

## Terminkalender 2025

| Erscheinungstage  | Anzeigenschluss   | Druckunterlagenschluss          |
|-------------------|-------------------|---------------------------------|
| 03.02.25 01.08.25 | 03.01.25 04.07.25 | eine Woche nach Anzeigenschluss |
| 01.04.25 01.10.25 | 06.03.25 05.09.25 |                                 |
| 02.06.25 01.12.25 | 06.05.25 06.11.25 |                                 |



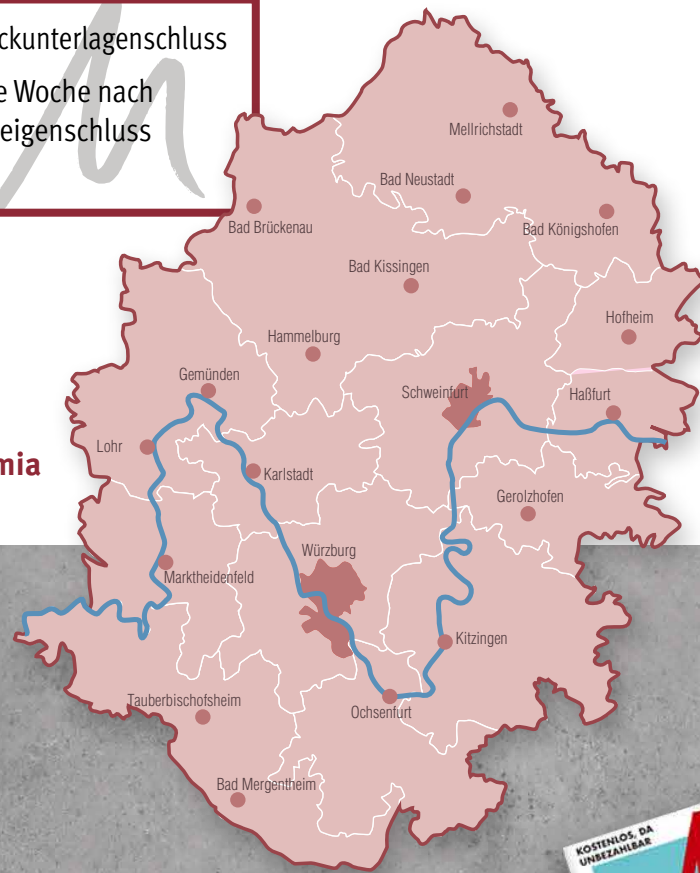
homepage

[www.mamamia-online.de](http://www.mamamia-online.de)



facebook

[stadtmagazin.mamamia](https://www.facebook.com/stadtmagazin.mamamia)



# Mamamia

Mediadaten Print & Digital 2025

### Vertrieb:

- ✓ Auslage an über 400 ausgesuchten Auslagestellen
- ✓ Versand im Abonnement

### Anzeigengrößen Print

|           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| 1/1 Seite | 188 mm x 262 mm                                 |           |  |
| 1/2 Seite | 188 mm x 128 mm (quer)<br>92 mm x 262 mm (hoch) | 1/4 Seite | 188 mm x 62 mm (quer)<br>92 mm x 128 mm (hoch) |
| 1/3 Seite | 188 mm x 85 mm (quer)<br>60 mm x 262 mm (hoch)  | 1/8 Seite | 92 mm x 62 mm (quer)<br>44 mm x 128 mm (hoch)  |

### Technische Angaben:

|                 |                                       |                |   |
|-----------------|---------------------------------------|----------------|---|
| Druckauflage:   | 10 000 Stück                          | Magazinformat: | DIN A4<br>(210 mm Breite x 297 mm Höhe) |
| Druckverfahren: | Offsetdruck                           | Datenformate:  | PDF/X3 im CMYK-Modus                    |
| Papierqualität: | 115 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck Matt | Auflösung:     | 300 dpi                                 |
| Verarbeitung:   | Broschüre, Rückendrahtheftung         | Offsetprofil:  | PSO XXXXXXXX XX                         |
| Farben:         | durchgehend 4/4-farbig                | Farbauftrag:   | max. 300 %                              |
| Magazinumfang:  | ca. 48 Seiten                         |                |   |

## Kontakt für Kampagnenbuchungen (Print & Digital)

Telefon: 09364 / 815195 · E-Mail: [hoferer@hoferer-media.de](mailto:hoferer@hoferer-media.de)

### Anlieferung der Werbemittel (Digital)

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben von Ihnen: Ansprechpartner, Werbeträger, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Link-URL. Bitte senden Sie diese Informationen zusammen mit den Motiven spätestens fünf Tage vor Schaltungsbeginn an [ad-operation@mainpost.de](mailto:ad-operation@mainpost.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Die AGB können bei Vertragsschluss von Ihnen unter: [www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb](http://www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb) abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültigen Fassung der vorbezeichneten AGB.

**MAIN POST**  
Gut zu wissen.



[www.mamamia-online.de](http://www.mamamia-online.de)



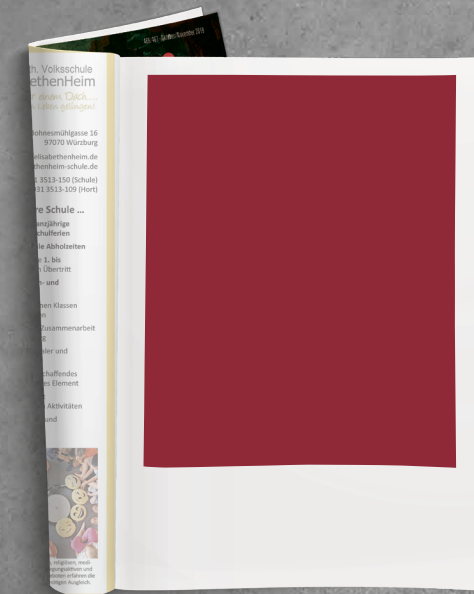
# Mamamia hat sie alle: wichtige Termine und spannende Veranstaltungen für Kinder im Raum Würzburg



## INHALTSWERBUNG

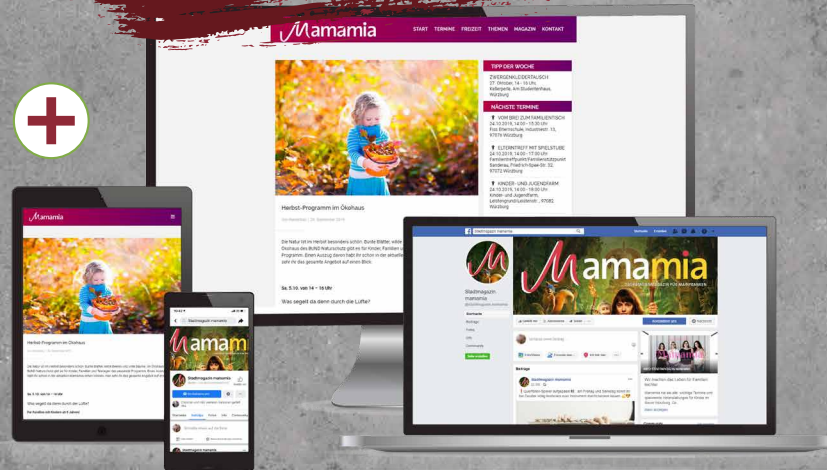
### Ihre Vorteile:

- ✓ Professionelle Inhaltsproduktion
- ✓ Präsentation im Look & Feel der Zeitschrift
- ✓ An die Lesegewohnheiten der Zielgruppe angepasste Werbung
- ✓ Hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit



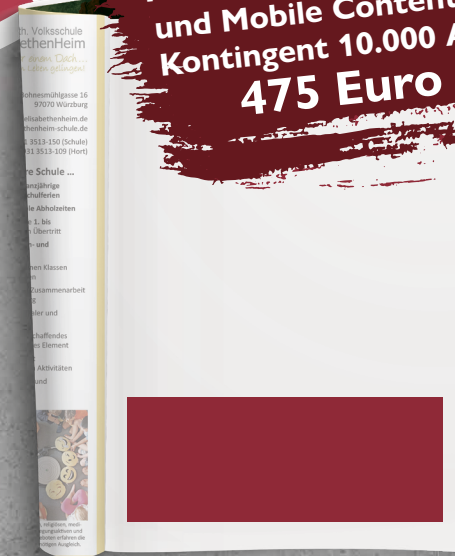
Print: Reichweite via Ausgestellen und Abonnements

3/4 Seite Native Advertising PLUS Online-Angebot  
1.395 Euro



Digital: Reichweite via Homepage und Facebook-Posting

Eine viertelseitige Anzeige PLUS Medium Rectangle und Mobile Content Ad  
Kontingent 10.000 AI\*\*  
475 Euro

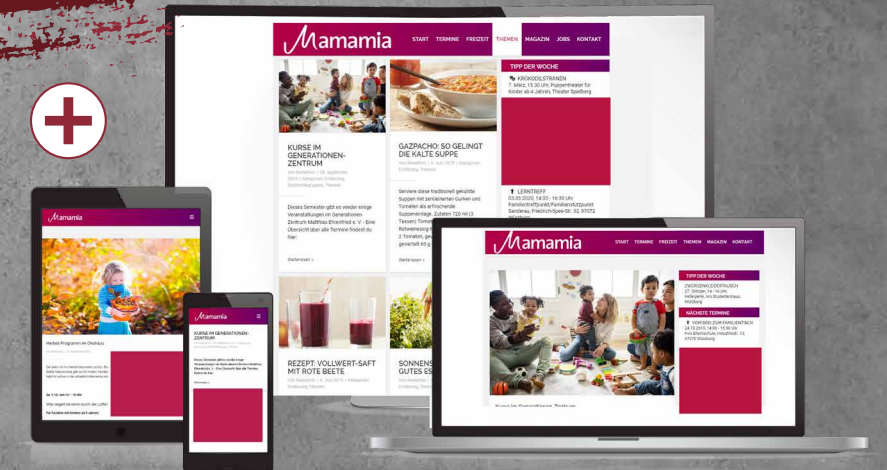


Print: Reichweite via Ausgestellen und Abonnements

## ANZEIGENWERBUNG

### Ihre Vorteile:

- ✓ Hohe Aufmerksamkeit durch individuelle Optik
- ✓ Exklusivität der Anzeigengestaltung
- ✓ Präsentation in einem attraktiven Werbeumfeld



Digital: Reichweite via Display-Werbung auf mamamia-online.de und mainpost.de



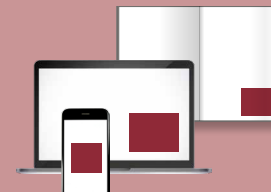
1/2 Seite Native Advertising im Magazin PLUS Digital-Reichweite via Homepage und Facebook  
965 Euro



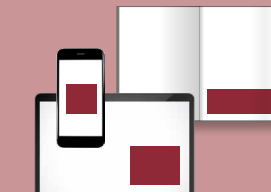
3/4 Seite Native Advertising im Magazin PLUS Digital-Reichweite via Homepage und Facebook  
1.395 Euro



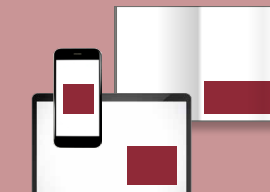
1/1 Seite Native Advertising im Magazin PLUS Digital-Reichweite via Homepage und Facebook  
1.590 Euro



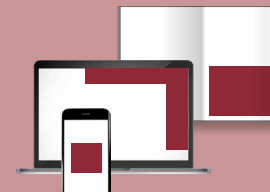
1/8 Seite Anzeige\* im Magazin PLUS Medium Rectangle und Mobile Content Ad  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
295 Euro



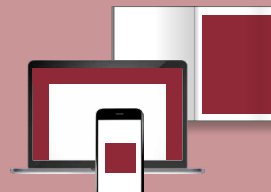
1/4 Seite Anzeige\* im Magazin PLUS Medium Rectangle und Mobile Content Ad  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
475 Euro



1/3 Seite Anzeige\* im Magazin PLUS Medium Rectangle und Mobile Content Ad  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
565 Euro



1/2 Seite Anzeige\* im Magazin PLUS Wallpaper und Mobile Content Ad  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
750 Euro



1/1 Seite Anzeige\* im Magazin PLUS Fireplace und Mobile Content Ad  
Kontingent: 10.000 AI\*\*  
1.270 Euro

\*ausgenommen sind die Umschlagsseiten 2, 3 und 4. Preise auf Anfrage  
\*\*AI = Ad Impression = Werbeeindrücke (AI-Kontingent z.B. verteilt auf eine Laufzeit von 8 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.