.

Geschlecht	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
Männer	128.000	31,7
Frauen	164.000	39,8

Altersgruppen	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
14-39 Jahre	46.000	16,5
40-59 Jahre	86.000	34,3
60 Jahre und älter	159.000	56,2

Beruf des Befragten (jetziger)	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
Selbständige groß/Freiberufler	3.000	16,1
Selbst. klein u. mittel/Landwirte	4.000	20,6
leitende Angestellte und Beamte	10.000	44,6
sonstige Angestellte und Beamte	93.000	31,4
Leitender Arbeiter und Facharbeiter	17.000	19,3
sonstiger Arbeiter	7.000	44
nicht (mehr) berufstätig	157.000	44,4

Haushalts-Netto-Einkommen	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
bis unter 500 Euro	26.000	29,2
500 bis unter 1.000 Euro	55.000	42,9
1.000 bis unter 1.500 Euro	62.000	41,5
1.500 bis unter 2.000 Euro	46.000	34,2
2.000 bis unter 3.000 Euro	56.000	31,4
3.000 Euro und mehr	40.000	40,7
Kein eigenes Einkommen	5.000	15,6

Anzahl Personen im Haushalt	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
1 Person im Haushalt	53.000	33,8
2 Personen im Haushalt	134.000	46,0
3 Personen im Haushalt	43.000	29,2
4 Personen im Haushalt	52.000	28,6
5 und mehr Personen	9.000	24,2

Personen mit eigenem Einkommen	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
1 Verdiener	60.000	31,5
2 Verdiener	160.000	37,4
3 und mehr	72.000	36,2

Kinder im Haushalt	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
Kinder unter 2 Jahre	6.000	17,4
2 bis 3 Jahre	3.000	8,8
4 bis 5 Jahre	3.000	14,2
6 bis 11 Jahre	20.000	26,8
12 bis 13 Jahre	10.000	31,1
14 bis 17 Jahre	22.000	23,4
kein Kind unter 14	260.000	39,4

 $^{{}^{\}star}\text{Quelle: Media-Analyse 2024. Rundungs differenzen sind m\"{o}glich. Deutschspr. Bev\"{o}lkerung ab 14 Jahre, BRD ges.}$