

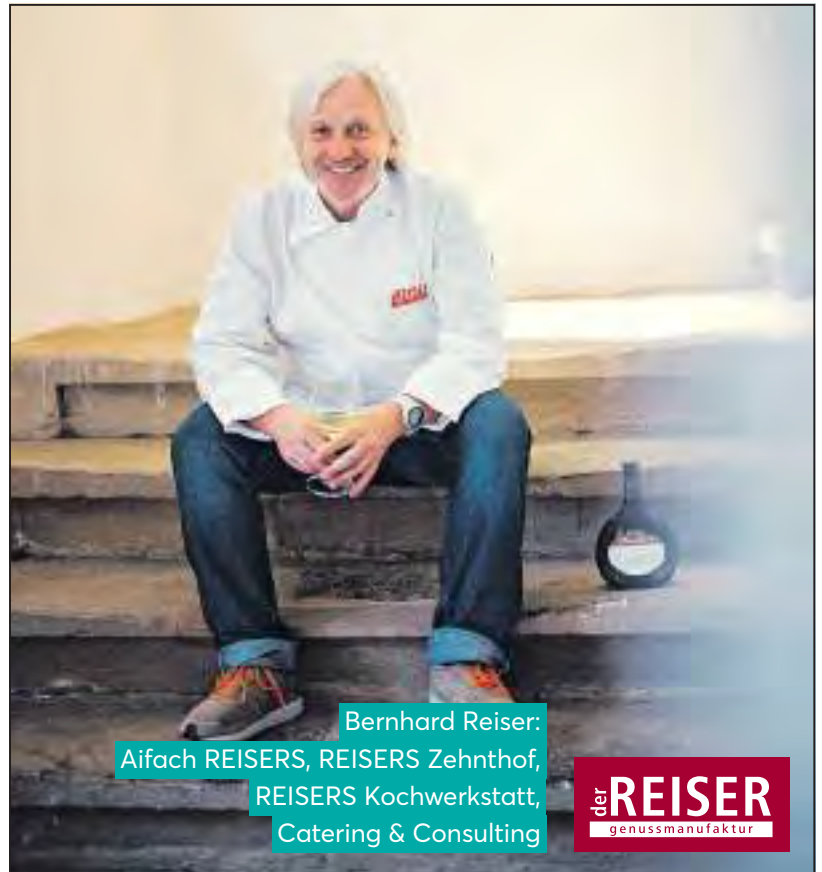
Lokale Helden

Starke Unternehmen aus einer starken Region. Wir zeigen, wie sich unsere regionale Geschäftswelt den Anforderungen unserer Zeit stellt.



Rhein 100
GRUPPE JAHRE RHEIN GRUPPE

Ralf Rhein:
Geschäftsführer
BMW Rhein Gruppe



Bernhard Reiser:
Aifach REISERS, REISERS Zehnthof,
REISERS Kochwerkstatt,
Catering & Consulting

der **REISER**
genussmanufaktur



Sparkasse
Mainfranken Würzburg

Jochen Schönleber:
Mitglied des Vorstands,
Francesco Lombardi:
Existenzgründungsberater



Abdel Brinis: Bauleiter,
Lukas Roth: Auszubildender,
Christine Beck-Meidt:
Geschäftsführerin

TEAM ELEKTRO
BECK

Dynamisch

Die Stadt Würzburg besticht mit einer Vielfalt an Branchen und hoher Lebensqualität. S. 18

Gewappnet

Als starker Wirtschaftsstandort präsentiert sich der Landkreis Würzburg. S. 28

Fortschrittlich

Der Landkreis Kitzingen ist eine Genussregion mit guter Zukunftsperspektive. S. 44

MAIN POST
Gut zu wissen.



Der Blick – hier durch die KI-Brille – auf die mainfränkische Wirtschaft zeigt lokale Helden in Dienstleistung, Handwerk, Handel und Produktion.

Illustration: Daniel Biscan mit Hilfe der KI Firefly

EDITORIAL

Lokale Helden braucht und hat das Land

Lokale Helden, das hört sich im ersten Moment übertrieben an. Doch bei näherer Betrachtung trifft es den Kern: Unternehmen in der Region, die teilweise seit mehreren Generationen in Mainfranken aktiv sind, sei es in den Bereichen Dienstleistung, Handwerk, Handel und Produktion. Sie schaffen in der Region Arbeitsplätze, erzeugen damit Kaufkraft, bereichern den Standort mit attraktiven Angeboten, tragen so zum Wohlstand der Allgemeinheit bei und lassen Menschen hier ansässig und heimisch werden. Sie beflügeln auch den Tourismus und ziehen auswärtige Gäste nach Mainfranken. Start-ups und andere junge Gründer mit vielen Netzwerk-



aktivitäten befruchten bestehende Unternehmen. Für viele mag das selbstverständlich sein, Produkte einzukaufen und die vielfältigen Angebote von Gastronomie und viele andere Dienstleistungen wahrzunehmen, doch für Unternehmen ist es zunächst ein Risiko, hier aktiv zu werden und einen Schritt auf den Markt zu wagen – natürlich mit legitimen Gewinnabsichten. Als kleine, mittelständische Unternehmen schaffen sie Arbeitsplätze, verbessern die Infrastruktur und mehren den Wohlstand aller: lokale Helden, wie sie auf den folgenden Seiten zu finden sind.

Eine angenehme Lektüre wünscht Ihnen
Bernhard Rauh

Foto: Claudia Siefker

Aus dem Inhalt dieser Sonderbeilage

- Würzburg besticht mit seiner Vielfalt an Branchen.....S. 18
- Der Landkreis Würzburg als starker Wirtschaftsstandort.....S. 28
- Main-Spessart hat sich zum industriestarken Landkreis entwickelt.....S. 42
- Landkreis Kitzingen als Genussregion mit guter Zukunftsperspektive.....S. 44

IMPRESSUM:

Herausgeber, Verlag und Druck: Main-Post GmbH, Registergericht: AG Würzburg HRB 13376; USt-IdNr.: DE815263350.

Geschäftsführung: David Brandstätter, Renate Dempfle, Bernd Riedel.

Chefredakteur: Ivo Knahn.

Redaktion: Main-Post Corporate, Lena Berger (Ltg.), Dr. Bernhard Rauh, Andreas Greubel.

Gesamtleitung Media Verkauf: Matthias Fallner.

Vertriebsleitung: Holger Seeger.

Gemeinsame Postanschrift: Berner Straße 2, 97084 Würzburg.

Titelfotos: René Ruprecht (oben links); Studio Saint (oben rechts); Silvia Gralla (unten links); Daniel Peter (unten rechts).

100 Jahre BMW – 100 Jahre Rhein Gruppe

Mobilität von der ersten Stunde an mit Blick in die Zukunft

Vor 100 Jahren, also im Jahr 1924, wurde die heutige Rhein Gruppe von Kurt Heermann gegründet. Als einer der größten BMW-Händler mit heute 25 Standorten in Deutschland bietet Rhein eine große Auswahl an BMW, MINI, BMW i, BMW M und Alpina Neufahrzeugen, Lagerfahrzeugen und Gebrauchtwagen. In den Häusern in Würzburg, Schweinfurt, Lauda-Königshofen, Rothenburg und Salz und weiteren

Standorten steht das Autohaus den Kunden in allen Belangen zur Seite. Interessante Neu- und Vorfahrzeuge sowie Gebrauchtwagen, und Jahreswagen stehen bereit zum Ansehen oder Probefahren. Ob Cabrio, Limousine, Coupé oder Touring, die Online-Fahrzeugsuche zeigt immer, welche Fahrzeuge vorhanden und sofort verfügbar sind. Die Fahrzeugsuche ist unterteilt in Neu- und Gebrauchtwagen. Eine breite Palet-

te von Modellen vom BMW 1er bis zum BMW 8er, BMW 7er und BMW X7 / MINI Cooper, MINI Clubman, MINI Countryman lässt keine Wünsche offen.

Die Rhein Unternehmenskultur

Als Arbeitgeber strebt BMW Rhein danach, attraktiv für und verantwortungsvoll gegenüber Mitarbeitern zu sein. Die Unternehmenskultur geht auf den damaligen leitenden Mitarbeiter Wolf-Manfred Rhein zurück, der das Autohaus 1976 übernommen hat, das heute als Familienbetrieb in der zweiten Generation geführt wird.

Rhein ist sich bewusst, dass Mitarbeiter das wichtigste Kapital sind und setzt sich daher dafür ein, ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld und Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten. Ein wichtiger Aspekt der Unternehmenskultur ist die Förderung von Teamgeist und Engagement der Mitarbeiter. Eine positive und offene Arbeitsatmosphäre steigert die Leistung der Mitarbeiter und trägt zur Erreichung der Unter-



Ralf Rhein, Geschäftsführer der BMW Rhein Gruppe Foto: René Ruprecht

nehmensziele bei. Mitarbeitern bieten sich Karriereöglichkeiten und Arbeitsaufgaben im Rahmen ihrer Wünsche, Fähigkeiten und Talente. Der BMW-Autohändler ist bestrebt, seine Mitarbeiter dabei zu unterstützen, ihr Potenzial zu entfalten. Darüber hinaus legt das Unternehmen großen Wert auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter. Davon zeugt eine Vielzahl von Sozialleistungen, wie zum Beispiel flexible Arbeitszeiten, betriebliche Altersvorsorge und Mitarbeitervergünstigungen.



Mit Kraft und Eleganz in die Zukunft: das neue BMW 8er Coupé Foto: BMW AG



BMW NEUWAGEN. FREUDE IN GANZER VIELFALT.

FINDEN SIE IHREN TRAUM-BMW



iX1

Unser Angebot:
Ab EUR 299,-/Monat!*

BMW iX1 eDrive20. Vollelektrisch.

150 kW (204 PS), Neuwagen, Ausstattung: Connected Package Professional, DAB-Tuner, Widescreen Display, Parking Assistant, Akustischer Fußgängerschutz, Interieurleuchten Quarzsilber matt gerärbt, 17 Zoll Leichtmetallräder u.v.m.

Energieverbrauch kombiniert: 15,4 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); CO₂-Klasse: A; Elektrische Reichweite: 474 km (WLTP); Leistung: 150 kW (204 PS)

Unser Baraktionspreis
inkl. Bereitstellungskosten
Ihre Ersparnis
gegenüber UPE des Herstellers

39.499,- €
9.449,- €

Unser anpassbares Finanzierungsangebot*)

Anzahlung:	4.333,- €	Laufzeit:	24 Monate
Fahrzeugpreis:	38.410,43 €	Effektiver Jahreszins:	3,99 %
Sollzinssatz p.a.:	3,92 %	Darlehensgesamtbetrag:	36.575,- €
Nettodarlehensbetrag:	34.077,43 €	zzgl. Zielrate (24. Rate):	29.698,- €
Bereitstellungskosten:	999,- €		

**23x monatliche
Finanzierungsrate:**

299,- €

Andere Farben, Motorisierungen o. Sonderausstatt. auf Wunsch soweit verfügbar.



X3

Unser Angebot:
Ab EUR 339,-/Monat!*

Jetzt zugreifen: Der BMW X3 xDrive20i.

135 kW (184 PS), Neuwagen, Automatic Getriebe Steptronic, Sportsitze vorn, Sitzheizung Fahrer und Beifahrer, Intelligenter Notruf, BMW Live Cockpit Plus, Teleservices, Connected Drive Services, Parking Assistant u.v.m.

WLTP Energieverbrauch kombiniert: 7,6 l/100km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 172 g/km; CO₂-Klasse: F; Leistung: 135 kW (184 PS); Hubraum: 1.998 cm³; Kraftstoff: Benzin; Abbildung/en zeigen/en Sonderausstattungen.

Unser Baraktionspreis
inkl. Bereitstellungskosten
Ihre Ersparnis
gegenüber UPE des Herstellers

45.200,- €
11.883,- €

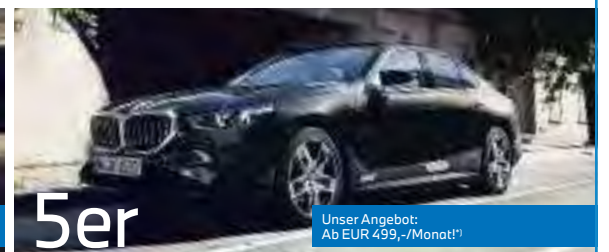
Unser anpassbares Finanzierungsangebot*)

Anzahlung:	4.999,- €	Laufzeit:	30 Monate
Fahrzeugpreis:	43.950,46 €	Effektiver Jahreszins:	4,99 %
Sollzinssatz p.a.:	4,88 %	Nettodarlehensbetrag:	38.951,46 €
Nettodarlehensbetrag:	38.951,46 €	Darlehensgesamtbetrag:	43.371,- €
Bereitstellungskosten:	1.199,- €	zzgl. Zielrate (30. Rate):	33.540,- €

**29x monatliche
Finanzierungsrate:**

339,- €

Andere Farben, Motorisierungen o. Sonderausstatt. auf Wunsch soweit verfügbar.



5er

Unser Angebot:
Ab EUR 499,-/Monat!*

Jetzt zugreifen: Die BMW 520i Limousine.

153 kW (208 PS), Neuwagen, Driving Assistant, Sitzheizung vorn, Steuerung Efficient Dynamics, Parking Assistant, Reifendruck-Kontrolle, Ablage für Wireless Charging, Teleservices, DAB-Tuner u.v.m.

WLTP Energieverbrauch kombiniert: 5,8 l/100km; WLTP CO₂-Emissionen kombiniert: 131 g/km; CO₂-Klasse: D; Leistung: 153 kW (208 PS); Hubraum: 1.998 cm³; Kraftstoff: Benzin; Abbildung/en zeigen/en Sonderausstattungen.

Unser Baraktionspreis
inkl. Bereitstellungskosten
Ihre Ersparnis
gegenüber UPE des Herstellers

48.966,- €
9.783,- €

Unser anpassbares Finanzierungsangebot*)

Anzahlung:	3.999,- €	Laufzeit:	60 Monate
Fahrzeugpreis:	48.042,60 €	Effektiver Jahreszins:	5,99 %
Sollzinssatz p.a.:	5,83 %	Nettodarlehensbetrag:	44.043,60 €
Nettodarlehensbetrag:	44.043,60 €	Darlehensgesamtbetrag:	54.187,50 €
Bereitstellungskosten:	1.199,- €	zzgl. Zielrate (60. Rate):	24.746,50 €

**59x monatliche
Finanzierungsrate:**

499,- €

Andere Farben, Motorisierungen o. Sonderausstatt. auf Wunsch soweit verfügbar.

Rhein 100
WÜRZBURG

Zweigniederlassung der Heermann und Rhein GmbH
Louis-Pasteur-Straße 14 | 97076 Würzburg
info@rhein-wuerzburg.de | www.rhein-bmw.de

IHR DIREKTER KONTAKT ZU UNS:
verkauf@rhein-wuerzburg.de
Tel +49 (0) 931-87 098 128

BERATUNG
IHR PERSÖNLICHES ANGEBOT
PROBEFAHRT-TERMIN
GEBRAUCHTWAGEN-BEWERTUNG

Viele weitere aktuelle Aktionsangebote finden Sie auf unserer Homepage:

www.rhein-bmw.de

Existenzgründungsberatung von Spezialisten

Die berufliche Selbstständigkeit mit der Sparkasse Mainfranken Würzburg planen

Wer sich mit Gründung beschäftigt, stößt schnell an bürokratische Hürden. Hier braucht es die Unterstützung von Experten. Die Existenzgründungsberater der Sparkasse Mainfranken Würzburg verfügen über jahrelange Erfahrung und ein großes, funktionierendes Netzwerk. Das macht sie zu idealen Ansprechpartnern.

Wer gründen will, sollte zunächst einen Businessplan erstellen. Von der Rechtsform über den konkreten Produktnutzen bis zum genauen Kapitalbedarf wird hier alles für eine erfolgreiche Gründung Notwendige beleuchtet und gemeinsam mit dem Gründer analysiert.

Beratungsangebot der Sparkasse

Die Sparkasse Mainfranken unterstützt Gründer bereits in der Vorgründungsphase mit dem Smart-BusinessPlan. Diese IT-Anwendung hilft Gründungswilligen bei der Erstellung ihres Businessplans.

Wenn der Kapitalbedarf klar ist, kommen die Existenzgründungsberater der Sparkasse ins Spiel. Die



Die Agile Projektgruppe der Sparkasse Mainfranken Würzburg beim Ausarbeiten des Konzepts für das neue Gründerzentrum. Foto: Silvia Gralla

Gründerinnen und Gründer bekommen umfangreiches Feedback zu ihrem Businessplan und eine Beratung zu öffentlichen Fördermitteln. Auch hinsichtlich einer Unternehmensübernahme berät die Sparkasse gerne.

Unbezahlbar ist das große Netzwerk. Ob ein direkter Draht zu

einem der drei Gründerzentren benötigt wird oder zu privatwirtschaftlichen Akteuren der Gründerszene, die Existenzgründungsberatung der Sparkasse ist bestens vernetzt.

Ein besonderes Highlight ist der Würzburger StartUp-Preis des Netzwerks Gründen@Würzburg,

der am 15. Mai in den Räumen der Sparkasse stattfindet. Hier bietet die Sparkasse die Plattform für eine schnelle und unkomplizierte Vernetzung mit Start-ups, Gründern und erfolgreichen Playern der Gründerszene.

Neues Gründerzentrum

Für September plant die Sparkasse Mainfranken die Eröffnung eines eigenen Gründungszentrums in der Hofstraße.

Neben der Existenzgründungsberatung werden hier künftig auch Seminare und Workshops zu Themen wie Agilität, Leadership und New Work angeboten. Zusätzlich wird die Sparkasse Mainfranken Würzburg unter anderem das gesamtwirtschaftlich sehr wichtige Thema Nachfolge mehr in den Fokus stellen und hier eine Plattform für Unternehmensabgeber und -nachfolger bieten.

Sie können sich gerne an die Sparkasse Mainfranken wenden und unter sparkasse-mainfranken.de/gruenden einen Termin vereinbaren.



Es gibt viele Gründe jetzt zu gründen – wir sind einer!

Passgenaue Angebote für Gründer, Selbstständige, Franchise-Nehmer, Nachfolger und Teilhaber:

- Begleitung bei der Unternehmensgründung
- Maßgeschneiderte Finanzierungen
- Kompetente Beratung in allen Phasen der Gründung

Tel.: 0931 382-6631 | francesco.lombardi@sparkasse-mainfranken.de



Sparkasse
Mainfranken Würzburg

REISERS Genussmanufaktur: Eine kulinarische Bereicherung für die gesamte Region

Bernhard Reiser ist bei vielen Genussmenschen im Raum Würzburg und weit darüber hinaus bekannt und für seine kreative, vielseitige Gastronomie beliebt. Der sympathische Allgäuer lebt seit über 30 Jahren in Franken und betreibt hier sein Unternehmen, zu dem die Restaurants Aifach REISERS und Soulfood Kitchen in Würzburg, REISERS Zehnthof in Nordheim am Main, REISERS Kochwerkstatt in Dettelbach und REISERS Events und Caterings sowie Consulting gehören.

Der REISER ist mit seinen Betrieben tief verankert in der Region und ein zuverlässiger Geschäftspartner für Lieferanten, Obstbauern, Viehzüchter, Jäger, Imker, Bäcker und natürlich die fränkischen Winzer, denen er und sein Team sehr verbunden sind. So geht echte Regionalität!

Nachhaltigkeit gelebt

Auch erlaubt die Vielschichtigkeit der Unternehmensstruktur dem Gastronomen und seinem Team



Gastronomie-Unternehmer mit Engagement, Wissen und Kreativität: Bernhard Reiser prägt die kulinarische Landschaft in Franken und darüber hinaus.

Foto: Stefan Bausewein

eine wirklich nachhaltige Art des Wirtschaftens, eine andere Art einzukaufen, eine effektivere Methode, Lebensmittel zu verarbeiten oder Personal einzusetzen. Insgesamt 75 Menschen beschäftigt Bernhard Reiser in seinem Unternehmen, das ist überproportional viel im Vergleich zu anderen Unternehmenseinheiten der Branche.

Gute Nachwuchsausbildung

Und dass beim Reiser in jedem Jahr 15 Nachwuchstalente in Küche und Service ausgebildet werden, ist inzwischen auch vielen Menschen bekannt! „In Deutschland werden die Nachwuchsprobleme in der Gastronomie laut beklagt. In diesen Kanon kann ich nicht einstimmen: Wir haben immer genug Bewerbungen und talentierte junge Menschen, die bei uns eine Ausbildung machen möchten. Aber sie bekommen von uns auch was geboten und gehen mit einer Top-Qualifizierung aus der Lehre!“, schildert Bernhard Reiser, dem vor allem die Qualität der Lehre und die Weiter-

gabe von Wissen am Herzen liegt. Das tut er ebenfalls im Bereich Consulting für seine Kollegen aus der Gastronomie und in der Ernährungsberatung im Gesundheitswesen. Hier hat sich Bernhard Reiser unter anderem in Zusammenarbeit mit dem Onkologie Zentrum der Universität Würzburg auf Ernährung für krebserkrankte Menschen spezialisiert. Auch Mitarbeiterverpflegung für die Industrie ist eines seiner Kompetenzthemen.

Perfektes Catering

„Wer unsere Art zu Kochen und Gastgeber zu sein liebt, kann uns für Events und Caterings an jedem beliebigen Ort buchen. Wir haben eine eigene Logistik, können qualifiziertes Personal bieten und natürlich herausragende – fränkische – Qualitäten bei den Produkten. Wir sind stolz darauf, lokale Helden zu sein und laden Sie ein, uns einfach mal zu testen! Für uns ist keine Herausforderung zu groß!“, sagt der Reiser in seiner durch und durch sympathischen Art!

der REISER genussmanufaktur

Genießen und feiern Sie kulinarische Vielfalt mit REISERS Genussmanufaktur! Ganz gleich, ob Sie privat unterwegs sind, oder ob Sie mit Ihrem Team oder Kunden ein ganz besonderes Event gestalten möchten. Der Reiser bietet das passende Konzept in der passenden Umgebung – mit Gelinggarantie!

WWW.DER-REISER.DE

Die besten Event-Locations in Franken!



COME & COOK TOGETHER



FRÄNKISCHE GASTLICHKEIT AUF DER INSEL



GENIEßEN SIE MEDITERRANES
LEBENSGEFÜHL IM HERZEN VON
WÜRZBURG IN DEN BARRÓSSI-BARS!



„WIR MACHEN'S AIFACH!“



URBAN LIFESTYLE MIT TRADITION

Ärmel hoch im Handwerk

Die Stimmungslage im unterfränkischen Handwerk hat sich deutlich verbessert

„Das Handwerk krepelt die Ärmel hoch. Das zeigen die konjunkturellen Handwerksdaten im Vergleich zum wirtschaftlichen Deutschlandtrend klar und deutlich“, erklärt Ludwig Paul, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer für Unterfranken. Insgesamt schätzen 84,1 Prozent der im Rahmen der Konjunkturanalyse der Handwerkskammer für Unterfranken befragten Betriebe ihre Geschäftslage im vergangenen 1. Quartal 2024 als gut oder befriedigend ein. Das geht aus einer Pressemitteilung der Handwerkskammer für Unterfranken hervor, der diese Informationen entnommen sind.

Für das anstehende zweite Quartal des Jahres rechnen 84,6 Prozent der Betriebe mit einer verbesserten oder gleichbleibenden Geschäftslage. „Das sind deutlich bessere Werte als die im Vorquartal“, so Paul. Die Gründe für die doch positiven Konjunkturwerte sieht er vor allem in der nachhaltigen Ausrichtung der Handwerksbetriebe und im unternehmerischen Optimismus. „Sicherlich belasten überbordende Bürokratie mit



Die Bereiche Bau und Ausbau, die zusammen knapp die Hälfte aller unterfränkischen Handwerksbetriebe ausmachen, sind nach einem Dämpfer im 4. Quartal 2023 wieder in den Konjunkturdurchschnitt zurückgekehrt. Foto: Sascha Schneider

immer mehr Auflagen, die enormen Preissteigerungen im Einkauf und die Personalkosten unsere Betriebe“, sagt Paul. „Dennoch lassen sich die Betriebe von der wirtschaftlichen schlechten Grundstimmung nicht anstecken. Dafür ist das Handwerk

im Binnenmarkt einfach zu stark“, fügt er an.

Die drei unterfränkischen Regionen Main-Rhön, Würzburg und Bayerischer Untermain zeigen keine gravierenden Unterschiede in der Beurteilung der Geschäftslage. Spit-

zenreiter ist die Region Main-Rhön (Stadt und Landkreis Schweinfurt, Haßberge, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld) mit 84,4 Prozent, gefolgt von der Region Bayerischer Untermain (Stadt und Landkreis Aschaffenburg, Miltenberg) mit 84 Prozent an zufriedenen Handwerksbetrieben. In der Region Würzburg (Stadt und Landkreis Würzburg, Main-Spessart und Kitzingen) beurteilen 83,9 Prozent der Betriebe die aktuelle Lage als gut oder befriedigend. Für das laufende 2. Quartal erwarten 15,4 Prozent der Betriebe, dass sich die konjunkturelle Lage verschlechtern wird. Das ist der niedrigste Wert der vergangenen fünf Quartale und 15 Prozentpunkte besser als die Erwartungen im 4. Quartal 2023 für das 1. Quartal 2024. Paul: „Das ist ein Wert, der enorme Zuversicht bringt. Wir sind sehr stolz auf unsere unterfränkischen Handwerksbetriebe, die so ihrem Optimismus Ausdruck verleihen. Dennoch ist eine Prognose für das gesamte Jahr 2024 noch nicht reell darzustellen, die Vorzeichen sind jedenfalls gut.“ brh

**BODY
&NATURE**

NATURKAUFHAUS



Jetzt in der
Augustinerstr. 5
in Würzburg

**Es
geht
weiter!**



Täglich 10 - 18 Uhr
www.naturkaufhaus.de

 [naturkaufhauswuerzburg](https://www.instagram.com/naturkaufhauswuerzburg)

Ohne Strom geht nichts – Vielfalt im Handwerk

In einem attraktiven technischen Beruf für eine bessere Zukunft arbeiten

Wer sich für Technik interessiert, findet bei Team Elektro Beck eine ganze Reihe an Berufen mit Zukunft. Zukunft, weil beispielsweise mit Photovoltaik und Gebäudetechnik Arbeitsfelder stark anwachsen, die die Energiewende erst ermöglichen. Azubis gestalten Gebäude energieeffizienter, entwickeln Maschinen weiter und automatisieren aufwendige, ressourcenverbrauchende Prozesse so, dass sie am

Ende zeit- und kostensparender laufen: Auszubildende der Firma Team Elektro Beck in Würzburg **arbeiten am Zahn der Zeit**.

Ausbildungsberufe, die an einer besseren Zukunft arbeiten, werden jährlich beliebter. Zahlen einer Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (IW) untermauern die Beobachtung. Jedes Jahr nehmen hier die Nachfragen von künftigen Azubis in Jobs zu, die

beispielsweise an der Energiewende arbeiten. Dabei können Azubis bei der Ausbildung zum Elektroniker oder zur Elektronikerin gleich unter **drei verschiedenen Fachrichtungen wählen**: Energie- und Gebäudetechnik, Automatisierungstechnik, sowie Maschinen- und Antriebstechnik.

Was Azubis erwartet

Team Elektro Beck aus Würzburg sucht neue Azubis und bietet ihnen die Chance, an der Energiewende mitzuarbeiten. Und die steigen in ein Team ein, das vielseitig aufgestellt ist. Hier erfahren Auszubildende **Innovation, abwechslungsreiche Arbeit, tarifliche Bezahlung** und arbeiten in einer eigenen Werkstatt mit Werkzeug. Mit dem digitalen Berichtsheft via App wird das Lernen außerdem zum Kinderspiel. Mit seinen **250 Mitarbeitenden** ist das Team Elektro Beck ein attraktives mittelständisches Unternehmen, bei dem viele Kolleginnen und Kollegen helfen, aus Auszubildenden top ausgebildete spätere



Tarifliche Bezahlung und ein gutes Arbeitsklima
Foto: Daniel Peter



Team Elektro Beck bildet Elektroniker in drei Fachrichtungen aus. Foto: Daniel Peter

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu machen. Das belohnt das Unternehmen. Wer nach der Ausbildung bleiben möchte, der hat beste Möglichkeiten, **vom Azubi zum Jung-Monteur** oder zur **Jung-Monteurin** zu werden: Das Team Elektro Beck verspricht hohe Übernahmechancen.

Das Traditionsunternehmen ist immer auf der Suche nach neuen Auszubildenden. Wer Interesse an einem Job mit klaren Zukunftsperspektiven hat, bewirbt sich unter team-elektro-beck.de

HANDWERK. VERANTWORTUNG. VIELFALT.



Vielfältiges TEAM

Ausbildungsstark mit 40 Auszubildenden im Handwerk

Vielfältige AUFGABEN

Von der Installation bis zur Fehlerbehebung und Wartung



Vielfältige KARRIEREWEGE

Hohe Übernahmechancen



Karriere mit Zukunft



Jetzt bewerben!

TEAM ELEKTRO

BECK

Team Elektro Beck GmbH & Co. KG
Friedrich-Bergius-Ring 1 | 97076 Würzburg
info@team-elektro-beck.de

B|PLAN
ELEKTROPLANUNG

BECK
AUTOMATION

BECK
ELEKTROTECHNIK

Arbeitgeber und Sinnstifter Evangelische Jugendhilfe

Wir helfen jungen Menschen und ihren Familien – Wir geben keinen auf

Wir sind die Evangelische Jugendhilfe Würzburg mit unseren drei Vereinen und einer gemeinnützigen GmbH. Bei uns dreht sich alles rund um Jugendhilfe und Kinderbetreuung. Unsere Kernkompetenz ist die Heimerziehung. Wir geben jungen Menschen, die besonderen Hilfebedarf haben und deshalb nicht in ihrer Familie leben können, ein Zuhause. Wir betreuen Menschen von 0 bis 21 Jahre – und manchmal län-

ger. Bei uns geht es eher familiär zu – man unterstützt sich gegenseitig und geht sehr kollegial miteinander um, egal in welchem Bereich.

In der Evangelischen Jugendhilfe arbeiten multiprofessionelle Teams auf hohem Niveau. ErzieherInnen, Heil-, SozialpädagogInnen, PsychologInnen, LehrerInnen, PsychiaterInnen, HauswirtschafterInnen, HandwerkerInnen, VerwaltungsmitarbeiterInnen, Quereinsteige-

rInnen: Viele verschiedene Berufe finden sich hier zusammen mit dem Ziel, jungen Menschen und ihren Familien zu helfen, die professionelle, zielführende Hilfen brauchen. Enge Kooperationen mit der THWS und der Universität Würzburg, insbesondere der Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie sind wesentliche Merkmale unserer Arbeit. Interne und externe Fortbildungen sichern unsere hohen fachlichen Standards. Dies und unsere Haltung gegenüber den hilfebedürftigen Menschen kennzeichnen alle unsere Einrichtungen. Wissenschaft trifft Praxis, in Unterfranken, Bayern und darüber hinaus.

Arbeiten mit jungen Menschen

Vielfalt, Freude, Leistung – das bieten und erwarten wir von unseren Mitarbeitenden. Werde Teil unseres Teams und kümmere dich um das Herzstück unserer Einrichtung – unsere Kinder und Jugendlichen. Du interessierst dich für Erlebnis-



Tiergestützte Therapie als wichtiger Pfeiler der Jugendarbeit Foto: Jürgen Keller

pädagogik? Für tiergestützte Therapie? Für Sport oder Musik? Dann bist du bei uns richtig!

Viele unserer Mitarbeitenden können ihr Hobby während ihrer Arbeitszeit ausüben – gemeinsam mit Kindern und Jugendlichen spielen sie Fußball oder Basketball, malen oder stricken sie, kochen, schmücken, basteln oder machen Musik. Egal was du vorher gemacht hast – wir, das sind weit über 1000 Menschen, schauen gemeinsam in eine spannende Zukunft mit einem Ziel: Wir geben keinen auf!



Sport im Freien – für viele Kinder ein Erlebnis

Foto: Jürgen Keller



SUCHEN DICH IM MAIN-GEBIET



Kontakt: Frau Nicole Beutling

Tel.: 09 31 250 80 - 23 • Mail: jobs@eal-jugendhilfe.de



Gute Förderbedingungen

Jetzt ist die richtige Zeit, eine neue Heizung zu kaufen

Wer behält den Durchblick beim Gebäudeenergiegesetz (GEG), das auch als Heizungsgesetz bekannt ist? Die Verwirrung, die seitens der Politik rund um die neuen Regelungen anfänglich gestiftet wurde, hängt noch in einigen Köpfen fest. Das beobachtet der regionale Sanitär- und Heizungsgroßhändler Karl Endrich KG nahezu täglich. „Wir nehmen vom Markt wahr, dass die Förderanträge für Heizungen er-

heblich sinken“, sagt Firmenchef Karl Endrich. Und das, obgleich die Bedingungen seit Februar günstig sind. Der Würzburger Fachgroßhändler im Bereich Haustechnik mit Vollsortiment für Sanitär, Installation, Heizung, Lüftung und Klima rät deshalb, noch dieses Jahr eine Entscheidung für sich zu treffen. „Endkunden sollten nicht mehr zögern, denn wir haben gerade ein gutes Förderszenario für Wärme-

pumpen und Biomasseanlagen.“ Zu Förderungen von bis zu 70 Prozent, realistischer bewertet aber eher um die 40 Prozent, wird immer noch ein wesentlicher Teil einer regenerativen Heizanlage gefördert. „Während die KfW-Bank vor zwei Jahren im Monat noch 28.000 Förderanträge für neue Heizmöglichkeiten erhalten hat, sind es derzeit 8000. Das verweist auf eine hohe Verunsicherung der Bevölkerung, viele warten nach wie vor ab. Das GEG ist in seinen Rahmenbedingungen dabei mittlerweile völlig klar und bildet die Messlatte“, so Endrich. Es besagt kurz zusammengefasst: Die Wärmewende soll bis Mitte 2028 durch 65 Prozent erneuerbarer Energie bei allen neuen Heizungen erreicht werden.

Wärmepumpen und Biomasseanlagen verfügbar

Außerhalb der guten Fördermöglichkeiten ist auch eine Preisanpassung von Wärmepumpen und Biomasseanlagen am Markt sichtbar. „Die Lager sind gefüllt mit diesen



Der Staat zahlt für Wärmepumpen 2024 eine satte Förderung. Foto: Samsung

Heizungen, nachdem sie lange gefehlt haben. Deshalb sind sie in den letzten Monaten günstiger geworden“, bestätigt Endrich den Trend. „Wer momentan einen schmaleren Geldbeutel hat, der trifft auch mit einer neuen Gas- oder Ölanlage eine richtige Entscheidung. Denn falsche Entscheidungen gibt es derzeit nicht, man muss nur eine treffen. Prinzipiell rate ich trotzdem, sich für die Ökologie zu entscheiden, da in die Zukunft investiert wird und langfristig Geld gespart werden kann.“



Firmenchef Karl Endrich

Foto: Karl Endrich KG

Starten auch Sie in die neue Dimension der HausEnergie!

... schön viel Platz!

... spart Geld. Macht uns unabhängig.

... cool. Wir machen Strom und Wärme selber!

HIER BERÄT DAS FACHHANDWERK

Handle clever.

elements

BAD / HEIZUNG / ENERGIE

ENERGIE - WIR UNTERSTÜTZEN SIE!

HeizPV – die clevere Lösung für Heizung und Strom

Die Rundum-Sorglos-Lösung für Ihr Zuhause. Wir informieren Sie gerne!

Wir wissen, wie es geht. Wir sind konsequent ökologisch.



950 Tonnen Einsparung pro Jahr*

*Die Firma Karl Endrich KG mit ihren elements Ausstellungen 2018

Das elements-Energiezentrum finden Sie in Würzburg, Delpstr. 16

✿ ELEMENTS-SHOW.DE

Kultursommer MainDreieck 2024

KUUS

29.06.2024, 20.00 Uhr, Obernbreit

Chorkonzert Mainfranken Theater Würzburg „Sehnsucht, Lust und Leiden“

05.07.2024, 19.30 Uhr, Ochsenfurt

Spanische Nacht mit ALBA ARMENGOU – Das Ausnahmetalent aus der weltberühmten „Sant Andreu Jazz Band“

12.07.2024, 19.30 Uhr, Schloss Darstadt

Die Sommernacht der klassischen Balladen

13.07.2024, 19.30 Uhr, Schloss Sommerhausen

Schauspiel „Ein Sommernachtstraum“ von William Shakespeare

20.07.2024, 20.00 Uhr, Mainpromenade Ochsenfurt

Open Air Oper „COSI FAN TUTTE“

30.07.2024, 20.00 Uhr, Rathaus Sulzfeld

„Lucas Campara Diniz“ (Gitarre) und „Catherina Lee“ (Violine) | Int. Gitarrenfestival MainDreieck

30.07.2024, 20.00 Uhr, Rathaus Hof Randersacker

Marco Böttger Swingtett feat. Thomas Buffy | Konzerte am Pavillon

31.07.2024, 20.00 Uhr, Marktbreit

Wandelkonzert der Hochschule für Musik | Int. Gitarrenfestival MainDreieck

31.07.2024, 20.00 Uhr, Rathaus Hof Randersacker

Duo Agua y Vino – Spanische Nacht | Konzerte am Pavillon

01.08.2024, 20.00 Uhr, Spitalkirche Ochsenfurt

„Johannes Tonio Kreuzsch“ – Hommage an „Siddhartha“ von Hermann Hesse | Int. Gitarrenfestival MainDreieck

01.08.2024, 20.00 Uhr, Rathaus Hof Randersacker

Jubiläumskonzert mit Filmmusik und Musicalmelodien | Konzerte am Pavillon

02.08.2024, 20.00 Uhr, Bartholomäuskirche Sommerhausen

„Würzburger Kammerorchester“ mit „Eduardo Isaac“ | Int. Gitarrenfestival MainDreieck

02.08.2024, 20.00 Uhr, Rathaus Hof Randersacker

„Lidli, Stüggli, Gsang“ – Wirtshaussingen mit Claudia, Sandra, Cilly und Jochen | Konzerte am Pavillon

03.08.2024, 20.00 Uhr, Bartholomäuskirche Sommerhausen

„Yamandu Costa“ | Int. Gitarrenfestival MainDreieck

04.08.2024, 20.00 Uhr, Rathaus Sommerhausen

MATINEÉ „Emilie Fend“ | Int. Gitarrenfestival MainDreieck

09. & 10.08.2024, 20.00 Uhr, Mainlande Eibelstadt

Open Air Kino mit Vorband

30. & 31.08.2024, 20.00 Uhr, Mainlande Sulzfeld

Open Air Kino mit Vorband



Infos & Tickets

www.maindreieck.de



Im Industriegebiet Schweinfurter Hafen haben sich viele Unternehmen angesiedelt. Archivfoto: René Ruprecht

Tradition und Innovation

In Schweinfurt hat sich über Jahrzehnte großes technologisches Wissen aufgebaut

Schweinfurts lange Industrietradition macht die Stadt zu einem besonderen Standort. Hier wuchsen kleine Gründungen zu Global Playern und von hier aus eroberten innovative Produkte die Welt. Über viele Jahrzehnte hat sich in Schweinfurt laut einer Pressemitteilung der Stadt ein enormes technologisches und auch zukunftsweisendes Wissen und Knowhow aufgebaut.

Schweinfurt bietet den rund 55.000 Einwohnerinnen und Einwohnern ebenso viele Arbeitsplätze und ist auch über die Grenzen der Stadt hinaus ein wichtiger Wirtschaftsstandort für die Region. Die Wirtschaftsstruktur mit mehreren Großindustrien, einem hochinnovativen, sehr starken Mittelstand und zusätzlichen ebenso innovativen Kleinbetrieben zeichnet Schweinfurts Stärke aus.

Auch die Schweinfurter Unternehmen investieren in die Zukunft und stellen sich mit Ausbildungs-, Elektromobilitäts- und Technologiezentren erfolgreich auf. Schweinfurt vereint durch seine besondere Mischung die Attraktivität eines in angenehmer Balance aus ländlicher Natur und urbanem Leben bestehenden Wohn- und Arbeitsumfeldes. Das Angenehme des gesunden Lebens in eher kleineren Städten verbindet sich in Schweinfurt mit der Wirtschaftsstruktur einer Großstadt und dem Kunst- und Kulturangebot, das es in seiner Qualität der Pressemitteilung zufolge durchaus mit den Metropolen des Landes aufnehmen kann.

Laut einer Auswertung aus dem Mai 2022 liegen die Kompetenzfelder der Stadt Schweinfurt vor allem in den Bereichen „Automotive“, „Werkstoffe und Materialien“, „Mobilität“ und „Maschinenbau“.

Die Industriegeschichte soll im Bürgerpark mit Orten der Zukunft weitergeschrieben werden. Neben dem neuen Campus der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) soll auf einem Teil des ehemaligen US-Militärgebietes Ledward ein Ort für die „Global Players“ von morgen entstehen.

Zukunftsweisende Forschungseinrichtungen in den Bereichen Mobilität, Robotik und Hochtechnologien bieten einen Begegnungsort für Nachwuchswissenschaftler und Nachwuchswissenschaftlerinnen sowie Freizeitgestalterinnen und -gestalter. In direkter Nachbarschaft soll ein Startup- und Innovationcenter entstehen, das die Entwicklung Schweinfurts richtungsweisend vorantreiben soll.

Im GRIBS können alle Existenzgründerinnen und -gründer, die in Stadt und Landkreis Schweinfurt ein Unternehmen gründen oder ansiedeln wollen, eine kostenfreie Erstberatung in Anspruch nehmen. Seit über 25 Jahren haben diese Beratung viele hundert Gründungsinteressierte genutzt. Das Spektrum reicht von der Unternehmensgründung bis zu einfachen Dienstleistungen. Zusätzlich bietet die Startbahn27 einen Zugang zur Startup-Szene in der Region Schweinfurt. Sie vernetzt...

Fortsetzung auf Seite 12

Karriere bei XXXLutz

Die Erweiterung der Deutschlandzentrale schafft 300 neue Arbeitsplätze

Der Möbelhändler mit dem großen Roten Stuhl ist einer der wachstumsstärksten Arbeitgeber in der Region Mainfranken. Das ermöglicht Berufsein- und -umsteigern die einmalige Gelegenheit, einen sicheren Arbeitsplatz zu besetzen, und eröffnet Jobsuchenden eine attraktive Chance, die Karriereleiter zu erklimmen. Gesucht sind nicht nur Fachkräfte, sondern auch Quereinsteigerinnen und Querein-

steiger. Ihnen stehen je nach Eignung und Wunsch die Ausbildung zum Handelsfachwirt (m/w/d), ein duales Studium oder die Teilnahme an der Fach- und Führungsakademie, der hausinternen Leadership-Academy, offen. Die Liste der Benefits ist lang: Ein zusätzlicher Urlaubstag zum Geburtstag, vielfältige Unterstützung in den Bereichen Gesundheit und Altersvorsorge, aber auch Einkaufsvorteile

bei Partnerfirmen und exklusive Gewinnspiele sind dabei nur einige Punkte, die XXXLutz Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet.

Erweiterung der Deutschlandzentrale

In einem dynamischen und wachsenden Unternehmen finden potenzielle Mitarbeitende ideale Bedingungen für einen vielversprechenden Einstieg. Allein im vorigen Jahr wuchs die Deutschlandzentrale von XXXLutz auf dem Würzburger Heuchelhof um rund 3000 Quadratmeter und schuf damit 300 neue Arbeitsplätze. Somit arbeiten rund 700 Menschen dort in einem Umfeld, dem es an nichts fehlt, was ein moderner Arbeitsplatz heute bieten kann: Großraumbüros gemäß dem Desk-Sharing-Konzept, eine firmeneigene Kantine, begrünte Außenbereiche und Chillout-Areas sorgen für ein Wohlfühlflair während der Arbeitszeit und in den Pausen. Ein nachhaltiges Ambiente ergänzt den modernen Arbeitsplatz: eine Photovoltaikanlage,



Das neue Karrierecenter von XXXLutz unter karriere.xxxlutz.de Foto: XXXLutz

Dachbegrünung, eine Luft-Wasser-Wärmepumpe, LED-Lichtsysteme, Regenwasserrückhaltebecken mit einem Biotop und eigene Bienenvölker seien hier genannt.

Neues Karrierecenter

Egal, welche Qualifikation: Wer gerne im XXXLutz-Team mitarbeiten und die Karriereleiter erklimmen will, meldet sich im neuen Karrierecenter unter karriere.xxxlutz.de. Hier gibt es reichlich Informationen über die zahlreichen Karrierechancen bei XXXLutz in Mainfranken.



In der Deutschlandzentrale arbeiten rund 700 Menschen.

Foto: XXXLutz

Ausbildung, Handelsfachwirt & duales Studium

in 16 Ausbildungsberufen

Verkauf

Verwaltung

Personalabteilung

Customer Care Center

Zentrallagerlogistik

Marketing & Grafik

Geschäftsleitung

Gastronomie

E-Commerce

Montage

Logistik

Einkauf

IT



XXXLutz

karriere.xxxlutz.de

...die Technologie-Region Schweinfurt, vermittelt Wissen und bietet Zugang zu allen Akteurinnen und Akteuren des Innovationsökosystems. Startbahn27 zeigt für alle Entwicklungsphasen passende Angebote, Anlaufstellen und Ansprechpersonen für Startups, Gründende, Unternehmen und weitere Zielgruppen in und um Schweinfurt auf.

Weiterhin ist Schweinfurt bekannt als wichtiger Wirtschafts-, Wissenschafts- und Kulturstandort sowie als Ort mit hoher Lebensqualität. Er ist Heimat für Industrieunternehmen, kreative Köpfe, zukunftssträchtige Ideen und Startups sowie für eine florierende Kunst- und Kulturszene. Um diese Bedeutung Schweinfurts aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Innenstadt zu beleben, hat die Stadt Schweinfurt mit Hilfe eines Förderprogramms das Projekt „Schweinfurt FABulous“ ins Leben gerufen und greift mit vier Teilprojekten das Schweinfurter Profil „Industrie und Kunst“ auf und bringt beide Themen in die Innenstadt. Die folgenden Teilprojekte gibt es bei „Schweinfurt FABulous“:

KunstFABrik

Im Teilprojekt „KunstFABrik“ wird ein Leerstand über die Dauer von zwei Jahren durch die Stadt Schweinfurt



Das Schweinfurter Rathaus

Archivfoto: Josef Lamber

angemietet, der befristet wechselnden Künstlerinnen und Künstlern als offenes Atelier dient. Schweinfurt als Kunststadt will sich so dem künstlerischen Nachwuchs öffnen und den künstlerischen Entstehungsprozess erlebbar machen. Während der gängigen Öffnungszeiten kann man den Künstlern und Künstlerinnen bei

der Arbeit zuschauen oder in den Austausch gehen. Darüber hinaus gibt es begleitende Events.

StudyFABrik

Die „StudyFABrik“ ist eine innerstädtische Begegnungsstätte für Studierende, Gründerinnen und Gründer, Unternehmen und alle innovations-

begeisterten Bürgerinnen und Bürger der Stadt. Durch das Projekt wird eine „Verschmelzung“ der Studierenden der Hochschule mit der Stadtgesellschaft erwirkt und studentisches Leben in der Schweinfurter Innenstadt sichtbar. Dies belebt laut der Pressemitteilung die Innenstadt nachhaltig und zeigt neue Formen der Nutzung auf.

RetailFABrik

Die „RetailFABrik“ ist die kreative Neugestaltung eines Schaufensters und mehr als nur eine optische Veränderung – es ist eine Vision für die Zukunft. Lebendige und aufregende Videos schaffen nicht nur visuelle Highlights, sondern auch eine positive Atmosphäre, die die Neugier auf den Einzelhandel der Zukunft weckt und Anreize für Innovationen gibt.

StadtFABrik

Schweinfurt transformiert sich der Pressemitteilung der Stadt Schweinfurt zufolge als Industriestadt durch Technologien wie Künstliche Intelligenz und Robotik. Das Projekt „StadtFABrik“ wird eine Machbarkeitsstudie für die Ansiedlung urbaner Produktion in der Innenstadt durchführen. Ziel ist die Verringerung von Leerstand, insbesondere in den oberen Etagen. ang

ANZEIGE

Grethe Schellmann Immobilien

Seit sechs Jahren das am stärksten gewachsene Immobilienmaklerunternehmen in Würzburg

In einer Männer-Wohngemeinschaft im Stadtteil Würzburg-Sanderau begann vor sechs Jahren eine Erfolgsgeschichte, aus der sich heute eines der führenden Immobilienmaklerbüros der Region entwickelt hat. Die Gründer Jakob Grethe und Manuel Schellmann hatten damals nur einen kleinen Schreibtisch, eine gemeinsame Vision und den festen Willen, in der Immobilienbranche etwas Besonderes zu schaffen.

Von Anfang an konzentrierten sich Grethe und Schellmann auf das, was ihrer Meinung nach am wichtigsten ist: den Kunden. Sie wollten nicht nur Immobilien verkaufen, sondern den Menschen helfen, ihre Träume zu verwirklichen.

Immobiliengeschäft neu denken

Mit dieser Philosophie besuchten sie lokale Veranstaltungen und knüpften Kontakte in der Gemeinschaft. Ihre Leidenschaft und ihr Engagement sprachen sich schnell herum, und bald erhielten sie erste Aufträge, die ihre Karriere ins Rollen brachte. Grethe Schellmann Immobilien wurde mit der Vision gegründet, das Immobilienmak-



Jakob Grethe (l.) und Manuel Schellmann haben klein angefangen, aber mit der Vision, das Immobilienmaklergeschäft neu zu definieren: eine Erfolgsstory. Foto: Jonas Hahn

lergeschäft neu zu definieren. Ein nicht gerade bescheidener Anspruch der damals 25-Jährigen. Mit jedem verkauften Haus, jeder vermieteten Wohnung und jedem glücklichen Kunden wuchs ihr Ruf als vertrauenswürdige und engagierte Makler.

Erfolg nicht über Nacht

In den folgenden Jahren erlebte das Unternehmen ein enormes Wachstum. Jakob Grethe und Manuel Schellmann erweiterten ihr Team um talentierte Makler, die ihre Leidenschaft teilten. Mit einem starken Fokus auf Innova-

tion und Kundenservice gelang es ihnen, die Konkurrenz zu überholen und sich als eines der größten Maklerunternehmen in Würzburg zu etablieren.

Der Erfolg des Unternehmens spiegelt sich in den beeindruckenden Zahlen wider: Seit sechs Jahren ist es das am stärksten gewachsene Immobilienmaklerunternehmen in Würzburg. Mit einer Kombination aus harter Arbeit, persönlicher Kundenbetreuung und einem klaren Ziel vor Augen sind Jakob Grethe und Manuel Schellmann auf dem besten Weg, ihr Ziel der Marktführerschaft in der Region zu erreichen.

Die Geschichte dieses Immobilienmaklerbüros zeigt, dass Erfolg nicht über Nacht kommt, sondern das Ergebnis von Entschlossenheit, Engagement und der Bereitschaft ist, immer das Beste für die Kunden zu geben.

Sie ist ein inspirierendes Beispiel dafür, wie zwei Freunde mit einer gemeinsamen Vision ein Unternehmen aufbauen können, das die Immobilienbranche in Würzburg verändert hat.

STARK.
FOKUSSIERT.
ZIELSTREBIG.

LÖWENSTARK

WENN ES UM IHRE IMMOBILIE GEHT!

IHR IMMOBILIENMAKLER FÜR WÜRZBURG & MAINFRANKEN

- Verkauf und Vermietung von Immobilien
- Professionelle Wertermittlung
- Baufinanzierung
- Hausverwaltung



Grethe Schellmann®
— IMMOBILIEN —

IHRE SPEZIALISTEN FÜR DEN KAUF UND VERKAUF VON IMMOBILIEN



97070 Würzburg | Blasiusgasse 3 | 0931 9911 5730 |

kontakt@grethe-schellmann.de | www.grethe-schellmann.de



Ein Plus an Möglichkeiten

Der Landkreis Schweinfurt besticht durch einen vielfältigen Branchenmix

Der Wirtschaftsstandort Landkreis Schweinfurt ist geprägt von einem effektiv vernetzten Wirtschaftssystem mit vielfältigem Branchenmix, einer zentralen, verkehrsgünstigen Lage, der hohen Lebensqualität sowie besten Zukunftspotenzialen durch Firmen, Forschungs- und Hochschuleinrichtungen.

Für die über 115.000 Bewohnerinnen und Bewohner bietet der Landkreis einer Broschüre des Landratsamtes Schweinfurt zufolge gute wirtschaftliche Bedingungen und eine hohe Lebensqualität.

Verkehrsgünstige Lage zu Autobahnen und Flughäfen

Die verkehrsgünstige Lage gibt dem Landkreis Schweinfurt wichtige Impulse als Wirtschaftsstandort. Direkt durch das Kreisgebiet führt mit der A7 eine der wichtigen Nord-Süd-Verbindungen, im Süden verläuft die A3. Die A70 stellt die Verbindung zur Autobahn nach Berlin her und durch den Ausbau der A71 hat sich die Verbindung in die Bundesländer im Osten erheblich verbessert.



Der Landkreis Schweinfurt ist nicht nur stark in der Industrie (Symbolbild), sondern weist einen vielfältigen Branchenmix auf. Archivfoto: Anand Anders

Mit den Strecken Würzburg-Bamberg und Schweinfurt-Erfurt ist der Landkreis in das überregionale Schienennetz der Bahn eingebunden und das Railport-Konzept am Güterbahnhof Schweinfurt ermöglicht einen umweltfreundlichen, wirtschaftlichen Schienengüterverkehr. Günstig ist auch die Lage am Main. Der Schweinfurter Hafen und der Main-Donau-Kanal sorgen für positive Effekte. 20 Kilometer von Schweinfurt entfernt liegt außerdem der Verkehrslandeplatz Haßfurt-Schweinfurt, der mit Flugzeugen bis zu 5,7 Tonnen Höchstgewicht angefliegen werden kann. Die Anbindung an den internationalen Luftverkehr ist durch die Flughäfen Nürnberg, Frankfurt und Erfurt gewährleistet.

Vielfältiger Branchenmix als entscheidender Standortvorteil

Einer der entscheidenden Standortvorteile der Wirtschaftsregion Schweinfurt ist der vielseitige Branchenmix mit Unternehmen aus verarbeitendem Gewerbe, Baugewerbe, Handel, Verkehr und Logistik...

Antikankauf Ernst
 seit über 60 Jahren
 Würzburg, Seilerstraße 21
 Telefon 09 31 / 29 69 68 65

Wir kaufen, was wir versprechen!

Schmuckaktion:
60% über Material-Wert

Möbel, Pelze, Zinn, Militaria, Münzen, Silber(-besteck), Bilder, Uhren, Puppen, Trachten, Taschen, Teppiche, Porzellan

Zahn-/Bruchgold bis zu 80 € / Gramm

Schneider
 Kluge Energiekonzepte

Dein Energie Kompetenz Zentrum
 in Karlstadt

**Photovoltaik
 E-Mobilität
 Wärmepumpe
 Pelletsheizung
 Stromspeicher
 Heizungsbau**

... und für alles auch Service & Reparatur

Schneider GmbH • Elm-Gröden 50 • DE • 97753 Bartholomä • Tel. 09353 9598-10 • www.schneider-solar.de

W&Z
 Befestigungssysteme
 INHABER OLIVER ZEMBSCH

ÜBER 30 JAHRE

Als überregionaler Fachanbieter für anspruchsvolle und innovative Verbindungslösungen in Industrie und Handwerk suchen wir in Vollzeit **ab sofort** eine/n

Mitarbeiter im Vertriebsinnendienst (m/w/d)
Verkäufer im Innendienst (m/w/d)
Verkaufsberater im Außendienst (m/w/d)

Weitere Informationen erhalten Sie unter » www.wz-befestigungssysteme.de/jobs

HONDA GARTENGERÄTE

Wir schneiden immer scharf ab*
 *im Garten.

HONDA HRG 466 SK UVP 829,- €	HONDA HRN 536 SK UVP 1099,- €	HONDA HRX 476 VK C2 UVP 1329,- €	HONDA UMS 425 UVP 449,- €
jetzt € 669,-	jetzt € 929,-	jetzt € 1029,-	jetzt € 349,-

HONDA-Gebietsvertretung
ANTON FULL HONDA
 Inh. Klaus Full e.K.
 97509 Herlheim b. Gerolzhofen • Kreuzstraße 22 **Telefon 093 82 / 13 69**
 The Power of Dreams

...sowie aus der Gesundheitswirtschaft. Viele kleinere und mittlere Unternehmen sind im Landkreis Schweinfurt ebenso zuhause wie große Unternehmen mit bekannten Namen. Durch die zentrale Lage und die gute Verkehrsanbindung ist der Bereich Logistik überdurchschnittlich stark gewachsen. Mehrere Logistikdienstleister haben hier ihren Firmensitz.

Der wirtschaftliche Aufschwung der vergangenen Jahre hat auch im Landkreis Schweinfurt zu einem deutlichen Wachstum der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten geführt. Die positive Entwicklung ist ein deutlicher Ausdruck für die Wettbewerbsfähigkeit und die Stärke der regionalen Unternehmen.

Im Landkreis Schweinfurt wird konsequent auf Ausbildung gesetzt Dabei setzt der Landkreis Schweinfurt konsequent auf Ausbildung. Auf 100 Beschäftigte kommen hier rechnerisch sechs Auszubildende – ein Spitzenwert in Bayern.

Ein großes Potential bietet die, durch den Abzug der US-Armee freigewordene, über 200 Hektar große Fläche der ehemaligen Kaserne Conn Barracks. Ziel ist es, die verkehrsgünstig gelegene Fläche zu



Der Landkreis Schweinfurt hat eine landschaftliche Vielfalt – hier zu sehen sind der Main und Schloss Mainberg – zu bieten.
Archivfoto: Andreas Hub

einem zeitgemäßen Gewerbepark mit hervorragenden Perspektiven für Unternehmen zu machen. Zahlreiche Akteure arbeiten in der Region in unterschiedlichen Bereichen daran, Techniken und Wissen weiterzuentwickeln und neue Ansätze zu erproben. Eine besondere Stärke des Wirtschaftsraumes Main-Rhön liegt dabei im Bereich der Elektromobilität und Elektrotechnik. Das überwiegend von Stadt und Landkreis Schweinfurt getragene Gründerzentrum GRIBS ist Standort des

Zentrums für digitale Innovationen Mainfranken. In Zusammenarbeit mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) wird ein regionaler Schwerpunkt auf die „Digitalisierung des verarbeitenden Gewerbes“ gelegt.

Mit der i-factory auf dem Schweinfurter Campus verfolgt die THWS die Vision einer Musterfabrik als interdisziplinäre Austausch- und Produktions-Plattform der angewandten Wissenschaften. Die „Fabrik der Zukunft“ für die 4. Industrielle Revolu-

tion“ soll die digitale Vernetzung ermöglichen.

Auch für Bildung und Ausbildung ist im Landkreis Schweinfurt laut der Broschüre gesorgt. Die flächendeckende Versorgung mit 21 Grundschulen und neun Mittelschulen sichert den Schülerinnen und Schülern kurze Schulwege. Vier Realschulen, fünf Gymnasien sowie eine Fachoberschule runden das schulische Angebot in Stadt und Landkreis Schweinfurt ab.

Landschaftliche Vielfalt und Schönheit der Region

Außerdem gibt es eine technische und eine kaufmännische Berufsschule sowie eine Berufsschule für Nahrungs- und Agrarberufe, die in Zusammenarbeit mit den Betrieben die Nachwuchskräfte der Region ausbilden. Weitere Entwicklungsmöglichkeiten bietet die Staatliche Fachschule für Maschinenbautechnik. Für den akademischen Bildungsweg ist eine Vielzahl an Hochschulen und Universitäten gut erreichbar.

Zur Lebensqualität des Landkreises Schweinfurt gehört die landschaftliche Vielfalt und Schönheit der Region mit hohem Erholungswert. Vielfalt kennzeichnet auch das kulturelle Leben. ang



97447 Gerolzhofen, Friedrich-List-Straße 6
Tel. 09382/3 1830 www.kleinhenz-touristik.de

Stuttgart – Musical Tina oder Tarzan – ab Nov. Die Eiskönigin
23.06., 28.07., 17.08., 01.09., 05.10., 16.11., u.v.w. Termine,
Busfahrt incl. Ticket ab **135,- €**

Hamburg – Musical Die Eiskönigin – Der König der Löwen – Hercules
2-Tagesfahrten: 08.-09.06.24, 20.-21.07.24, 07.-08.09.24 u.v.w. Termine, Busfahrt, 1x Ü/F 4-Sterne-Hotel, Stadtführung ab **175,- €**
3-Tagesfahrten: 10.-12.08.24, Busfahrt, 2x Ü/F 4-Sterne-Hotel, Stadtführung ab **275,- €** Tickets zusätzlich ab **90,- €**

Musical „Moulin Rouge“ in Köln
25.05., 24.08., 12.10.24
Busfahrt incl. Karte ab **135,- €**

Musical „Abenteuerland“ mit den Hits von PUR in Düsseldorf
25.05., 27.07., 24.08., 14.09.24
Busfahrt incl. Karte ab **135,- €**

Schweizreise mit 5 Bahnfahrten: Mont-Blanc-Express, Rhonetal, Schynige Platte, Zermatt – Aigle
09.-14.06.24, Busfahrt, 5x Ü/Halbpension im guten Hotel in Les Diablrets, alle Bahnfahrten **849,- €** EZ-Z. 230,- €

Schweizer Traumzüge Glacier-und Bernina Express
22.-26.08.24, Busfahrt, 4x Ü/Halbpension im 4 Sterne Hotel Hilton Garden in Davos, Zugfahrt im Bernina- und Glacier-Express, Aufenthalt in Davos **885,- €** EZ-Z. 105,- €

Wien – und Donau
28.06.- 01.07.24, 03.-06.10.24, Busfahrt, 3x Ü/F im 4 Sterne Hotel Simm's Wien, 1x Abendessen, Stadtführung in Wien, Eintritt Schloss Schönbrunn **449,- €** EZ-Z. 120,- €

PRAG – goldene Stadt

02.-04.08.24, 08.-10.11.24, Busfahrt, 2x Ü/F im 5 Sterne Grand Hotel Prague Towers in Prag, 1x Abendessen, Stadtführung Prag und Prager Burgviertel, Fahrt mit Zahnradbahn **275,- €** EZ-Z. 75,- €

Verona Opernfestspiele: Carmen und/oder Aida

21.-24.08.24, Busfahrt, 3x Ü/F im 4 Sterne Hotel am Stadtrand von Verona, 1x Abendessen, Stadtführung Verona, Ausflug Gardasee, 1x Eintritt Arena Gradinata **485,- €** EZ-Z. 90,- €
(weitere Kategorien gegen Aufpreis buchbar)

Bregenzer Seefestspiele „Der Freischütz“

28.-29.07.24, 11.-12.08.24, Busfahrt, 1x Ü/HP in Dornbirn im 4 Sterne Hotel, Führung Blick hinter die Kulissen der Seebühne, Eintritt Seefestspiele ab **365,- €** EZ-Z. 42,- € (versch. Kategorien)

Dresden Semperoper

08.-10.12.24, Busfahrt, 2x Ü/F im 4 Sterne Hotel, zentrale Lage in Dresden, incl. Stadtführung Dresden, incl. Eintrittskarte Semperoper ab **398,- €** EZ-Z. 90,- € (andere Karten gegen Aufpreis buchbar)

Hamburg Elbphilharmonie

02.-04.01.25, Busfahrt, 2x Ü/F im 4 Sterne Hotel, zentrale Lage in Hamburg, Konzert - die 12 Cellisten der Berliner Philharmoniker, incl. Stadtrundfahrt mit Führung Hamburg, incl. 1x Abendessen, incl. Konzertkarte PK 1 **475,- €** EZ-Z. 85,- €
Möglichkeit Konzertbesuch in der Frauenkirche (Karten ab 30,- €)

Meiningen Theaterfahrten

Comedian Harmonists 01.06.24
Die Fledermaus (wunderschön!) 30.06.24
Busfahrt incl. Theaterkarte ab **83,- €**

POLARLIFEHAUS®
FINEST FROM FINLAND



Besuchen Sie unser Musterhaus in Wiesentheid nach telefonischer Vereinbarung!

Sie planen ein Holzhaus

Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne!

Wir liefern termingerecht zum Festpreis.

Weg am Fuchsstück 10
D - 97353 Wiesentheid
0049- (0) 9383 / 903 87 70
0049- (0) 170 / 85 71 627
PLH-Arndt@t-online.de

WWW.POLARLIFEHAUS.DE

ANZEIGE
Arndt² – Polar Life Haus

Gebauter Klimaschutz

„Arndt²“ in Wiesentheid ist seit 2001 Partner des traditionsreichen finnischen Familienbetriebs POLAR LIFE HAUS, der seit über 100 Jahren massive Holzhäuser baut.

Zusammen mit seinem Sohn Maximilian berät Johannes Arndt in ganz Nordbayern Bauinteressenten bei der Planung massiver Holzhäuser aus Finnland und begleitet POLAR LIFE HAUS-Bauherren während der gesamten Bauphase. Errichtet werden die Wohnhäuser nach Kundenwunsch, individuell und maßgeschneidert.



Maximilian und Johannes Arndt

Gesundheitsbranche spielt große Rolle

Der Landkreis Bad Kissingen ist aber auch in weiteren Branchen stark aufgestellt

Die Vorteile des ländlichen Raums liegen offensichtlich auf der Hand: Der ländliche Raum bietet das, was er per se schon in seinem Namen trägt und was in urbanen Regionen knappes, teures Gut ist – Raum. Raum zur Ansiedlung, Raum zur Expansion, Raum zum Wohnen und Leben und Raum zur Entfaltung. Obendrein punktet der Landkreis Bad Kissingen laut einer Pressemitteilung aus dem Landratsamt mit einer hohen Lebensqualität im Unesco-Biosphärenreservat Rhön, geringeren Lebenshaltungskosten, einem großen Freizeit- und Erholungswert und einem umfangreichen Kulturangebot.

Der Landkreis Bad Kissingen mit seinen rund 103.000 Einwohnerinnen und Einwohnern ist Teil der Regio-polregion Mainfranken. Die Region ist durch ihre zentrale Lage mitten in Deutschland und Europa auf kurzen Wegen erreichbar und zeichnet sich durch eine gute Verkehrsinfrastruktur aus, die einen bedeutenden Standortvorteil des Landkreises ausmacht.

Die Staatsbäder Bad Bocklet, Bad Brückenau und Bad Kissingen im Bäderland Bayerische Rhön sind tragende Säulen für den Gesundheitsstandort mit Fokus auf Rehabilitation, Kur und Prävention sowie Fremdenverkehr. Bad Kissingen ist spezialisierter Landkreis für die Medizintechnik und Laborunternehmen. Fast ein Viertel aller sozialversicherungspflichtig Beschäftigten ist in der Gesundheitsbranche und Unternehmen, die Produkte für die Gesundheitsbranche erstellen, sowie in der Pharmazie tätig.

„Der Landkreis Bad Kissingen ist ein lebenswerter Landkreis – attraktiver Gesundheits-, Tourismus- und Kulturstandort, nachhaltiger Wirtschafts- und Arbeitsstandort, innovationsstark und auf Zukunftsthe-



Das Kursaalgebäude in Bad Brückenau

Foto: Julia Wisswesser

men bauend und damit ein Magnet für Unternehmen und Fachkräfte“, sagt Landrat Thomas Bold.

„Bestes Beispiel für Innovationskraft ist das Zentrum für Telemedizin, welches telemedizinische Systeme für die digitale Vernetzung und Versorgung entwickelt und vertreibt. Die Mission des ZTM ist es, mit digitalen Technologien und innovativen Prozessen die bestmögliche medizinische Versorgung sicherzustellen. Für Ärzte, Rettungskräfte, Therapeuten und Pflegekräfte gilt das ZTM als starker Partner für die Digitalisierung“, so der Landrat weiter. „Mit dem im letzten Jahr gegründeten Technologietransferzentrum für nachhaltige digitale Transformation im Bereich Laboranalytik und Medizintechnik verzahnen wir im Landkreis nun auch noch die Wis-

senschaft mit der Labor- und Medizinwirtschaft, und schaffen damit im Landkreis ein einzigartiges Cluster und sind nunmehr auch Hochschulstandort“, fügt Bold an.

Das Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum (RSG) Bad Kissingen unterstützt in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung branchenübergreifend Unternehmensgründungen, insbesondere über Beratungen und nach der Gründungsphase.

Mit über 43.500 Personen in 2648 Betrieben verzeichnet der Landkreis aktuell einen Höchststand an sozialversicherungspflichtig Beschäftigten und eine unter dem Bayern-Durchschnitt liegende Arbeitslosenquote von 3,5 Prozent. Neben der Gesundheitsbranche prägen mittelständische Unternehmen und kleine inno-

vative Betriebe das wirtschaftliche Bild des Landkreises. Schwerpunkte liegen in der Kunststoff- und Holzverarbeitung, im Maschinen-, Metall- sowie Fahrzeugzulieferbereich. Die Auszeichnung „Kommune des Jahres“ im Rahmen des großen Preises des Mittelstands ging im Jahr 2023 an den Landkreis Bad Kissingen. Wirtschaftsförderer Frank Bernhard: „Ob Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung oder Hightech: Unternehmen finden im Landkreis Bad Kissingen ideale Bedingungen sowohl für die Existenzgründung als auch für den Auf- und Ausbau von Unternehmen vor. Als Wirtschaftsförderer verstehe ich mich als Ihr Lotse, Partner und Dienstleister; eine vertrauensvolle und persönliche Kontaktpflege ist für mich selbstverständlich.“

ang



DER WEGBEREITER

IN DER KUNSTSTOFF-BRANCHE

PRÜFUNG · BILDUNG · FORSCHUNG · ZERTIFIZIERUNG · VERNETZUNG









Kunststoff kann mehr als man denkt!

www.skz.de

Welterbe und Wirtschaftsstandort

Tourismus, Baugewerbe, Medizintechnik und Gesundheit prägen Bad Kissingen

Das Bayerische Staatsbad Bad Kissingen ist Deutschlands bekanntester Kurort und seit 2021 Teil des Unesco-Weltkulturerbes „Great Spa Towns of Europe“, also „bedeutende Kurstädte Europas“. Die Welterbestätte besteht laut einer Pressemitteilung der Stadt Bad Kissingen aus insgesamt elf historischen und weltberühmten Kurstädten in sieben Ländern, die das Phänomen der europäischen Kur auf besondere Art und Weise verkörpern. Bad Kissingen gilt hier als das Musterbad für die Zeitstellung des beginnenden 20. Jahrhunderts. So befindet sich in Bad Kissingen Europas größtes zusammenhängendes Kurensemble – bestehend aus dem Regentenbau mit dem Arkadenbau sowie der Brunnen- und Wandelhalle. Der Tourismus, das Baugewerbe sowie die Branchen Medizintechnik und Gesundheit bestimmen den Wirtschaftsstandort Bad Kissingen. Die Mittelstadt mit 23.500 Einwohnerinnen sowie Einwohnern und acht Stadtteilen liegt strategisch günstig an den Autobahnen A7, A70 und A71



Der Arkadenbau in Bad Kissingen

Archivfoto: Dominik Marx

im Länderdreieck Bayern – Hessen – Thüringen. Die Wirtschaftsräume Würzburg, Schweinfurt, Fulda und Erfurt befinden sich in unmittelbarer Nähe. Insgesamt 17 hochmoderne Kur- und Rehakliniken sowie ein Vollkrankenhaus sind auf 1,4 Quadratkilometern ansässig. Bad Kissingen bietet damit die höchste Klinikdichte in Deutsch-

land und versteht sich als Gesundheitsstandort für aktiven Lebensstil und mentale Gesundheit. Verschiedene in Bad Kissingen ansässige Labore, Medizintechnikunternehmen und telemedizinische Einrichtungen tragen die Marke „Made in Bad Kissingen“ in die Welt und leisten gleichzeitig einen wertvollen Beitrag im Bereich Forschung und Entwick-

lung. So befindet sich zum Beispiel Europas größtes inhabergeführtes tiermedizinisches Labor in Bad Kissingen.

Die Ausrichtung und Profilierung als Gesundheitskompetenzstandort macht die Stadt Bad Kissingen auch für Investoren und Hotelbetreiber interessant. Mit knapp 1,5 Millionen Übernachtungen jährlich (Stand: 2023) ist Bad Kissingen auf Platz 2 in Franken (nach Nürnberg) und auf Platz 6 in Bayern. Bad Kissingen bietet ein außergewöhnliches Kultur- und Freizeitangebot und somit für jede Altersgruppe etwas Passendes. Ein vielfältiges Vereinsleben bereichert das Engagement im Sport-, Kultur- und Freizeitbereich.

Günstiger Wohnraum, kurze Wege und eine gute Infrastruktur für Kinder und Jugendliche machen Bad Kissingen auch für Familien und junge Menschen als Lebensstandort attraktiv. Die IHK Würzburg-Schweinfurt hat Bad Kissingen daher mit dem Qualitätszeichen „Ausgezeichneter Wohnort für Fachkräfte“ ausgezeichnet. ang

In Würzburg, wo Geschichte und Moderne aufeinandertreffen

Wir sind Ihr Partner rund um die Immobilie. Unser Ziel ist es, die Visionen und Traditionen, gepaart mit Nachhaltigkeit und moderner Technik, in die Zukunft zu führen.

IMMOBILIE
ZU VERKAUFEN?
TRAUMOBJEKT
GESUCHT?

sbp gmbh – Schmidlein Immobilien
#wirsinddieguten



Milo – der Chef
im Büro

Dynamischer und attraktiver Standort

Die Stadt Würzburg besticht mit einer Vielfalt an Branchen und hoher Lebensqualität

Würzburg ist das Wissenschafts-, Handels- und Dienstleistungszentrum der Regiopole Mainfranken. Eine Pressemitteilung der Stadt Würzburg liefert einige Aspekte, die diese Aussage mit Leben füllen.

Die Mischung in Würzburg macht es aus

Beim Einzelhandel zeichnet sich die Stadt durch einen gesunden Mix aus: Filialisten gesellen sich zu inhabergeführten Läden, großflächige Betriebe agieren erfolgreich neben kleinteiligeren Fachgeschäften. Hinzu kommt ein stabiler, gewachsener Bestand an Gewerbetreibenden und Handwerksbetrieben aller Art. Auch an Kundschaft mangelt es nicht: Die über 280.000 Einwohnerinnen und Einwohner aus Stadt und Landkreis bilden eine breite lokale Basis an Konsumentinnen und Konsumenten. Zudem gibt es im Würzburger Raum eine ganze Reihe von Unternehmen, deren Versorgungsleistungen und Handelsbeziehungen weit über die Region hinaus reichen, beispielsweise in der Modebranche, bei der Aus-



Blick von der Festung Marienberg auf die Würzburger Innenstadt

Foto: Ugur Yurdagül, Stadt Würzburg

stattung für Jagd und Sportschießen oder der Consumer-Elektronik. Beim Maschinen- und Anlagenbau sowie in der sonstigen Industrielandschaft gilt in Würzburg „Klasse statt Masse“. Einige bekannte mittelständische Unternehmen bedienen dabei die Weltmärkte – in Bereichen wie

Druckmaschinen, Spezial-Krane, Elektromotoren oder Vakuumisolationen. Hinzukommen in der breiten Öffentlichkeit wenig bekannte „Hidden Champions“ mit in ihrer jeweiligen Nische mindestens europaweitem Führungsanspruch. Eine der zentralen Wachstums-

branchen ist die Gesundheitswirtschaft. Nicht umsonst ist das Universitätsklinikum Würzburg mit über 7600 Beschäftigten (Stand: 2022) der mit Abstand größte Arbeitgeber der Stadt. Hinzu kommt das Know-how von vielen kleineren...

Fortsetzung auf Seite 20

ANZEIGE

Über 30 Jahre Erfolg Kundenzufriedenheit und maßgeschneiderte Küchen sind die Basis

PLANA Würzburg, unter Führung von Achim von Malek und Paul Klaus, ist seit über 30 Jahren erfolgreich in der Küchenbranche. Basis dafür sind exzellenter Service und herausragendes Engagement. Ursprünglich aus der über 50 Jahre alten Firma EVZ & Beck entstanden, genießt PLANA Würzburg heute einen exzellenten Ruf.

Priorisierung auf Vertrieb und Mitarbeiterführung. Mit Optimismus und einem soliden wirtschaftlichen Stand blicken sie in die Zukunft. PLANA, ein Franchise-Pionier seit 1988, bietet hochwertige Küchen von deutschen Herstellern sowie alle namhaften Gerätehersteller.

Stetig gewachsen

Seit ihrer Übernahme 1997 haben die Inhaber das Team von acht auf 23 Mitarbeiter erweitert und den Umsatz signifikant gesteigert. Ihr Erfolg basiert auf Kundenzufriedenheit, maßgefertigten Küchen und einer 5-Jahres-Garantie auf Möbel und E-Geräte.

Entschlossen, ihre Kunden zu begeistern, veranstaltet das Unternehmer-Duo jährlich rund 40 Events, von Kochkursen über Vernissagen bis hin zum Schachtelwirt oder einem Harley-Treffen.

Die Inhaber teilen sich Aufgaben im Vertrieb, Marketing und technischer Unterstützung auf. Die enge Zusammenarbeit mit der Franchise-Zentrale in Böblingen ermöglicht



Kochkurse und Events kommen bei den Kunden sehr gut an. Foto: Daniel Peter



Paul Klaus Achim von Malek

AUF DER SUCHE NACH DER PERFEKTEN KÜCHE?

Beck Küchen GmbH
Nürnberger Straße 111 | 97076 Würzburg
0931 250 690 | plana.de/wuerzburg

PLANA
AUS FREUDE AN KÜCHEN

Kontinuität und Innovation

111 Jahre VR-Bank Würzburg, 111 Jahre in der Region, 111 Jahre für Mitglieder und Kunden

Die Maximen, Selbstverantwortung, Selbstverwaltung und Selbsthilfe, bildeten die Basis für die im Jahr 1913 unter der Bezeichnung Bank für Haus- und Grundbesitz gegründete Genossenschaft.

Diesem Schritt lag die solidarische Idee zugrunde, Handwerk und Mittelstand in die Lage zu versetzen, mit günstigen Krediten aus genossenschaftlicher Hand ihre Betriebe zu retten und Grundbesitz zu erhalten.

Die Bank nahm die Tätigkeit im Jahr 1913 mit einer Bilanzsumme von 32.411 Mark in Würzburg-Grombühl auf. Heute betreut die VR-Bank Würzburg ein Kundenvolumen von rund 5,4 Milliarden Euro bei einer Bilanzsumme von 2,4 Milliarden Euro. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von Zellingen bis nach Röttingen.

Der genossenschaftliche Gedanke lebt auch heute noch in der VR-Bank Würzburg mit ihren mehr als 43.500 Mitgliedern und 361 Mitarbeitern in 31 Filialen.



Dr. Pia Weinkamm, Vorstandsmitglied, Joachim Erhard, Vorstandssprecher, Claus Reder, stellvertretender Vorstandssprecher (v. l. n. r.)
Foto: Thomas Berberich

Erfolgsfaktoren aus 111 Jahren

Mehrere Säulen gestalten den Erfolg der VR-Bank Würzburg. Da sind in erster Linie die Mitglieder der Genossenschaft zu nennen, die als Teilhaber das Fundament der VR-Bank Würzburg bilden und die Geschäftspolitik mitgestalten. Wesentlicher Erfolgsfaktor über all die

Jahre ist nachhaltiges Handeln, das einem klaren Plan für die Zukunft folgt. Dazu gehört die Wahrung der geltenden Werte ebenso wie die Orientierung an den Bedürfnissen der Mitglieder und Kunden. Den Fokus auf das Kerngeschäft zu legen und offen zu sein für innovative Veränderungsprozesse innerhalb

der Bank und bei den Dienstleistungsangeboten sind Kennzeichen einer langfristigen Zukunftsorientierung. Für alle Kunden in der Region da zu sein und sich gleichzeitig für bestimmte Kundengruppen zu spezialisieren, zeichnet die VR-Bank Würzburg aus.

Die Mission der VR-Bank Würzburg, Generationen zu begleiten und gemeinsam Zukunft zu gestalten trägt zu einer erlebbaren und wertschätzenden Unternehmenskultur bei.

Und so bleibt nach 111 Jahren der Dreiklang der Werte Partnerschaftlichkeit, Vertrauen und Verantwortung weiterhin aktuell, der schon im genossenschaftlichen Grundsatz der Gründerväter zum Ausdruck kommt: „Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele.“

Hier geht es zur Podcast-Folge 111 Jahre VR-Bank Würzburg:



111 Jahre VR-Bank Würzburg

Wir begleiten Generationen.

Gemeinsam. Zukunft. Gestalten.

Erfahren Sie mehr über unsere Geschichte:
vr-bank-wuerzburg.de/111



...Marktteilnehmern, zum Beispiel aus dem Bereich Biopharmazie. Bedeutende Zuwächse verzeichnete in den letzten Jahren ferner die IT-Branche.

Um den Wirtschaftsstandort weiter voranzubringen, werden Existenzgründungen und Start-up-Unternehmen in Würzburg konsequent unterstützt. Schon an der Universität und der Technischen Hochschule – den Quellen vieler innovativer Geschäftsideen – wird eine engagierte Scouting- und Beratungsarbeit geleistet. Auch für die Unterbringung sowie die weitere Förderung der entstandenen und entstehenden Neunternehmen ist bestens gesorgt.

Neues Gewerbegebiet Skyline Hill am Hubland

Als größtes Gründerzentrum in Unterfranken bietet das Innovations- und Gründerzentrum Würzburg (IGZ) technologieorientierten Unternehmensgründungen insgesamt 5500 Quadratmeter an Labor- und Büroflächen an. Neben der Vermietung eines adäquaten Firmensitzes offeriert die Einrichtung vielfältige Qualifizierungs- und Beratungsangebote.

Weitere hilfreiche Einrichtungen sind das Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ) und der Vogel



Ein Gebäude des Zentrums für Digitale Innovationen (ZDI) Mainfranken

Foto: Nicole Dietrich, Stadt Würzburg

Campus. Mit der Eröffnung im Jahr 2018 stieß zu dieser an sich schon breiten Palette noch das Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken (ZDI) hinzu. Seither werden dort Gründungsideen speziell aus dem Zukunftssegment Digitalisierung vorangebracht.

Im Fokus der gewerblichen Entwicklung stand in den letzten Jahren das neue Gewerbegebiet Skyline Hill mit rund acht Hektar Ansiedlungsfläche. Das Gebiet profitiert von seiner Lage im neuen Stadtteil Hubland mit guter Verkehrsanbindung und der direkten Nähe zu den Hochschu-

len – grenzt es doch direkt an den Campus Nord der Universität an. Die meisten Flächen sind mittlerweile besiedelt, unter anderem wurde vor kurzem Richtfest gefeiert für das Europäische Entwicklungszentrum von Garmin. Auch viele...

Fortsetzung auf Seite 23

ANZEIGE

Zeit für 'nen neuen Job?

Bring Farbe in Dein Arbeitsleben mit BASF in Würzburg

- Vergütung nach Chemietarif
- 37,5 Stunden-Woche
- mehr als 6 Wochen frei
- Fitness-Studio für 10€
- Betriebsrestaurant mit abwechslungsreichem Angebot
- Sozial- und Lebensberatung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- ...und noch vieles mehr.

E-Mail: Isabelle.von-Massow@basf.com
 Telefon: 0172 7437655
 Paradiesstraße 18-22, 97080 Würzburg

BASF Coatings

Standort Würzburg

Seit rund 50 Jahren ist der Standort in Würzburg ein Kompetenzzentrum für die Fertigung von Basislacken im weltweiten Netzwerk von BASF Coatings. Hier werden ausschließlich wasserlösliche Lacke produziert, die einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Über 50 Millionen Fahrzeuge wurden bereits mit Wasserbasislacken von BASF in Würzburg lackiert. Diese farbgebende Schicht verleiht dem Auto Individualität und unterstreicht sein Design. Der wichtigste Erfolgsfaktor des Teams in Würzburg ist die Nähe zum Kunden. Die 300 Mitarbeiten-

den in den Bereichen Labor, Produktion, Anwendungstechnik, Supply Chain, Logistik sowie Technical Site Services bieten maßgeschneiderte Lösungen termingerecht in hoher Qualität. BASF Coatings investiert aktuell in eine erhebliche Kapazitätserweiterung in Würzburg. Mit dem moderneren digitalisierten Fertigungsprozess wird in Zukunft noch nachhaltiger ressourcenschonend produziert und die Effizienz gesteigert. Mit ihren neuen Technologien leistet BASF Coatings einen weiteren Beitrag zum Ziel der BASF-Gruppe, bis 2050 Netto-Null-CO₂-Emissionen zu erreichen.



Das Team von BASF Coatings in Würzburg

Foto: Norbert Schmelz

Maxl Bäck: regional, lecker, familiär und einladend

Das Familienunternehmen aus Zellingen ist seit 150 Jahren in der Region verankert

Wenn wir über Regionalität und Nachhaltigkeit sprechen, dann meinen wir das auch. So schützt unser Weizenmehl das regionale Grundwasser, weil der Wasserschutzweizen weniger gedüngt wurde. Unsere Eier fahren nicht mehr als 25 und unser Leberkäse nur acht Kilometer zu unserer Backstube in Zellingen.

Leckerer Gebäck

Maxl Bäck erhebt nicht den Anspruch, perfekte Backwaren anzubieten. Sie müssen lecker sein. Deswegen backt das Unternehmen aus Zellingen Sauerteig-Kipf, Waldstaudenroggen-Emmer-Brot und Klassiker wie Knusperhörnchen, Moritzchen und Räuberbrot genau so. Der Sauerteig ist nicht nur im Kipf, sondern in fast allen Broten enthalten. In den Broten, in denen kein Sauerteig ist, sind Poolish, Kochstücke oder Brühstücke. Dinkel gibt es im Brötchen, im Kuchen und in über fünf Broten, zum Beispiel im Dinkel Toasti, das vermutlich beste Toastbrot der Welt – zumindest aber Fran-



Die fünfte und sechste Generation des Familienunternehmens. Von links nach rechts: Max, Evi, Alex, Helmut, Felix – Bregener. Foto: Sascha Fromm

kens. Selbstverständlich ist für Maxl Bäck, dass man dort nur Backwaren erwerben kann, die die BäckerInnen und KonditorInnen handwerklich in Zellingen hergestellt haben.

Guter Kaffee in allen Standorten

Auch beim Kaffee gibt es keine Kompromisse, jede der Bäckereien hat eine italienische Siebträgerma-

schine, so dass auch handwerklich ordentlicher Espresso, Cappuccino und andere Kaffeesorten für die Kunden bereitstehen.

Die einzelnen Bäckereien sind dabei so eingerichtet, dass sich die Kunden gerne länger wohlfühlen können.

Familienbetrieb seit 150 Jahren

Als Familienbetrieb in fünfter und

sechster Generation ist Maxl Bäck sowohl Nachhaltigkeit als auch das zukunftsgerichtete Agieren wichtig. Denn wer eine Bäckerei von seinen Eltern und Großeltern anvertraut bekommen hat, muss Nachhaltigkeitsbewusstsein und verantwortungsbewusstes Handeln nicht neu lernen. Deswegen hatte Maxl Bäck schon Mehrwegbecher, bevor es Pflicht wurde, unterstützt die Tafeln und bietet TooGoodToGo an.

Arbeiten bei Maxl Bäck

Das Familienunternehmen bietet vielfältige und zukunftssichere Ausbildungsplätze in typischen Bäckereiberufen, aber auch in anderen, beispielsweise kaufmännischen Berufen. Weiterbildungsmöglichkeiten stehen Interessierten offen. Alle Teammitglieder erhalten übertarifliche Zuschläge und Urlaub, haben eine App zur Schichtplanung und natürlich bietet Maxl Bäck eine Vielzahl von Arbeitszeitmodellen an.

LECKERE BACKWAREN VON MAXL BÄCK AUS ZELLINGEN



WASSERSCHUTZWEIZEN UND ROHSTOFFE AUS DER REGION

Zur Herstellung unserer Brote verwenden wir beste Rohstoffe wie Wasserschutzweizen, Roggen und Dinkel aus der Region. Wir backen mit staatlich geprüftem Wasserschutzweizen und schützen dadurch unser Grundwasser. Wir sind *Wasserschutzbäckerei!* Damit möchten wir einen Teil zur Erhaltung unserer Heimat beitragen.

Wir sind stolz auf unsere Backwaren-Vielfalt, denn viele reden über gute Backwaren, wir backen sie! www.maxlbaeck.de



[f](#) [@](#) [▶](#) /maxlbaeck

Nutzen Sie die Main-Post für Ihren Erfolg

Maßgeschneiderte Content-Marketing-Dienstleistungen

Stellen Sie sich vor, Sie können die Kompetenz eines kompletten Medienhauses für Ihre Zwecke verwenden: Texte erstellen, Mitarbeiter-Magazine produzieren, Jubiläumsbroschüren gestalten, Infografiken, Podcasts, Video, Social-Media-Dienstleistungen – alles aus einer Hand. Mit Main-Post Corporate ist das möglich. Seit über zehn Jahren ist die Main-Post-Tochter unter dem Namen MainKonzept für viele Unternehmen erfolgreich tätig. Anlässlich ihrer Umfirmierung zu Main-Post Corporate stellen wir die Content-Agentur in einer Infoserie vor. „Als Main-Post-Tochter liegt uns das Aufspüren und Erstellen von Geschichten, die berühren, begeistern und bewegen, in den Genen. Genau so wie der Sinn für gutes Design und die Fähigkeit, Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten“, erläutert Stefan Dietzer, Leiter Corporate Publishing und Mitarbeiter der ersten Stunde bei Main-Post Corporate. Indem die Content-Agentur alle Kompetenzen des Mutter-Verlages nutzt und neu

zusammenbringt, entwickelt und erstellt sie für unterschiedliche Geschäftskunden maßgeschneiderte Kommunikationswelten.

Individuelle Experten-Teams für individuelle Kunden

Das Medien-Portfolio könnte dabei kaum umfangreicher sein. „Wir gestalten und pflegen ganze Websites und schreiben dafür suchmaschinenoptimierte Texte“, sagt Dietzer, „entwickeln Employer-Branding-Kampagnen, erstellen Magazine und Broschüren, und für einen Elektronik-Versender aus Österreich haben wir auch schon ein komplettes Buch zu dessen Firmengeschichte produziert“. Jede Dienstleistung könne als Einzelprodukt gebucht werden, einerlei ob Fotoerstellung, Schreiben einer Pressemitteilung oder Gestaltung eines Postings auf Instagram. „Dadurch, dass wir die Expertise für sämtliche Produkte im Haus haben, stellen wir je nach Kundenauftrag individuelle Teams aus verschiedenen

Abteilungen zusammen und schaffen das optimale Werbe- und Kommunikationsmedium für unsere Kunden“, unterstreicht Dietzer. „Wir arbeiten eng mit den Kommunikationsverantwortlichen in den Unternehmen zusammen und unterstützen sie bei deren Aufgaben.“

Professionelle Autoren, Social-Media-Manager, Grafiker, Fotografen, Video- und Marketing-Experten beraten dabei die Kunden, wie sie mit ihren Geschichten und Informationen Menschen begeistern und unterstützen sie bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsziele. „Mit seinen eigenen Formaten hat das Medienhaus umfangreiche Erfahrung welche Medien, welche Inhalte und Genres bei den Menschen gut ankommen und gerne konsumiert werden“, betont Britta Buss, Leiterin des Content-Teams. „Wir können so gewährleisten, dass unsere Publikationen nicht nur den Wünschen der Kunden entsprechen, sondern relevant für die Zielgruppen sind.“

Darum sollten Unternehmen Content-Marketing betreiben

Die Schlüssel für den Kommunikationserfolg liegen in den Unternehmen selbst: Überall gibt es spannende Geschichten zu erleben, die Kundinnen und Kunden, bestehende und neue, interessieren und binden. Die Kunst ist es, diese zu finden! Und nicht nur die Mitarbeiter in den Vertriebs-Abteilungen wissen, wie wichtig diese Form des Content-Marketings für den unternehmerischen Erfolg ist.

„Content-Marketing ist für Unternehmen aus mehreren Gründen eine sinnvolle Strategie“, erläutert Stefan Dietzer. Zunächst einmal ermöglicht es, die eigene Zielgruppe durch bereitgestellte Inhalte direkt anzusprechen und einen Mehrwert zu bieten. Dieser Ansatz hilft dabei, Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufzubauen, da die Unternehmen als Experten in ihrem Bereich wahrgenommen werden.“



Content-Agentur
erstellt
maßgeschneiderte
Kundenkommunikation

MAINPOST
CORPORATE

AKTIONSANGEBOT

10%

Preisnachlass
auf Ihr Native Advertising*

- Mit Native Advertising informieren Sie über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen in den Medien der Main-Post.
- Vermitteln Sie Ihre Botschaften unterhaltsam und informativ.
- Wir erstellen Ihnen die Texte und garantieren, dass sie von Ihrer Zielgruppe gelesen werden!
- Erzielen Sie eine hohe Reichweite dank der Kombi aus gedruckter Zeitung, digitaler Publikation und Posting auf den Social-Media-Kanälen der Main-Post.



Jetzt buchen

*Das Angebot gilt für Buchungen im Aktionszeitraum vom 2. April 2024 bis 14. Mai 2024. Die Ausspielung der Native Advertisings muss spätestens vier Wochen nach Ende des Aktionszeitraums erfolgen, also spätestens am 11. Juni 2024.

...IT-Firmen haben dort ihren neuen Standort gefunden. Geschätzte rund 50 Unternehmen haben sich im Gewerbegebiet Skyline Hill mittlerweile niedergelassen, die knapp 1000 Arbeitsplätze vorhalten.

Das Basisrezept für den touristischen Erfolg Würzburgs – und die damit verbundenen wirtschaftlichen Impulse – ist die gelungene Verbindung von historischen Sehenswürdigkeiten mit der Weinkultur Mainfrankens. Mit rund 976.000 Gästeübernachtungen erzielte die Stadt im Jahr 2019 ihr bisher bestes Ergebnis. Kaum eine andere deutsche Stadt vergleichbarer Größe kann ein solches Gästeaufkommen verzeichnen. Der Kongresstourismus leistet dazu einen bedeutenden Beitrag.

Stabile Beschäftigungslage in Stadt und Landkreis Würzburg

Aktuelle Daten zeigen eine stabile Beschäftigungslage in der Region. Die Arbeitslosenquote lag im April 2024 in der Stadt bei 4,1 Prozent, im Würzburger Landkreis bei 2,5 Prozent – und damit jeweils deutlich unter dem Bundesdurchschnitt von 6,0 Prozent. Dies spiegelt nicht zuletzt die wirtschaftliche Stabilität und die hohe Attraktivität des Standorts für Unternehmen wider. Insgesamt präsentiert sich Würzburg



Blick auf die Festung Marienberg vom Belvedere im Stadtteil Hubland aus

Foto: Ugur Yurdagül, Stadt Würzburg

als ein dynamischer und attraktiver Wirtschaftsstandort, der durch seine Vielfalt an Branchen, seine stabile Beschäftigungslage, seine hohe

Lebensqualität und seinen florierenden Tourismussektor überzeugt. Mit einer starken Gründerszene und einem Fokus auf Innovation ist die

Stadt gut positioniert, um auch in Zukunft wirtschaftlich erfolgreich zu sein, heißt es in der Pressemitteilung abschließend. *ang*

ANZEIGE

Ausbildung und Studium

Deutsche Post und DHL bilden aus

Die Deutsche Post und DHL bilden jährlich etwa 2000 junge Menschen an insgesamt 350 unterschiedlichen Standorten bundesweit in 20 verschiedenen Ausbildungsberufen und im Rahmen eines dualen Studiums aus. Aufgrund der Vielzahl der Jobprofile ist für jeden etwas dabei: sei es in den sechs Ausbildungsberufen oder einem Studiengang.

Die monatliche Gehaltszahlung kann sich sehen lassen: diese beginnt mit monatlich 1270 Euro bei einer Ausbildung und 1600 Euro beim dualen Studium und steigt jährlich.

Nach Abschluss der Ausbildung oder des dualen Studiums haben die Auszubildenden und dualen Studierenden gute Übernahmechancen. Tausende zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben ihre ersten beruflichen Schritte bei uns unternommen und setzen ihre Karriere erfolgreich in den unterschiedlichen Teams fort.

Die Niederlassung Würzburg betreut ein Gebiet von Würzburg bis Bamberg und von Bad Kissingen bis Bad Mergentheim mit einem Paketzentrum, drei Paketzustellbasen und zwei Briefzentren.



Die Post steht für eine vielfältige und gleichberechtigte Kultur.

Foto: Deutsche Post

Deutsche Post 



WIR SUCHEN AUSZUBILDENDE UND DUAL STUDIERENDE

Was wir dir bieten

- Jährlich steigendes Gehalt: Auszubildende ab 1.270 Euro monatlich und dual Studierende ab 1.600 Euro monatlich
- Sehr gute Übernahmechancen nach deiner Ausbildung
- 26 Tage bezahlter Urlaub pro Jahr
- Top-Azubi Programm mit spezieller Förderung für unsere besten Auszubildenden
- Attraktive Mitarbeiterangebote

Wir freuen uns auf deine Bewerbung:

dpdhl.de/dualesstudium
dpdhl.de/ausbildung

Bewerber-Hotline: 0800 1336600
(kostenfrei aus dem deutschen Fest- und Mobilfunknetz)



**Handicap?
Na und! Bewirb
dich jetzt!**

Starte mit uns deine berufliche Zukunft

Ausbildung

- Berufskraftfahrer:in
- Fachkraft für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen
- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Kaufmann/-frau für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen
- Mechatroniker:in

Duales Studium

- Betriebswirtschaft

126 Jahre Maulaffenbäck

Eine Weinstube mit langer Tradition mitten in der Würzburger Altstadt

Mitten in der Würzburger Altstadt, in der Maulhardgasse, betreiben die Wirtsleute Andreas Kern und Petra Brand-Kern das Traditionslokal Maulaffenbäck. Wer die Räumlichkeiten betritt, befindet sich in einer anderen Zeit: Tische, Bänke, Stühle aus massivem Holz und holzvertäfelte Wände schaffen eine nach den Worten von Kern „fränkische Gemütlichkeit“, die bei den Gästen, ein bunt gemischtes Publikum, sehr

gut ankommt. War das Lokal früher eher eine Schänke, in der hauptsächlich Frankenwein ausgeschenkt und Essen oft mitgebracht wurde, so liegt das Gewicht heute mehr auf Speisen der traditionell fränkischen Küche: Brotzeiten, Knöcherle, Ripple, Bratwürste, Schnitzel. Selbstverständlich spielt der Frankenwein im Maulaffenbäck eine große Rolle. Von trocken über fruchtig bis lieblich findet hier je-

der einen passenden Weiß- oder Rotwein nach seinem Geschmack. Petra Brand-Kern ist Besitzerin des Weinguts Brand in Randersacker und schenkt ihren Wein im Lokal in der Maulhardgasse aus.

Weinstube-Sonderform – Bäck

Die Bezeichnung Bäck leitet sich von Bäcker ab und bezeichnet eine besondere Form der Weinstube. Manch ein Würzburger Bäcker betrieb nebenberuflich einen Weinberg und erhielt das Recht, in seinem Bäckerladen Wein auszuschenken. Da diese Bäcker aber keine Speisen anboten oder es nur Backwaren gab, durfte der Gast sein Essen mitbringen und in den Räumlichkeiten des Bäckers verzehren. Geschirr und Besteck erhielt der Gast kostenlos.

Auch heute wird diese Bäck-Tradition im Maulaffenbäck fortgesetzt. Was früher noch ganztägig eine liebe Gewohnheit war, ist nach den Worten von Andreas Kern heute nur noch zwischen elf und zwölf Uhr möglich.



Der „Bäck“ ist eine Sonderform klassischer Weinstuben in Würzburg.

Woher kommt „Maulaffenbäck“?

Als Maulaffen bezeichnete man Kienspanhalter aus Ton, in die man Kienspäne steckte und zur Beleuchtung anzündete. Im Niederdeutschen nannte man das „Mulape“, übersetzt „Maul offen“ – Maulaffe. Da offenbar ein früherer Bäcker im heutigen Maulaffenbäck oft vor Erstaunen mit offenem Mund am Türpfosten lehnte und er dabei so aussah wie ein Kienspanhalter, wurde er von vorbeilaufenden Studenten scherzhaft als Maulaffe bezeichnet, wie Andreas Kern sagt.



Trinken und speisen im Maulaffenbäck Fotos: icue medienproduktion GmbH & Co. KG

TRADITIONELLE WEINSTUBE
FRÄNKISCHE KÜCHE
ERLESENE HAUSEIGENE WEINE*
WEINVERKAUF & -VERSAND



*vom Weingut Brand



Deftige Braten frisch aus dem Ofen 🍷 Weine von eigenen Weingut
Wechselnde Tageskarte 🍷 auch vegane und vegetarische Speisen



WEINSTUBE MAULAFFENBÄCK
Maulhardgasse 9
97070 Würzburg
T 0931 46778700
www.maulaffenbaeck.info



Schlüsseltechnologie mit Wachstumspotenzial

Vertreter von Wirtschaft und Wissenschaft diskutierten über Künstliche Intelligenz

Die Bezirksgruppe Oberfranken der vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. und die Bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände bayme vbm Oberfranken diskutierten bei ihrer ersten oberfränkischen Fachtagung KI den Einsatz von KI-basierten Technologien in Unternehmen. Das berichten die Verbände in einer entsprechenden Pressemitteilung. Die Veranstaltung fand in Kooperation mit dem KMU-KI-Erfahrungszentrum (KMU-KI-EZ) und dem neuen Bamberger Zentrum für Künstliche Intelligenz (BaCAI) der Otto-Friedrich-Universität Bamberg statt.

bayme Vorstandsmitglied Ralf Thiehofe betonte: „Künstliche Intelligenz ist eine Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts mit enormen Potenzialen in allen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen. KI kann die Beschäftigten wirkungsvoll unterstützen und die Produktivität von Unternehmen steigern, denn sie verspricht eine deutlich höhere Effizienz und geringere Fehlerwahrscheinlichkeit. Für die Zukunfts- und



Künstliche Intelligenz (Symbolbild) ist eine Schlüsseltechnologie mit Wachstumspotenzial.
Foto: Sebastian Gollnow, dpa

Wettbewerbsfähigkeit unseres Wirtschaftsstandortes ist es entscheidend, dass wir die Chancen von KI so gewinnbringend wie möglich nutzen.“

Auch mit Blick auf den sich weiter verschärfenden Arbeitskräfte- und Fachkräftemangel wird Künstliche

Intelligenz positiv gesehen: „Unsere Unternehmen suchen händierend nach qualifizierten Beschäftigten. KI-basierte Technologie kann hier für Entlastung sorgen. Sie erledigt heute schon bestimmte Aufgaben schneller und präziser als Menschen, deren Arbeitskraft damit an anderer

Stelle im Betrieb eingesetzt werden kann“, sagt Thiehofe. Prof. Dr. Ute Schmid, Inhaberin des Lehrstuhls für Kognitive Systeme an der Universität Bamberg, Projektleiterin des KMU-KI-EZ sowie geschäftsführende Direktorin des BaCAI: „Künstliche Intelligenz ist eine zentrale Zukunftstechnologie, die an der Universität Bamberg in großer methodischer und thematischer Breite vertreten ist. Das KMU-KI-Erfahrungszentrum sowie das Bamberger Zentrum für Künstliche Intelligenz bringen ihre Expertise in vielfältiger Weise in Unternehmenskooperationen ein. Wir sind überwältigt von dem großen Interesse regionaler und überregional ansässiger Unternehmen an unserer ersten Fachtagung KI.“

Den Freistaat sehen bayme vbm bei der Nutzung von KI in einer guten Ausgangsposition. „Nach einer Patentanalyse der vbw verfügen wir über mehr als 500 bayerische Weltklassepatente in diesem Technologiesektor. Nicht zuletzt mit der Hightech Agenda Bayern ist einiges passiert“, sagt Thiehofe. *tn*

ANZEIGE

Machst du mit? dm macht den Unterschied

Eigenverantwortlich arbeiten, gemeinsam etwas bewegen: Derzeit bringen sich mehr als 51.300 Menschen in über 2100 dm-Märkten, den Verteilzentren, dem Karlsruher Unternehmenssitz sowie unserer IT-Tochter dmTECH ein. Und sorgen dafür, dass dm seit Jahren Deutschlands umsatzstärkster Drogeriemarkt ist.

Jedes Jahr bieten wir pro dm-Markt einen Ausbildungs- und Studienplatz an. Entdecken, hinterfragen, verstehen und gestalten – lernen bedeutet bei dm immer auch, sich stetig weiterzuentwickeln. Ganz gleich, ob Ausbildung oder Studi-

um. Angehende Drogeristen erlernen Warenkunde, um individuell zu beraten und zu begeistern, aber auch das Know-how von Einzelhandelskaufleuten – von Warenbestellung über Inventur bis hin zu Bilanzanalyse.

Sie haben Lust, Dinge anders und vielleicht auf unkonventionelle Weise anzugehen? Sie hinterfragen, denken voraus und wagen gerne Neues? Mit Kreativität, Empathie und Eigenverantwortung suchen und finden Sie Lösungen? Dies trifft auf Sie zu?

Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!



Lernen bedeutet bei dm, sich stetig weiterzuentwickeln.

Foto: Fabian Hothan

Ausbildung & Studium bei dm

Mach den ersten Schritt auf dem Weg zu Dir.

Wir bieten Dir:

- einen sicheren Ausbildungs- / Studienplatz
- faire Vergütung
- Gestaltungsmöglichkeiten auf Deinem beruflichen Weg
- spannende und abwechslungsreiche Aufgaben



Jetzt bewerben
unter:
dm-jobs.de/dubeidm



dm_jobs_deutschland

Frühzeitig Technikbegeisterung wecken

Metall- und Elektro-Arbeitgeber mit positiver Bilanz des „Girls'Day Campus“

Die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände bayme vbm, die Regionaldirektion Bayern der Bundesagentur für Arbeit und das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie ziehen eine positive Bilanz zum gemeinsamen Projekt „Girls'Day Campus“, wie die Verbände in einer Pressemitteilung berichten.

bayme vbm Hauptgeschäftsführer Bertram Brossardt betonte anlässlich der Abschlussveranstaltung an einem mittelfränkischen Gymnasium: „Momentan sind rund 25 Prozent der Beschäftigten in der bayerischen M+E Industrie weiblich. Der Anteil ist zu gering. Wir wollen ihn erhöhen, indem wir die Technikbegeisterung von Mädchen und jungen Frauen früh wecken.“ Weiter sagte er: „Unsere Unternehmen bieten talentierten, motivierten jungen Frauen beste Karrierechancen. Darauf müssen wir sie mit praxisnaher Berufsorientierung aufmerksam machen. Der Girls'Day Campus setzt genau hier an, darum unterstützen wir das Projekt als Hauptförderer.“



Beim „Girls'Day“ bekommen Mädchen Einblicke in Berufe, die unverändert dominiert von Männern sind. Foto: Jens Büttner, dpa

Der Girls'Day Campus richtet sich an Schülerinnen der gymnasialen Mittel- und Oberstufe. Das Projekt besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Modulen pro Schuljahr. Im ersten Modul erproben die Mädchen der 7. bis 9. Klassen ihre Kompetenzen in Praxisprojekten.

Für die Teilnehmerinnen der 10. bis 12. Jahrgangsstufen steht die praxisnahe Berufs- und Studienorientierung im MINT-Bereich im Vordergrund. Brossardt erklärt: „Die Module sind passgenau auf das Alter der Teilnehmerinnen und deren Bedürfnisse abgestimmt. Dadurch

sprechen wir die weiblichen Nachwuchstalente zielgerichtet an und gewinnen sie frühzeitig als Fachkräfte von morgen.“

Bei der Abschlussveranstaltung berichteten die Schülerinnen der Oberstufe über ihre Erfahrungen, die sie während des „Girls'Day Campus“ sammelten. Sie präsentierten ihre Projektarbeiten, die sie gemeinsam mit dualen Studierenden und Auszubildenden der Tadano Faun GmbH erstellt haben. Außerdem erhielten sie von den Projektinitiatoren und Förderern für die erfolgreiche Teilnahme am „Girls'Day Campus“ ein Abschlusszertifikat.

„Derzeit laufen in Bayern zwei Projekte des Girls'Day Campus als Kooperationsmodell zwischen Schulen und Unternehmen. Die Mädchen treffen sich unterrichtsbegleitend einmal pro Woche, um MINT-Themen kennenzulernen. Da die Eltern bei der Berufswahl ihrer Töchter eine Schlüsselrolle spielen, werden sie bei MINT-Elternabenden in die Berufsorientierung eingebunden“, sagte Brossardt. tne

ANZEIGE

gültig bis 31.05.2024



G U T S C H E I N

für eine kostenfreie Marktwerteinschätzung Ihrer Immobilie

Ihre Immobilie ist mehr als nur ein Gebäude. Sie ist Ihr Zuhause, Ihre Kapitalanlage, Ihr Lebenswerk. Deshalb verdienen Sie eine faire und transparente Bewertung, die alle wesentlichen Faktoren berücksichtigt. Wir sind Ihr kompetenter Partner für eine professionelle Marktwerteinschätzung Ihrer Immobilie.

Vertrauen Sie auf unsere Expertise und unser Engagement. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

t: 0931 809914-10 | info@immobilien-ruppert.de
www.immobilien-ruppert.de

Ruppert Immobilien

WIR SUCHEN AKTUELL FÜR UNSERE KUNDEN:

Einfamilien-, Zweifamilien-, Doppel- und Reihenhäuser sowie 1 - 4 Zimmer-Wohnungen in und um Würzburg.

Makler wichtiger denn je Immobilienmarkt im Wandel

Der Immobilienmarkt wird derzeit von vielen Faktoren beeinflusst: hohe Baukosten, sinkende Immobilienpreise und steigende Mieten. Was bedeutet das für Menschen, die eine Immobilie kaufen oder verkaufen möchten?

Sie sollten aktiv werden, denn die Gelegenheiten werden jetzt wieder günstiger. Klar ist aber, der Markt bleibt bis auf Weiteres unübersichtlich. Deshalb brauchen Käufer und Verkäufer Geduld. Oftmals überschätzen Verkäufer den Wert ihrer Immobilie und verpassen so den richtigen Zeitpunkt des Ver-

kaufs, während Käufer ohne Beratung wichtige Eigenschaften übersehen und am Ende frustriert zurückbleiben. Es ist also ratsam, sich von einem Experten beraten zu lassen. Immobilienprofis kennen den Markt und finden den richtigen Preis, um Käufer und Verkäufer zufriedenzustellen. Kein kurzfristiger Profit, sondern nachhaltiger Erfolg ist das Ziel.

Die langjährige Firmengeschichte von Ruppert Immobilien seit 1985, die bereits in zweiter Generation fortgeschrieben wird, belegt das eindrucksvoll.



Ruppert Immobilien berät Sie gerne.

Foto: Regina Hahn / Mondelli Studio

Schürer geht mit gutem Beispiel voran

Das Würzburger Autohaus ist Pionier in Sachen Photovoltaik-Technik

Wie Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit in einem Autohaus funktionieren, macht das Autohaus Schürer in Würzburg vor. Und profitiert davon. Seit der Inbetriebnahme der Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Autohauses im Juli 2019 bis heute hat der Hyundai- und Subaru-Händler in der Nürnbergerstraße rund 461.000 Kilowattstunden (kWh) Strom produziert. Das entspricht einer Jahresleistung von 100.000 kWh. Davon wurden 50 Prozent ins Netz der Mainfranken-netzwerke eingespeist. Dazu ließ Schürer auch einen Elektrospeicher installieren, der vollgeladen Strom zur Verfügung stellt, wenn die Sonne nicht scheint.



Das Dach des Autohauses Schürer ist vollständig mit einer Photovoltaik-Anlage bebaut, die jährlich rund 461.000 kWh Strom produziert.

Foto: Jens Schürer

Bei sich selbst anfangen

Die Idee entstand aus der Diskussion mit Kunden darüber, ob Elektromobilität wirklich umweltschonend und nachhaltig sei. „Man kann Inhaber eines Autohauses sein und trotzdem sein Handeln und Schaffen so nachhaltig wie möglich gestalten“, betont Jens Schürer,

Geschäftsführer des Autohauses Schürer in Würzburg. Die Energieressourcen und damit die Umwelt zu schonen, ist ihm ein ganz persönliches Anliegen. Mit gutem Beispiel geht er voran und schafft es so, das Thema Nachhaltigkeit beim Autofahren auch bei seinen Kunden zu platzieren. „Jeder muss bei

sich selbst anfangen, seine Energiebilanz zu reduzieren“, erläutert er. Immer nur nach den anderen zu schauen oder nach der Gesetzgebung zu rufen, das ist seine Sache nicht. Zu einem ressourcenschonenden Leben gehört für Schürer zum Beispiel, aufs Fliegen zu verzichten.

Ausbau der Photovoltaik

Die Erweiterung der Photovoltaik-Anlage um weitere Module steigert das Produktionsvolumen um 50.000 kWh Strom pro Jahr auf 150.000 kWh. Mit dieser Erweiterung wurden gleichzeitig acht Wallboxen zum Laden der Fahrzeuge installiert, um auch in diesem Segment genügend Ladekapazitäten zur Verfügung zu haben. „Man darf auch nicht vergessen, dass solche Investitionen nur möglich sind, wenn man auf einen großen Kundenstamm zurückgreifen kann, der uns aufgrund unserer jahrzehntelangen Tätigkeit im Automobilhandel glücklicherweise die Treue hält“, betont Schürer. Aus unternehmerischer Sicht sei die Entscheidung für die Photovoltaik-Anlage in Verbindung mit einem Speichersystem nicht wirklich wirtschaftlich gewesen. Aber sie sei vom ersten Tag an nachhaltig. Bei den derzeit explodierenden Energiekosten könne es aber bald sein, dass sich der Einsatz der sauberen Energie auch wirtschaftlich positiv erweist.

Wir lassen Sie nicht hängen!



IHR SUBARU UMWELT- UND FINANZ-VORTEIL¹

Subaru zahlt Ihnen **7.500 €** bestehend aus:

- ✦ dem kompletten **Umwelt-Bonus**
- ✦ + **Subaru Umwelt-Prämie**



Energieverbrauch (kWh/100 km) kombiniert: 16,0–17,9; CO₂-Emission (g/km) kombiniert: 0; CO₂-Klasse: A.

Abbildung enthält Sonderausstattung.

¹ Die Aktion gilt vom 01.04.2024 bis 30.06.2024 in Verbindung mit dem Kauf eines sofort verfügbaren Subaru SOLTERRA (Neu- oder Vorführwagen), Zulassung/Besitzumschreibung bis 31.07.2024 bei teilnehmenden Subaru Partnern. Die Aktion wird gemeinsam von der SUBARU Deutschland GmbH und den teilnehmenden Subaru Partnern getragen und ist nicht mit anderen Aktionen der SUBARU Deutschland GmbH kombinierbar mit Ausnahme bestimmter Leasingangebote für das Modell SOLTERRA. Sie sparen 3.000,- €, zusätzlich erhalten Sie den entsprechenden Umweltbonus in Höhe von 4.500,- €. Weitere Detailinformationen erhalten Sie bei Ihrem teilnehmenden Subaru Partner oder unter www.subaru.de. Alle vorgenannten Aktionen sind nicht mit Behörden-, Großabnehmer- und Branchenrabatten kombinierbar.

Weltgrößter
Allrad-PKW-Hersteller

www.subaru.de   

Autohaus Schürer GmbH
Nürnberger Straße 107
97076 Würzburg
Tel.: 0931/200390

Autohaus **Schürer** GmbH

Lebenswert und mittendrin

Der Landkreis Würzburg präsentiert sich als starker Wirtschaftsstandort

Im Landkreis Würzburg lässt es sich gut leben und arbeiten. Die Stärke des Landkreises liegt eindeutig in seiner Vielfalt. Denn er ist einerseits geprägt von den größeren Gemeinden im „Speckgürtel“ der Stadt Würzburg mit Wohnraum und Gewerbegebieten, andererseits durch eine vielseitige Unternehmenskultur, die sich über den gesamten Flächenlandkreis verteilt.

Dank engagierter Unternehmerinnen und Unternehmer und einer effizienten Wirtschaftsförderung konnte sich so laut einer Pressemitteilung aus dem Landratsamt Würzburg ein gesunder Mittelstand in Industrie und auch Handwerk etablieren.

Die geographische Lage, eingebettet in die Metropolregionen Nürnberg, Frankfurt und Stuttgart, ist ein bedeutender Faktor für den Erfolg. Die Nähe zu diesen Wirtschaftszentren bietet Unternehmen im Landkreis Würzburg Zugang zu einem breiten Markt und eröffnet internationale Möglichkeiten für Exporte und Kooperationen.



Der Landkreis Würzburg mit seiner Mischung aus lebhaften Städten sowie Gemeinden und ländlicher Idylle bietet Bürgerinnen und Bürgern sowie Unternehmen eine optimale Lebens- und Arbeitsqualität. Im Bild: Rottendorf. Foto: Jan R. Schäfer

Die Schwerpunkte haben sich dabei längst von Weinbau und Landwirtschaft hin zu innovativen, kreativen und modernen Arbeitsfeldern entwickelt – von originellen Denkfabriken

und leistungsfähigen Dienstleistern bis hin zu industriellen Arbeitsplätzen.

Der Landkreis bietet „Hidden Champions“ und Startup-Unternehmen

gleichermaßen gute Bedingungen. Die gute Verkehrsanbindung an drei Autobahnen, der ICE-Knotenpunkt Würzburg, die Mainschifffahrt oder der Verkehrslandeplatz Giebelstadt bieten hervorragende Rahmenbedingungen für jede Unternehmensanforderung. Die ländliche Lage des Flächenlandkreises bietet viel Platz für neue und altbewährte Ideen. Die Nähe zum Universitäts- und Hochschulstandort Würzburg gewährleistet zudem die Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft und sorgt immer wieder für entsprechenden Fachkräftezuwachs.

Wirtschaftliche Herausforderungen aktiv angehen als Devise

Dabei entwickelte sich der Landkreis Würzburg durch attraktive Arbeitgeber, Zuzüge innovativer Unternehmen und viele neue, interessante Arbeitsplätze zum Wirtschaftsstandort erster Klasse. Die Mehrzahl der Unternehmen bewertet nach einem IHK-Standortreport den Landkreis mindestens mit der Note gut. Hier gibt es fast...

ANZEIGE



Wir suchen DICH!

Du möchtest beim weltweit führenden Hersteller für Lichtsteuerungen tätig sein?

Bewirb dich als:

- ▶ Elektroniker
- ▶ Elektrofachkraft
- ▶ Lager-/Logistikmitarbeiter
- ▶ Web-Entwickler
- ▶ Kaufmännischer Mitarbeiter (M/W/D)

Mehr
über uns



MA Lighting Pioniere der Lichtgestaltung

Seit seiner Gründung im Jahr 1983 hat MA Lighting einen beeindruckenden Weg zurückgelegt und gehört heute zu den weltweit führenden Herstellern von Lichtstellpulten und Netzwerklösungen. Ein Lichtstellpult, auch Lichtmischpult oder Lichtpult genannt, ist ein Steuergerät, mit dem die Beleuchtung in Theatern, bei Konzerten, Fernsehproduktionen und anderen Veranstaltungen oder Präsentationen gesteuert und reguliert wird. Es ermöglicht dem Bediener, verschiedene Lichtquellen und -effekte zu kontrollieren, zu dimmen und zu synchronisieren, um die gewünsch-

te Atmosphäre oder Beleuchtungsszene zu erzeugen. Moderne Lichtstellpulte bieten eine Vielzahl von Funktionen und können komplexe Lichtshows mit einer großen Anzahl von Scheinwerfern und Effekten programmieren und abspielen. MA Lighting genießt seine Spitzenposition in der Unterhaltungsindustrie dank zweier starker Standbeine – in Waldbüttelbrunn und in Paderborn. Zusammen bilden sie das Fundament, auf dem MA Lighting seine Visionen von Licht und Technologie in die Tat umsetzt und weltweit Maßstäbe in der Branche setzt.



MA Lighting kreiert Licht für: Theater, Fernsehshows, Kirchen, Konzerte. Foto: © Agora

...42.000 sozialversicherungspflichtige Beschäftigte. Selbstverständlich ist der steigende Fachkräftemangel auch in dieser Region eine große Herausforderung. Mit einer konzentrierten Unternehmensvernetzung und aktiver Unterstützung des Regionalmanagements des Landkreises Würzburg gibt es effektive Fachkräfte- und Nachwuchsinitiativen. Gemeinsam mit Kreisgremien, Städten und Gemeinden werden hier innovative Strategien und Projekte zur stetigen Weiterentwicklung des Landkreises und seiner Gemeinden erarbeitet. Die Herausforderungen des demografischen Wandels, der Energiewende und des Klimaschutzes sowie die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und der regionalen Identität stehen dabei im Vordergrund.

Zwischen ländlicher Idylle und pulsierenden Gemeinden

Gerade das Koordinieren der unterschiedlichen Projekte ist von großer Bedeutung, schließlich gibt es zahlreiche Initiativen, die regionale und auf eine bestimmte Zielgruppe zugeschnittene Lösungen anbieten. Sie alle an einem Tisch zusammenzubringen und damit die Attraktivität, Wirkungs- und Handlungsmöglichkeit des Kreises im Ganzen zu erhöhen, das ist eine der Aufgaben der Kreisentwicklung. Der Landkreis Würzburg mit seiner einzigartigen Mischung aus leb-



Knapp 62.000 Hektar groß ist die landwirtschaftlich genutzte Fläche im Landkreis Würzburg. Mit viel Liebe, Sorgfalt und unermüdlicher Arbeit holen die Landwirtinnen und Landwirte das Beste aus den ertragreichen Böden heraus. Kraut und Gurken gehören schon lange in den Norden von Würzburg. Im Bild: Unterpleichfeld. Foto: Jan R. Schäfer

haften Städten und Gemeinden und ländlicher Idylle bietet seinen Bürgerinnen und Bürgern sowie Unternehmen somit eine optimale Lebens- und Arbeitsqualität. Von der malerischen Weinregion bis zu

attraktiven Gewerbegebieten – hier finden sich die besten Voraussetzungen für persönliches Wachstum und unternehmerischen Erfolg. Mit einer starken Wirtschaft,...

Fortsetzung auf Seite 30

FRÜHLINGSAKTION DIE BESTE WÄSCHE NUR
10,- €
 SIE SPAREN 9,50 €

FIT FÜR DEN FRÜHLING CABRIOVERDECK REINIGEN & IMPRÄGNIEREN
 180,- € **JETZT 150,- €** 30,- € gespart

GÜLTIG BIS 31.05.2024



+ smart-repair



+ felgenreparatur



+ glanzpolitur



+ lackierung



+ glasservice



+ unfallinstandsetzung

KENNENLERNANGEBOT 20,- € gespart

EXPRESS-REINIGUNG + **INCL. PREMIUMWÄSCHE** statt 55,- € = **NUR 35,- €**

carimage DENN KOMPETENZ HAT EINEN NAMEN

KOMPETENZZENTRUM FÜR KAROSERIE & LACKIERUNG

CAR IMAGE GMBH Friedrich-Bergius-Ring 1A 97076 Würzburg T 0931 25 09 17-0 F 0931 25 09 17-29 www.carimage.de

ÖFFNUNGSZEITEN
 Mo.–Fr. 08:00–18:30 Uhr
 Samstag 09:00–18:00 Uhr

+Smart-Repair +Lackierung +Hagelschadenzentrum
 +Unfallschäden +Felgenreparatur +Waschstraße
 Uns vertrauen Autohäuser, Fuhrparkleiter & Privatpersonen

ANZEIGE

Fahrzeugaufbereitung

Spezialisierung ist Trumpf bei Carimage

Von der Reparatur bis zur Fahrzeugaufbereitung verbindet Carimage Handwerk mit Dienstleistung und ist auch bei außergewöhnlichen Anforderungen Partner und Entscheidungshilfe für die Kunden. Nicht immer ist eine großflächige Lackierung erforderlich, wie beispielsweise bei kleineren Kratzern oder bei durch Vogelkot entstandenen Farbveränderungen. Selbst ältere Fahrzeuge erhalten eine nicht sichtbare Reparatur. So verfügt das Karosserie- und Lackierzentrum über eine moderne Computerausstattung, die es ermöglicht, eine individuelle

Farbmischung nach Farbscan des Tankdeckels anzusetzen. Auf diese Weise werden auch kaum wahrnehmbare Farbveränderungen berücksichtigt. Kurios: Vor allem Frauen werden bei der Entwicklung und Anmischung von Farben eingesetzt, da sie über eine bessere Farbwahrnehmung verfügen als Männer und selbst feinste Nuancen besser erkennen können. Eine moderne Waschstraße rundet das Portfolio von Carimage ab. Sie wird übrigens auch von einer großen Zahl namhafter Würzburger Autohäuser genutzt.



XL-Waschstraße von Carimage in Würzburg

Foto: Jasmin Kaluza



Franz-Ludwig-Straße 1
97072 Würzburg
Telefon 09 31 17 39 26
www.metzgerei-schoemig.de

**Wo es immer etwas mehr gibt
als Fleisch und Wurst**



**Willkommen auf (d)einer Reise
zu den fünf Elementen!**



5 Elements Festival
19.-21.07.24
Würzburg-Eibelstadt

Infos & Tickets

Yoga • Nachhaltigkeit •
Light & Feuershow •
Zeremonien • Spielplatz
• Kakao • Bewusst SEIN
DJs • Creative Bühne •
Drum Circles • Konzerte
• Vegan Food • Contact
Dance • Xtatic Dance •
Kinderbetreuung • Kunst
• großer Marketplace •
Hören, Sehen, Fühlen •
Yin Yoga • Acro Yoga
• Bands • Meditation
www.5-elements.de

...einer reichen Kultur und einem umfassenden Bildungsangebot ist der Landkreis Würzburg nicht nur ein Ort zum Arbeiten, sondern auch zum Leben und Genießen.

Das sorgt der Pressemitteilung zufolge nicht nur für eine Fülle von Möglichkeiten für Fachkräfte, sondern auch für eine ausgewogene Work-Life-Balance. Die Nähe zur Natur und die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten machen den Landkreis zu einem attraktiven Wohnort für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer jeden Alters. Familien schätzen die familienfreundlichen Gemeinden, in denen Kinder gut aufwachsen können und Bildungseinrichtungen von hoher Qualität leicht erreichbar sind.

Landwirtschaft als ein großer Player

Knapp 62.000 Hektar groß ist die landwirtschaftlich genutzte Fläche im Landkreis Würzburg. Mit viel Liebe, Sorgfalt und unermüdlicher Arbeit holen die Landwirtinnen und Landwirte das Beste aus den ertragreichen Böden heraus. Das Ergebnis: eine Landwirtschaft mit vielen Facetten und unterschiedlichsten Erzeugnissen – jede auf ihre ganz eigene Weise wunderbar wertvoll. Wichtigste Anbaukultur ist Winterweizen. Es folgen Zuckerrübe, Sommergerste und Silomais. Eine Besonderheit ist die große Bedeutung von

Gemüse- und Handelsgewächsen wie Spargel, Erdbeeren, Quitten oder Heil- und Gewürzpflanzen. Während im Ochsenfurter Gau mit seinen wasserspeichernden Lössböden die Zuckerrüben besonders gut gedeihen, wächst an den Hängen des Maintals ein hervorragender Wein. Kraut und Gurken gehören schon lange in den Norden von Würzburg. Aber auch Sonderkulturen wie zum Beispiel Kichererbsen, Sojabohnen, Mohn, Kürbis, Zwiebeln, Nudelweizen und alte Getreidesorten werden im Landkreis Würzburg angebaut. Und Rindfleisch vom Gelbvieh gehört zu den Spezialitäten.

Kulturelle Vielfalt fördert den Wirtschaftsstandort

Immer mehr landwirtschaftliche Betriebe im Landkreis haben auf ökologischen Anbau umgestellt. Durchdachte Anbau- und Vermarktungskonzepte, die weit über den Verkauf in Hofläden hinausgehen, haben gezeigt, dass Bio nicht nur zukunftsfähig ist, sondern auch lukrativ sein kann. Damit sich das regionale Bio-Potential der Region entfalten kann, haben sich Stadt und Landkreis Würzburg zur Öko-Modellregion stadt.land.wü. zusammengeschlossen. Die kulturelle Vielfalt des Landkreises ist ebenfalls bemerkenswert. Regelmäßige Veranstaltungen...

ANZEIGE

Weltmarktführer aus Rimpar

Die RAPID Biomedical GmbH ist auf die Entwicklung und Herstellung von Spulen für die Kernspintomographie (MRT) spezialisiert.

Hinter RAPID steht ein Team von knapp 50 MitarbeiterInnen mit einem technisch orientierten Kern aus den Bereichen Physik, Elektrotechnik und Elektronik.

Unsere Hochfrequenzspulen für MR-Anwendungen unterstützen Forscher sowie Kliniker auf der ganzen Welt bei der modernen Krankheitsdiagnostik. Jede unserer Spulen wird von unseren hochqualifizierten Experten entwickelt, auf die spezifischen Kundenwünsche zugeschnitten oder ent-



steht in Kleinserien. Dabei findet der komplette Entwicklungs- und Produktionsprozess an unserem Standort in Rimpar statt. Im Bereich der doppelresonanten Kopfspulen sind wir sogar stolzer Weltmarktführer.

Wir glauben, dass innovative Produktlösungen und individuelle Forschung die Früherkennung, Diagnostik und medizinische Versorgung auf ein neues Level heben werden. Daher unterstützen

wir täglich Wissenschaftler auf der ganzen Welt bei Ihrem Ziel, Diagnosen schneller und präziser zu machen. Dabei setzen wir auf top qualifizierte Mitarbeiter und starke Partner aus den Bereichen Healthcare und Forschung.

Wir sehen Persönlichkeit als Bereicherung. Unsere MitarbeiterInnen sind nicht nur echte Experten auf ihrem Gebiet, sondern auch „echte Typen“ – nahbar, sympathisch und authentisch.

Elektroniker (m/w/d)

DAS BRINGST DU MIT:

- eine abgeschlossene Berufsausbildung
- Erfahrung im Löten und handwerkliches Geschick
- Spaß daran, dich in komplexe, technische Themen einzuarbeiten

Entwicklungsingenieur (m/w/d)

DAS BRINGST DU MIT:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Elektrotechnik oder Physik
- Messungen und Analysen direkt am Produkt machst du genauso gerne wie Projektplanung und Dokumentation
- Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, lösungsorientiert zu handeln und eigene Entscheidungen zu treffen

Fühlst du dich angesprochen?

WIR FREUEN UNS AUF DEINE SCHRIFTLICHE BEWERBUNG!

Sende uns deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen und inkl. Angabe deiner Gehaltsvorstellung an: jobs@rapidbiomed.de

Telefon 09365-8826-0
www.rapidbiomed.de



...und Festivals bereichern das kulturelle Leben und schaffen ein lebendiges Gemeinschaftsgefühl.

Nicht zuletzt ist der Landkreis Würzburg auch für Touristinnen und Touristen ein interessantes Ziel. Die idyllische Landschaft, die prächtigen Bauten sowie die erstklassigen Weingüter locken Besucherinnen und Besucher aus nah und fern an. Die ausgezeichneten Gastronomiebetriebe und die gastfreundliche Atmosphäre machen jeden Aufenthalt zu einem Genuss.

Ein Ort, an dem Zukunft gestaltet wird

Die Zahl der Rad- und Wanderwege sowie E-Bike-Ladestationen wurde erheblich ausgebaut. Gastronomie und Handel stellen sich hierauf ein. Neue Badestellen am Mainufer entstanden, das Freizeitgelände am Erlabrunner Badeseesee wurde weiterentwickelt und neue Pläne für den Guttenberger Forst angestoßen. Der Aufbau von gemeinde- und teilweise auch landkreisübergreifenden Allianzen kam auch dem Tourismus in den betreffenden Regionen zugute. Insgesamt ist der Landkreis Würzburg mit seiner starken Wirtschaft, seiner lebendigen Kultur, seiner attraktiven Lebensqualität und seinen vielfältigen Freizeitmöglichkeiten ein Ort, der alle Facetten für ein erfülltes Leben vereint. Ob als Unternehme-



Das Ochsenfurter Rathaus

Foto: Gerhard Meißner

rin, Arbeitnehmer, Familie oder Touristin – hier finden alle ihren Platz und können die Vorzüge der dynamischen Region genießen.

Hier verbinden sich Tradition und Innovation, Natur und Urbanität zu einem lebendigen und vielseitigen Lebensraum. Der Landkreis Wür-

zburg ist nicht nur ein Ort zum Leben und Arbeiten, sondern auch zum Entdecken und Erleben – ein Ort, an dem Zukunft gestaltet wird. ang

ANZEIGE



Mit Licht gestalten
Ein gutes Lichtkonzept erfordert Planung

Dichter, Schriftsteller und Maler bewunderten das natürliche Licht und versuchten die ständig wechselnden Farbeindrücke, die durch den Stand der Sonne und die Atmosphäre entstehen, in Worten und Farben festzulegen.

Licht ist machbar. Künstliches Licht hat sich zu einer Kunstform entwickelt. Ebenso wie mit einem Gemälde oder Gedicht können damit Gefühle hervorgerufen werden.

Einem guten Lichtkonzept muss eine gründliche Analyse der Anforderungen vorausgehen. Informationen über Grundriss und Abmessungen eines Ladens, die Produktivität am Arbeitsplatz, die Kultur eines Büros, die Atmosphäre eines Hauses und Kenntnis über die verwendeten Farben und Materialien bestimmen schließlich, welche Beleuchtungsart und -intensität eingesetzt werden muss. Nur auf der Grundlage einer solch gründlichen Vorinformation kann ein gutes Resultat erzielt werden.

Das Engagement eines Unternehmens wie Lichtpunkt endet nicht beim Verkauf. Das Verhältnis, dass Lichtpunkt im Laufe eines Projektes mit dem Auftraggeber, Planer, Architekten, Installateur usw. aufbaut,

ist meist langfristig. Und über diese langfristigen guten Beziehungen freut sich das Unternehmen und ist auch etwas stolz darauf, denn sie schaffen Vertrauen und sind der Grundstein für noch viele Aufgaben rund ums Licht.



Licht schafft Atmosphäre und ruft Gefühle hervor. Foto: ip44.de

Mit Klischees aufräumen

Althergebrachte Vorstellungen männerdominierter Baustellen werden immer seltener

Maurer, Dachdecker, Elektroniker, Kraftfahrzeugmechatroniker – wer diese Berufsbezeichnungen liest, hat oft einen Mann vor Augen. Egal, ob dahinter alle Geschlechter mit m/w/d aufgelistet sind oder auch nicht.

Genau dieses stereotype Denken macht den Wandel zäh, denn Frauen haben in den Berufen oft gute Chancen.

Schwierig, ein Umdenken in der Gesellschaft zu bewirken

Kornelia Kirchner (22) arbeitete als angehende Bauingenieurin einige Wochen auf einer Baustelle in der Nähe von Würzburg mit und merkte kaum einen Geschlechterunterschied am Bau.

„Viele Bauleiter dort haben selbst erst vor wenigen Jahren ihren Abschluss gemacht. Dadurch waren wir gleich auf einer Wellenlänge. Als ich das erste Mal dort gearbeitet habe, war außerdem auch eine weitere Studentin, die gerade ihr Praxissemester absolviert hat, im Büro. Bei den älteren Maurern oder Vorarbeitern gab es ab und zu allerdings doch schiefe Blicke“, sagt sie rückblickend.



Frauen auf der Baustelle – für jüngere Menschen ist das heutzutage nichts Ungewöhnliches mehr.
Foto: Getty Images

Woher die Klischees kommen, ist unklar. Die Professorin der Wirtschaftswissenschaften, Christina Felfe de Ormeño, weiß, wie schwierig es ist,

ein Umdenken in der Gesellschaft zu bewirken. „Stereotype sind bereits seit Jahrhunderten in unseren Köpfen verankert.“

Kirchner erzählt: „Um Frauen den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern, gibt es an der THWS ein Patenprojekt mit Absolventinnen in Männerdomänen. Das finde ich gut.“ Sie selbst nehme jedoch nicht teil, da sie durch ihre langjährige Erfahrung in von Männern dominierten Bereichen sich durchzusetzen zu verstehen weiß. „In der Schule war ich auch im technischen Zweig. Da waren die Jungen auch in der Überzahl. Ich finde es schade, dass viele Frauen davor Hemmungen haben, in technische Bereiche zu gehen – egal, ob in der Schule oder im Beruf“, sagt sie.

Aktiv Person ansprechen und Hemmschwelle senken

Auch Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen können aktiv mehr Personen benachteiligter Gruppen ansprechen und so die Hemmschwelle senken. Wichtig ist in diesem Zusammenhang auch, dass das gesamte Unternehmen zusammenhält und geschult wird. „Jemandem eine Chance zu geben ist schon mal ein wichtiger Schritt, reicht aber nicht aus“, meint Professorin Felfe de Ormeño. jp

steinburg
DAS TRAUMSCHLOSS
AUF DEM
WÜRZBURGER STEIN

Genießen Sie den Rundum-Sorglos-Service und machen Sie Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis!

ESSEN & GENIESSEN · ÜBERNACHTEN & TRÄUMEN · TAGEN & VERANSTALTEN

★★★★

Schloss Steinburg · Reußenweg 2 · 97080 Würzburg
Tel +49 (0) 931 - 97020 · hotel@steinburg.com
www.steinburg.com

ANZEIGE

Schlosshotel Steinburg Tagungshotel mit ausgezeichnete Küche

Das Schlosshotel Steinburg lässt keine Wünsche offen, wenn es um stilvolles Tagen geht. Im „Refugium“ dreht sich alles um modernste Tagungsqualität. Sechs helle Räume bieten alle Möglichkeiten des professionellen Tagungsmanagements und die dazu gehörigen Freiflächen schaffen Raum für Ideen sowie erholsame Pausen. Die vier Tagungsprofis im Refugium kümmern sich um die perfekte Hintergrundorganisation, stellen das technische Equipment bereit und sorgen für einen reibungslosen Ablauf. Steinburgs Küchenchef Philipp Müller richtet mit seinem Team kreative

Pausenbuffets an und kocht mittags frische leichte Gerichte. Für das besondere Event-Erlebnis am Abend sorgt ein Do-it-yourself-BBQ bei besten Aussichten für lockere Atmosphäre und regen Austausch. Eine weitere Attraktion ist der haus-eigene Weinkeller „SteinReich“. Hier warten bei Rahmenprogrammen neben internationalen Weinen die besten Lesen Frankens auf ihre Verkostung. Übernachtungsgäste genießen in insgesamt 69 Zimmern und Juniorsuiten eine Mischung aus klassischer Eleganz, mediterranem Lebensgefühl und moderner Klarheit.



Schlosshotel Steinburg: Tagung und Genuss in stilvollem Ambiente Foto: xtrakt media



Wer als junger Mensch ein Unternehmen gründen möchte, braucht nicht nur gute Ideen, sondern auch Business-Wissen (Symbolbild). „Wirtschaft@School“ soll diese Gruppe für das Unternehmertum begeistern. Foto: Iuan Gener, Westend61, tmm

„Wirtschaft@School“

Nachwuchs für Unternehmertum begeistern

Unter dem Motto „Wirtschaft@School“ will die IHK Würzburg-Schweinfurt Unternehmen über Projekte und Möglichkeiten informieren, mit denen Schülerinnen und Schüler für die Themen Wirtschaft, Unternehmertum, Existenzgründung und Berufsausbildung begeistert werden können. Ziel ist eine stärkere Vernetzung zwischen Wirtschaft und Schulen in Mainfranken. Das berichtet die IHK in einer Pressemitteilung. „Wirtschaft@School“ umfasst Aktivitäten, die speziell darauf ausgerichtet sind, das Interesse junger

Menschen für die regionale Unternehmenslandschaft und eine Karriere in der Wirtschaft zu fördern. Durch die Vernetzung der Unternehmen mit den regionalen Schulen möchte die IHK die Berufswahlentscheidungen der Schülerinnen und Schüler positiv beeinflussen und die Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten – sowohl in der Ausbildung als auch in der Selbstständigkeit – aufzeigen. *tne*
Informationen finden Interessierte online unter: www.wuerzburg.ihk.de/wirtschaftschool

FLOTT • SAUBER • ZUVERLÄSSIG

J. Wolf GmbH

Malerfachbetrieb

Gerne überzeugen wir auch Sie von unserer Leistungsfähigkeit!

u.a. Kundendienst, gerne auch kleine Aufträge

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Tel. 0931/70578-0
Am Kirschberg 18 · 97218 Gerbrunn

Weitere Informationen unter www.jwolf.de

Over & Out

www.over-out.de

HOTEL UND RETAIL DESIGN

in hygge Style

WGV
GUT VERSICHERT. UND GUT IST.

WOHNGEBÄUDEVERSICHERUNG MIT:

PREIS & LEISTUNG

Jetzt zur **WGV** wechseln und sparen!

WGV. Die mit dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

WGV Servicebüro Würzburg
Sven Günther

Schmalzmarkt 4, 97070 Würzburg
Telefon: 0931 45254 198
buero.wuerzburg@wgv.de

Öffnungszeiten:
Mo. – Fr.: 9.00 Uhr bis 12.30 Uhr
Mo., Di. & Do.: 14.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Verschenke ganz Würzburg mit einem Gutschein!

CITYGUTSCHEIN WÜRZBURG

Den CITYGUTSCHEIN WÜRZBURG erhalten Sie bei Expert Beck, im Marktcafé Brandstetter, in der Kaffee Manufaktur, bei der Buchhandlung Schöningh, im Schuhhaus Mechler (Heidingsfeld) sowie in unserer Geschäftsstelle in der Kaiserstraße. Sparkassenkunden erhalten die Gutscheine auch in den Würzburger Filialen der Sparkasse Mainfranken Würzburg.

STADTMARKETING Würzburg macht Spaß e.V.

mit freundlicher Unterstützung von: **Sparkasse Mainfranken Würzburg**

* nur für Sparkassenkunden

Frauen in Führungspositionen

Projekt zur gezielten Förderung weiblicher Nachwuchstalente geht in achte Staffel

Die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber bayme vbm engagieren sich seit 14 Jahren mit dem Projekt „Frauen in Führungspositionen“ für die Förderung von weiblichen Fachkräften mit Führungspotenzial. bayme vbm Hauptgeschäftsführer Bertram Brossardt betont anlässlich der Veranstaltung zum Abschluss der laufenden siebten und zum Auftakt der achten Staffel den Stellenwert des Projektes für die Förderung von Frauen im Freistaat. Das berichten bayme vbm in einer Pressemitteilung.

Passgenaue Qualifikation durch Workshops und Mentoring

„Unsere Unternehmen sind auf gut qualifizierte Nachwuchstalente angewiesen, diese wiederum haben in der bayerischen Metall- und Elektroindustrie gute Karriere- und Aufstiegschancen. Indem wir weibliche Fachkräfte durch passgenaue Qualifikation gezielt weiterbilden, erhöhen wir mittel- und langfristig den Anteil von Frauen in leitenden Positionen“, erklärt Brossardt. „Gemeinsam mit den beteiligten Unternehmen unterstützen wir Frauen mit Führungspotenzial dabei, ihre fach-



Mit dem Projekt „Frauen in Führungspositionen“ fördern die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber bayme vbm weibliche Fachkräfte mit Führungspotenzial (Symbolbild).
Foto: Patrick Pleul, dpa

lichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen bedarfsorientiert weiterzuentwickeln“, sagt der Hauptgeschäftsführer.

Die Initiative gibt den Frauen über zwei Jahre lang mit Workshops, Mentoringprogrammen sowie einer Lern- und Kommunikationsplatt-

form die Möglichkeit, ihre persönlichen Stärken weiterzuentwickeln und für sich neue Perspektiven in ihren jeweiligen Unternehmen zu entdecken.

Dabei bezieht das Projekt die Geschäftsführung, die direkten Führungskräfte und die HR-Beteiligten sowie unternehmensinterne Mentorinnen und Mentoren mit ein. Die Teilnehmerinnen erarbeiten Strategien und Praktiken zur Übernahme von Führungsverantwortung. Gleichzeitig trainieren sie Soft Skills für Führungskräfte.

Große Nachfrage und Engagement

Zum Abschluss der siebten Staffel des Projektes zieht Brossardt ein positives Fazit, macht aber auch klar, dass weiter Bedarf besteht: „Seit 2010 haben sich knapp 370 Frauen erfolgreich beteiligt, bei der siebten Staffel waren es 63 Teilnehmerinnen. Die große Nachfrage aus den Unternehmen und deren eigenes Engagement bestärkt uns, das Projekt in der achten Staffel weiterzuführen und so die Zahl von Frauen in Führungspositionen weiter zu steigern“, sagt der Hauptgeschäftsführer. *tn*

ANZEIGE

Zukunftswoche

memo ist mit dabei

Wie kann uns als Gesellschaft der Wandel zu einer Zukunft in einem menschenfreundlichen Klima gelingen? Mit dieser Frage beschäftigt sich die Zukunftswoche Mainfranken die vom 11. bis 19. Mai 2024 mit zahlreichen Veranstaltungen stattfindet.

Los geht es am 11. Mai mit dem Zukunftsfest in Würzburg am Unteren Markt und im Rathaus Innenhof, an dem sich auch die memo AG mit zahlreichen Events beteiligt.

Seit mehr als 30 Jahren setzt sich die memo AG aus Würzburg für verantwortungsvollen Konsum ein,

also schon zu einer Zeit als der Begriff Nachhaltigkeit noch nicht in aller Munde war.

Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen das Engagement des Unternehmens, das mit seinem Onlineshop memo.de ein breites, nachhaltiges Sortiment von Büroartikeln, Lebensmitteln über Möbel bis hin zu Haushaltsartikeln anbietet. Alle Produkte sind gezielt nach strengen ökologischen und sozialen Kriterien ausgewählt, viele davon tragen anerkannte Umweltzeichen und Labels, wie beispielsweise den Blauen Engel.



Zukunftsfest auf dem Unteren Markt in Würzburg

Foto: Kathrin Königl

ANZEIGE

Fraunhofer Institut

Veränderung startet mit Forschung

Ein Highlight der Forschungslandschaft in Würzburg ist das Fraunhofer-Institut für Silicatforschung ISC. Nicht nur architektonisch beeindruckt das Institut – von Zaha Hadids futuristischem Glasgebäude an der Talavera bis zur jüngst renovierten „Alten Augenklinik“ am Röntgenring.

Herzstück des Fraunhofer ISC ist die chemisch-synthetische Entwicklung nachhaltiger Werkstoffe und Verfahren. In Würzburg, Bronnbach, Bayreuth und Münchberg bietet das Institut Forschung, Entwicklung, Charakterisierung und Analytik. Das engagierte Team von rund 400 Mitarbeitenden setzt sich für intelligente Ressourcennutzung, Recycling und die Verbesserung biogener Rohstoffe ein. Ihre Forschungsergebnisse fließen in eine Vielzahl von Anwendungen ein, von nachhaltigen Batterien über keramischen Leichtbau und umwelt-

freundliche Verpackungen bis hin zu papierbasierter Elektronik, smarten Textilien und innovativen Medizinprodukten.

Darüber bietet das Fraunhofer ISC in der akademischen Ausbildung Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten sowie Promotionen in Zusammenarbeit mit renommierten Universitäten wie Würzburg, Erlangen-Nürnberg, Bayreuth und Düsseldorf. Auch in der Berufsausbildung ist das Institut präsent, mit Lehrangeboten in Mechatronik, Feinwerktechnik, Fachinformatik, Systemintegration, Chemie, Biologie und Büromanagement.



Foto: K. Selsam, Fraunhofer ISC



Das Handwerk – hier verdeutlicht durch einen Dachdecker – setzt die Wünsche der Kunden und Kundinnen flexibel und kreativ um. Foto: Jens Büttner, dpa

Flexibel und kreativ

Das Handwerk steht im Dienst der Kunden

Das Handwerk ist Kern und wesentlicher Teil des Mittelstands in Deutschland. Als große Wirtschafts- und Gesellschaftsgruppe nimmt es maßgeblichen Einfluss auf das öffentliche Leben.

Ob Privatverbraucher, Industrie, Handel oder die öffentliche Hand – das deutsche Handwerk hat ein breites, differenziertes und vor allem hochwertiges Angebot an Waren und Dienstleistungen. Individuelle Produkte und Problemlösungen sind die Domäne und Stärke des Handwerks. Das berichtet der Zentralverband des Deutschen Handwerks in einer Pressemitteilung.

Die Leistungen der Handwerkerinnen und Handwerker in Deutschland werden täglich millionenfach in Anspruch genommen. Diese stellen sich flexibel und kreativ in den Dienst ihrer Kunden und Auftraggeber. Ständige Anpassungsfähigkeit wird durch hoch qualifizierte Betriebsinhaber und Mitarbeiterinnen beziehungsweise Mitarbeiter sichergestellt.

Qualifizierte Fachkräfte sind der Motor für die Innovationskraft der

Betriebe im Hinblick auf wirtschaftliche und technische Entwicklungen. Unterstützung finden Handwerksbetriebe dabei in einer Handwerksorganisation mit breit aufgestellter Infrastruktur für Aus-, Fort-, Weiterbildung, Technologie-Transfer, Beratung und Interessenvertretung. Gesetzliche Basis ist die Handwerksordnung, Aus- und Weiterbildung ist eine zentrale Aufgabe.

Das Handwerk ist der vielseitigste Wirtschaftsbereich Deutschlands und bildet mit seinen kleinen und mittleren Betrieben das Kernstück der deutschen Wirtschaft. Mehr als eine Million Betriebe sind in die Handwerksrollen und in das Verzeichnis des handwerksähnlichen Gewerbes eingetragen. Dort arbeiten rund 5,7 Millionen Menschen, circa 350.000 Lehrlinge erhalten dort eine qualifizierte Ausbildung. Damit sind 12,3 Prozent aller Erwerbstätigen und 28,7 Prozent aller Auszubildenden in Deutschland im Handwerk tätig. Im Jahr 2022 erreichte der Umsatz im Handwerk rund 735 Milliarden Euro (ohne Mehrwertsteuer). tne

Toyota Autohaus Gruppe Stumpf 5x in Ihrer Nähe!

AUTOHAUS
Stumpf
Mainaschaff

AUTOHAUS
Specht
Dietersheim

AUTOHAUS
Stumpf
Würzburg

AUTOHAUS
SPILLER
Lauda-Königshofen

AUTOHAUS
DORNBUSCH
Markttheidenfeld

Hauptstadt:
Autohaus Stumpf
97076 Würzburg
Nürnberger Str. 121

Fachmarkt:
Autohaus Stumpf
63514 Mainaschaff
Am Glockenturm 4

Autohaus Dornbusch
97828 Markttheidenfeld
Ollberg 51

Wirtschaftszentrum:
Autohaus Specht
91463 Dietersheim
Beerbacher Str. 2

Autohaus Spiller
97922 Lauda-Königshofen
Deubacher Str. 7



www.toyota-stumpf.de

ERLEBEN SIE IHRE HEIMAT. IMMER UND ÜBERALL.

Die neue News-App:
Praktisch. Regional. Aktuell.

- GRATIS für Zeitungs-Abonnenten
- Alle Artikel in der App lesen
- Für iOS und Android Geräte

NEWS-APP
KOSTENLOS
NUTZEN



Weitere Informationen unter:
mainpost.de/app

MAIN POST
Gut zu wissen.

Handwerkskammer für Unterfranken

Wir suchen an den Standorten Würzburg und Schweinfurt zur Verstärkung unserer Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt

- **Installateur- und Heizungsbauer (SHK) als Ausbilder (m/w/d)**
- **Lehrschweißer/Schweißlehrer/Schweißwerkmeister (m/w/d)**
- **Land- und Baumaschinenmechatroniker-Meister als Ausbilder/Trainer (m/w/d)**
- **Reinigungskraft in Vollzeit (m/w/d)**
- **Ausbildungsakquisiteur für Flüchtlinge (m/w/d)**

Nähere Informationen zum Aufgabenbereich und dem gewünschten Bewerberprofil im Internet unter:
www.hwk-ufr.de/karriere

Handwerkskammer für Unterfranken
Rennweger Ring 3
97070 Würzburg

Auskunft erteilt:
Frau Pauline Siller
Telefon: 0931 30908-1296

Fachkräfte aus dem Ausland sichern

Die Handwerkskammer für Unterfranken berät Betriebe bei diesem Thema

„Die Zuwanderung qualifizierter Fachkräfte aus dem Ausland ist neben der dualen Ausbildung in den Betrieben und der Ausschöpfung der weiteren vielfältigen inländischen Potenziale ein zentraler Baustein bei der Fachkräftesicherung im regionalen Handwerk“, sagt Andrea Sitzmann, stellvertretende Hauptgeschäftsführerin der Handwerkskammer für Unterfranken. Das Thema wird weiter an Bedeutung gewinnen, denn mit der Modernisierung des Fachkräfteeinwanderungsgesetzes wurden im vergangenen Jahr die Rahmenbedingungen für beruflich qualifizierte Fachkräfte verbessert, zu Arbeitszwecken nach Deutschland einzuwandern. Diese und die folgenden Informationen sind einer Pressemeldung der Handwerkskammer für Unterfranken (HWK) entnommen.

Die HWK berät und begleitet Betriebe, die Fachkräfte aus dem Ausland beschäftigen möchten, ebenso wie Fachkräfte mit im Ausland erworbenen Berufsqualifikationen, die im unterfränkischen Handwerk Fuß



Die Handwerkskammer berät und begleitet Betriebe, die Fachkräfte aus dem Ausland beschäftigen möchten. Symbolfoto: Falk Heller

fassen möchten. Unter anderem ist sie bereits seit 2012 Anlaufstelle für die Gleichwertigkeitsfeststellung von ausländischen Berufsqualifikationen nach dem Berufsqualifikationsfeststellungsgesetz (BQFG). Im Rahmen dieses gesetzlichen Auftrags können sich Personen an die Handwerks-

kammer wenden, um ihre handwerklichen Berufsqualifikationen in Bezug zum deutschen Referenzberuf feststellen zu lassen. „Hier wenden sich Menschen, die ihren Lebens- und Arbeitsmittelpunkt in Unterfranken haben an uns, ebenso wie auch immer mehr Personen aus dem

Ausland, die nach Unterfranken einreisen möchten“, erläutert Andrea Sitzmann.

Zur Anerkennung ausländischer Berufsqualifikationen fanden 2023 insgesamt 300 Beratungen bei der Handwerkskammer für Unterfranken statt, es wurden zudem 92 Anträge für ein Gleichwertigkeitsfeststellungsverfahren gestellt.

Unterstützung bei der Weiterqualifizierung

Wird im Anerkennungsverfahren eine teilweise Gleichwertigkeit festgestellt, besteht im Anschluss die Möglichkeit einer so genannten Anpassungsqualifizierung (APQ), über die die Gleichwertigkeit mit dem deutschen Referenzberuf erreicht werden kann.

Mit dem Projekt „KOM+AN im Handwerk (Unterfranken)“ unterstützt die Handwerkskammer für Unterfranken Betriebe dabei, Fachkräfte auf diesem Weg zu qualifizieren. Weitere Informationen sowie Ansprechpartnerinnen gibt es im Internet unter www.hwk-uf.de/APQ brh

Vogel Druck

Druckhelden aus Höchberg ...

- ... **STEHEN AUF PRINT**
#printlebt #kataloge #zeitschriften
- ... **SCHÜTZEN DIE UMWELT**
#umweltbewusstgedruckt
- ... **VERTEIDIGEN WERTSCHÄTZENDE PERSONALPOLITIK**
#gleichstellung #inklusion

Neue Helden
willkommen!

m/w/d

Tel.: 0931-4600 2752
personal@vogel-druck.de
www.vogel-druck.de

Part of Bertelsmann Marketing Services

WWW.WAGNER-SICHERHEIT.DE

BERATUNG, MONTAGE & BETREUUNG

Alles aus einer Hand. Für gewerbliche sowie private Objekte. Gerne beraten wir Sie vor Ort. Kontaktieren Sie uns.

WAGNER SICHERHEITSTECHNIK GMBH - Käthe-Kollwitz-Str. 3
97218 Gerbrunn | Tel: (0931) 70588-0 | Mail: info@wagner-sicherheit.de

WWW.WAGNER-SICHERHEIT.DE

Klimaschutzkonzept und Leerstand

Die Wirtschaftsunioren Würzburg im Gespräch mit Martin Heilig

Beim Gang durch die Würzburger Innenstadt stößt man immer wieder auf leere Ladenzeilen. Darauf angesprochen sagte Martin Heilig, 2. Bürgermeister der Stadt Würzburg, dass die Stadt mit der Leerstandsquote aktuell zwischen drei und vier Prozent läge. Im nationalen Vergleich sei das sehr gut. Diese und die folgenden Informationen sind einer Pressemitteilung der Wirtschaftsunioren Würzburg entnommen.

Auch die Nachfrage von größeren Handelsunternehmen, die sich in Würzburg niederlassen möchten, sei aktuell höher als das Angebot. „Kein Grund aber zu sagen, jetzt lehnen wir uns zurück“, ergänzte Heilig. Beispielsweise sollen bauliche Maßnahmen sowie Klimaanpassungen vorgenommen werden, um die Stadt auch bei hochsommerlichen Temperaturen für einen Stadtbummel attraktiv zu machen.

Integriertes Klimaschutzkonzept mit drei Schwerpunkten

Außerdem wollte man die Verbindung zwischen ÖPNV und Einzelhandel stärken. Insgesamt 80.000 Euro investiere man in das gemeinsame Projekt mit „Würzburg macht Spaß“, dem Einzelhandelsverband und der WVV. Das Projekt beinhaltet verschiedene Aktionen, etwa erhalten Käuferinnen und Käufer eines ÖPNV-Jahrestickets einen Gutschein vom Stadtmarketing oder es soll eine Weihnachtsaktion geben. Denn laut Heilig kommen rund 50 Prozent aller Kundinnen und Kunden des Einzelhandels in die Innenstadt mit dem ÖPNV.

Des Weiteren redeten die Wirtschaftsunioren und Heilig über die nachhaltigen Projekte der Stadt Würzburg. Heilig erklärte, dass es ein integriertes Klimaschutzkonzept gebe. Drei Punkte haben sich hier besonders herauskristallisiert.



Die Wirtschaftsunioren Würzburg waren zu Gast bei Martin Heilig (Dritter von rechts), 2. Bürgermeister der Stadt Würzburg, und haben mit ihm unter anderem über Klimaschutz und Leerstände gesprochen.
Foto: Kristin Manning

Zum einen sei das der Verkehr. Hier sei eine Taktverdichtung der Straßenbahnen in Würzburg, aber auch der Busverbindungen vorgenommen worden. Der Ausbau von E-Ladesäulen werde weiter forciert und von Seiten der Stadt Würzburg gebe es das Angebot, zehn Prozent der Kosten für ein Jahresticket für den ÖPNV zu übernehmen, wenn auch

der Arbeitgeber zehn Prozent übernehme.

Als zweiten Punkt habe sich die Wärmeplanung herauskristallisiert. Hier sollen je nach Standort verschiedene Angebote zu Fernwärme, Nahwärme oder individuelle Lösungen für die Bewohnerinnen und Bewohner von Würzburg von Seiten der Stadt kommen. Wichtig sei hier

die individuelle Beratung auszuweiten, um jeden Bürger und jede Bürgerin auch auf dem Weg mitnehmen zu können.

Als dritten Punkt solle im Stadtgebiet analysiert werden, wo Freiflächen für PV-Anlagen sinnvoll sind. Insgesamt werden in der Stadt Würzburg rund 1,5 Milliarden Euro für die Wärme- und Energiewende investiert. brh



Ein Würzburger
Traditions-
unternehmen
wird 200.

KONECRANES NOELL
200
SINCE 1824
ANNIVERSARY

KONECRANES NOELL



www.konecranes.com

Vor mittlerweile 200 Jahren legte Matthias Noell mit der Gründung seiner Schmiede in der Würzburger Innenstadt den Grundstein für viele erfolgreiche Unternehmen in der Region.

Eines davon ist die Konecranes Noell GmbH.

Heute entwickelt und produziert das in der Dürrbachau angesiedelte Unternehmen Hafenkranen, so genannte Straddle Carrier: unsere „Würzburger“ für die Häfen der Welt.



Elektronische Schließ- und Sicherheitssysteme

Kompetenz
seit über
20 Jahren

Sicherheitslösungen für Mainfranken

Beratung, Projektierung und Einbau von **elektronischen** und **mechanischen Schließanlagen** sowie **Alarmanlagen**.

Schützen Sie Ihre Werte!



faciliteam AG

Kundenzentrum

Friedrich-Koenig-Straße 6 Fon 0931 30 46 90-0 info@faciliteam.de
97297 Waldbüttelbrunn Fax 0931 30 46 90-44 www.faciliteam.de



Das Landratsamt Würzburg beteiligte sich ebenfalls beim Boys' Day 2024 und ermöglichte den Teilnehmern spannende Einblicke in den Beruf des Verwaltungsfachangestellten.
Foto: Lucas Kesselhut

Junge Talente entdecken Berufe

Boys' Day 2024 im Landkreis Würzburg

Der Boys' Day ist ein deutschlandweites Event und bietet Jungen ab der fünften Klasse die Möglichkeit, in Berufe hineinzuschmecken, in denen der Männeranteil traditionell geringer ist. 2024 verzeichnete der große Aktionstag erneut eine beeindruckende Resonanz mit mehr als 44.000 Plätzen in über 8600 Angeboten. Diese und die folgenden Informationen sind einer Pressemitteilung des Landkreises Würzburg entnommen.

Im Landkreis boten zwölf Arbeitsstellen insgesamt 59 Möglichkeiten für interessierte Teilnehmer. Mit dabei waren Unternehmen aus Eibelsstadt, Gerbrunn, Güntersleben, Hettstadt, Kürnach, Leinach, Ochsenfurt, Reichenberg und Rimpar.

Das Landratsamt Würzburg bot in diesem Jahr fünf Plätze im Beruf des Verwaltungsfachangestellten an, die Organisation übernahm Ausbildungsleiterin Anna-Lena Rushiti aus dem Bereich „Personalentwicklung und Organisation“. Die Teilnehmer hatten die Möglichkeit, in folgenden Bereichen wertvolle Erfahrungen zu sammeln: „Zentrale Dienste und

Vergabestelle“, „Kassenverwaltung“, „Bildung, Sport, Kultur und Ehrenamt“, „Führerscheinstelle“, „Jugend- und Familienarbeit“, „Personalentwicklung und Organisation“ und auch im „Gesundheitsamt für Stadt und Landkreis Würzburg“ gab es Einblicke für die Schüler.

Begleitet wurden sie dabei von erfahrenen Mitarbeitenden, die ihnen ganz genau erklärten, welche wichtigen Dienstleistungen in den jeweiligen Fachbereichen für die Bürgerinnen und Bürger der Region angeboten werden.

„Der Boys' Day ist eine großartige Gelegenheit, jungen Menschen einen Einblick in vielfältige Berufsfelder zu ermöglichen und gleichzeitig unser Landratsamt als attraktiven Arbeitgeber vorzustellen. Wir freuen uns, dass wir mit diesem Engagement nicht nur potenzielle Nachwuchskräfte gewinnen können, sondern auch dazu beitragen, dass Schüler die Arbeitswelt kennenlernen und ihre beruflichen Interessen entwickeln können“, betonte Landrat Thomas Eberth im gemeinsamen Gespräch mit den Teilnehmern. brh

jobs.mainpost.de
DAS EXKLUSIVE PORTAL FÜR KARRIERE UND ARBEIT

**HIER FINDEST
DU DEINEN
NÄCHSTEN
JOB!**



Besuche jetzt
jobs.mainpost.de



jobs.mainpost.de – Unterfrankens größtes Karriereportal!



Wir arbeiten ausschließlich mit mainfränkischen Unternehmen zusammen und bieten Ingenieuren, Technikern, Informatikern sowie Betriebswirtschaftlern (m/w/d) kostenfreie Unterstützung beim Finden ihres Traumjobs.

WeiKa GmbH • Ketteler Straße 5-11 • 97222 Rimpar • 09365/30 999 81 • info@weika-personal.de • www.weika-personal.de

Vorzeitige Baumaßnahme beantragt

Die Suedlink-Erdkabel werden wohl ab Frühjahr 2025 in Unterfranken verlegt

Die Übertragungsnetzbetreiberin TransnetBW hat für die unterfränkischen Abschnitte des Energiewende-Großprojekts SuedLink die Planfeststellungsunterlagen bei der Bundesnetzagentur eingereicht. Die Höchstspannungs-Erdkabel sollen dabei auf einer Länge von 115 Kilometern Unterfranken von der Gemeinde Mellrichstadt im Landkreis Rhön-Grabfeld über Oerlenbach im Landkreis Bad Kissingen bis zur Gemeinde Altertheim durchqueren. Diese und folgende Informationen sind einer Pressemitteilung der TransnetBW GmbH entnommen.

Letzte Phase des Genehmigungsverfahrens

TransnetBW bringt damit SuedLink in Unterfranken in die letzte Phase des Genehmigungsverfahrens und schafft die Grundlage für den späteren Bau. Dieser kann starten, sobald der Planfeststellungsbeschluss vorliegt, voraussichtlich im Frühjahr 2025.

Parallel wird TransnetBW vorzeitige Baumaßnahmen bei der Bundesnetzagentur beantragen, um bereits vor dem Erhalt des Planfeststellungsbeschlusses mit aufwendigen



Beim Energiewende-Großprojekt SuedLink werden in Unterfranken Höchstspannungs-Erdkabel verlegt.

Archivfoto: Julian Stratenschulte, dpa

Baumaßnahmen beginnen zu können, wie zum Beispiel bei geschlossenen Querungen an Flüssen oder Wäldern.

„SuedLink kommt“, betonte Werner Götz, Vorsitzender der Geschäftsführung von TransnetBW. „Mit den

geplanten vorzeitigen Baumaßnahmen beschleunigen wir ab dem Sommer 2024 den Bau zusätzlich und treiben so die Energiewende tatkräftig voran“, sagte Götz.

Nach Feststellung der Vollständigkeit der eingereichten Unterlagen

hat das formelle Verfahren durch die Bundesnetzagentur als Genehmigungsbehörde begonnen. Dieses Verfahren besteht aus einer umfangreichen formellen Beteiligung der Träger öffentlicher Belange und der betroffenen Privatpersonen.

Die öffentliche Ankündigung der Beteiligung wird durch die Behörde erfolgen. TransnetBW wird das Verfahren mit öffentlichen Dialogveranstaltungen in den betroffenen Regionen auch begleiten, um die konkreten Planungen und die weiteren Schritte zum Bau des SuedLink zu erläutern.

Gesamtlänge von etwa 700 Kilometern

SuedLink ist mit einer Länge von rund 700 Kilometern und einer Investitionssumme von zehn Milliarden Euro eines der größten Infrastrukturvorhaben der Energiewende. SuedLink wird ab Ende 2028 als Gleichstrom-Erdkabelverbindung die windreichen Regionen Norddeutschlands mit Bayern und Baden-Württemberg verbinden. Weiterführende Informationen über SuedLink findet man online unter <https://suedlink.com> brh

ANZEIGE

Tipps vom Profi

Individuelle Laufberatung bei Laufstil

Gute Laufschuhe zu bekommen ist keine Glückssache, sondern das Ergebnis erstklassiger Beratung. Beim heutigen Angebot kann man leicht den Überblick verlieren. Doch in der Würzburger Sanderstraße gibt es mit „Absolute Run - Laufstil“ einen Spezialisten, der passgenaue Laufschuhe anbietet. Es versteht sich von selbst, dass ein professioneller Anbieter nur hochwertige Produkte im Sortiment führt.

Hinter Laufstil stehen der ausgebildete Physiotherapeut und Lauftrainer Jan Diekow und sein Team. Die professionelle Beratung umfasst eine Lauftechnikanalyse per Video und eine Fußdruckmessung. Nach der anschließenden Auswertung erhält der Kunde wertvolle Tipps zur Verbesserung seiner Laufökonomie und Gelenkbelastung - und er bekommt Tipps zum optimalen Laufschuh für den bevorstehenden Marathon. So kann man mehrere infrage kommenden Laufschuhe auswählen und gleich im Geschäft ausprobieren: Auf der 25-Meter-Laufbahn in den Räumen von Laufstil kann der Kunde unter den besten Schuhen eine Feinauswahl treffen und das für ihn passende Paar herausfinden.

Wer gerne in Gemeinschaft läuft oder Tipps zum individuell besten Laufstil benötigt, trifft sich mit Gleichgesinnten jeweils mittwochs um 18.30 Uhr zum Community Run. Einsteiger und Profis finden sich dann vor dem Geschäft ein und drehen eine Joggingrunde. Im Anschluss wartet ein kostenloses, alkoholfreies Weißbier auf die Aktiven.



Vor dem Kauf: Lauftechnikanalyse auf dem Laufband Foto: Norbert Wilhelmi

Entdecke Look & Styling mit Mäster Blankenhagen!

Seit 1925 in der Haarmode immer einen geschulten Blick & Schnitt voraus. Vollklimatisierter Salon auf zwei Etagen.

Wir suchen eine Friseurin.

Bewerbung an: info@blankenhagen.de



Randersackerer Str. 17 • Würzburg • Tel. (0931) 72125 • www.blankenhagen.de



Karthäuser

WIRTSCHAUS

traditionelles fränkisches Wirtshaus

Ludwigstraße 1 • Würzburg
Tel. 0931 54723

Täglich durchgehend geöffnet
11:00 Uhr - 22:00 Uhr



Künstliche Intelligenz nimmt an Fahrt auf

Deutlicher Schub durch den Hype rund um Anwendungen wie zum Beispiel ChatGPT

Rund 40 Prozent der bayerischen Unternehmen sehen sich digital sehr gut oder zumindest gut aufgestellt. Zu diesem Ergebnis kommt laut einer Pressemitteilung der IHK Würzburg-Schweinfurt eine aktuelle Umfrage der bayerischen Industrie- und Handelskammern. „Ein Digitalisierungsschub ist 2023 zwar ausgeblieben, doch nach Jahren der Stagnation schreitet die Digitalisierung in der Wirtschaft wieder voran. Gleichzeitig besteht noch viel Luft nach oben“, erklärt Julia Holleber, Digitalisierungsreferentin der IHK. Anwendungen der Künstlichen Intelligenz (KI) oder des maschinellen Lernens nutzen laut der Umfrage fast ein Drittel der Unternehmen.

Bei Kleinunternehmen mit bis zu neun Mitarbeitern sind es sogar 40 Prozent. Im Vergleich zum Vorjahr ist hier ein deutlicher Schub durch den Hype rund um Anwendungen wie zum Beispiel ChatGPT zu verzeichnen: Besonders beliebt ist KI bei der Erzeugung von Texten, Bildern und Audios sowie in der personalisierten Kundenansprache.



Künstliche Intelligenz (Symbolbild)

Foto: Getty Images

Gleichzeitig hat die Wirtschaft bei ihren Digitalisierungsprojekten mit einigen Hürden zu kämpfen. „Rechtliche Unsicherheiten bei der Nutzung und Verarbeitung von Daten bremsen die Digitalisierungsschritte in den bayerischen Unter-

nehmen zunehmend aus. Das bestätigen drei von fünf Unternehmen. Was unsere Betriebe dringend benötigen, sind eindeutige Regulierungen, die Innovationen unterstützen, und keine Verordnungen, die zusätzlich verwirren und ausbremsen“,

erklärt Holleber. Auch die Komplexität von Digitalisierungsprojekten, die damit einhergehenden Kosten sowie fehlende IT-Fachkräfte kommen erschwerend hinzu.

Darüber hinaus bleibt die Cybersicherheit eine große Baustelle. Jedes fünfte Unternehmen gab in der Umfrage an, 2023 von mindestens einem Angriff betroffen gewesen zu sein. Gegenmaßnahmen ergreifen die Unternehmen jedoch nur schleppend. „Leider sind sich viele Unternehmen nach wie vor der Gefahren nicht bewusst, denen sie sich aussetzen. Hier muss dringend mehr passieren. Zur Aufklärung und Sensibilisierung benötigt die regionale Wirtschaft auch die Unterstützung von staatlicher Seite“, mahnt die Digitalisierungsexpertin.

Die Umfrage zur Digitalisierung in der bayerischen Wirtschaft fand von November bis Dezember 2023 statt. An ihr haben sich 855 bayerische Unternehmen beteiligt. Die Ergebnisse sind unter [wuerzburg.ihk.de/digitalisierung/digitalisierungs-umfrage-2023/](https://www.wuerzburg.ihk.de/digitalisierung/digitalisierungs-umfrage-2023/) abrufbar. *brh*

ANZEIGE

Taste of Franken

Am 7. Juni auf Gut Wöllried



Das Genuss-Festival Taste of Franken lädt Sie herzlich ein zu einem unvergesslichen gastronomischen Erlebnis am 7. Juni auf dem wunderschönen Gut Wöllried. Mit zahlreichen neuen Highlights verspricht das diesjährige Event eine kulinarische Entdeckungsreise durch Franken und darüber hinaus.

Der Innenhof von Gut Wöllried verwandelt sich in ein luxuriöses Schlemmerparadies, in dem Sie die Vielfalt fränkischer Küche und Weine erleben können.

Sterneköche, ausgezeichnete Gastronomen, Bäckermeister, Käser und Spitzen-Weingüter präsentieren

ihre kulinarische Handwerkskunst. Und das ist noch nicht alles! Nach dem kulinarischen Fest erwartet Sie eine exklusive After-Show-Party in der neu eröffneten Brennerei. Hier sorgen DJ und spritzige Getränke für den perfekten Abschluss.

Taste of Franken ist ein jährliches Genuss-Festival, das die Vielfalt der fränkischen Küche und Weinkultur zelebriert.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Tickets und seien Sie dabei, wenn das Gut am 7. Juni zu Taste of Franken seine Tore öffnet. Ein Abend voller Genuss und Geselligkeit erwartet Sie!



Tast of Franken, ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis

Foto: Silvia Gralla

Jetzt Tickets sichern!

Freuen Sie sich auf Sternerestaurants, ausgezeichnete Gastronomen & Spitzenwinzer



Wie die IHK-Konjunkturanalyse ausfällt

Im April dieses Jahres haben sich 243 Unternehmen an einer Umfrage beteiligt

Die Lage- und Erwartungsmeldungen verbessern sich marginal und lassen den IHK-Konjunkturklimaindikator leicht ansteigen. Mit 102 Punkten liegt er erstmals seit Frühjahr 2023 wieder knapp oberhalb der 100-Punkte-Marke, also der Grenze zwischen positiver und negativer Stimmung. Doch einige Herausforderungen belasten die Unternehmen auch weiterhin stark, wie aus einer Pressemitteilung hervorgeht, der diese Informationen entnommen sind.

„Die mainfränkische Wirtschaft kommt derzeit nicht wirklich vom Fleck. Die Stimmung hebt sich zwar etwas, doch von einer echten konjunkturellen Trendwende kann derzeit keine Rede sein“, erklärt IHK-Konjunkturreferentin Elena Fürst. Fehlende Impulse auf der Nachfrageseite, eine unstete Wirtschaftspolitik, geopolitische Konflikte oder ungelöste Strukturprobleme: Die Liste an Herausforderungen, mit denen sich die regionale Wirtschaft konfrontiert sieht, ist lang. „Die mainfränkische Wirtschaft hat sich zwar



Die IHK Würzburg-Schweinfurt hat anhand einer Befragung eine Konjunkturanalyse erstellt. Das Symbolbild zeigt unterschiedliche Formen der Darstellung von Ergebnissen. Illustration: Getty Images

stabilisiert und die Talfahrt scheint gestoppt. Doch der Weg zurück auf den konjunkturellen Wachstumspfad ist lang und steinig“, so Fürst weiter. Ein Blick ins Detail: Acht von zehn Unternehmen bewerten ihre aktu-

elle Geschäftslage als gut (30 Prozent) oder befriedigend (53 Prozent), knapp jedes fünfte Unternehmen ist unzufrieden. Der Saldo steigt von zehn Punkten zum Jahresauftakt auf nun 13 Punkte.

Branchenspezifisch zeigen sich jedoch unterschiedliche Tendenzen: „Das Dienstleistungsgewerbe präsentiert sich einmal mehr als konjunkturelles Zugpferd in Mainfranken, hier hat sich die Geschäftslage weiter verbessert.“ Ein anderes Bild zeige sich beim Handel – insbesondere beim Großhandel – sowie bei der Industrie, so die IHK-Konjunkturexpertin. Aktuell vermelden die regionalen Unternehmen weder vom Inlands- noch vom Auslandsgeschäft nennenswerte Wachstumsimpulse. Und das hat Folgen für die Kapazitätsauslastung: Jedes vierte Unternehmen gibt an, derzeit nicht ausreichend ausgelastet zu sein. Noch vor einem Jahr spielte Unterauslastung kaum eine Rolle.

Die Befragung wurde im Zeitraum vom 8. bis zum 18. April 2024 durchgeführt. Von 802 befragten Unternehmen haben sich 243 beteiligt. Die vollständigen Ergebnisse der IHK-Konjunkturumfrage mit ausführlicher Branchenauswertung finden Interessierte online unter dem Link wuerzburg.ihk.de/konjunktur brh

ANZEIGE

Modehaus Koch

Große Markenvielfalt mit Top-Beratung

Viele Menschen ziehen sich gerne schön an und stellen so eine Beziehung zwischen ihrem Innersten und der Kleidung, die sie tragen, her. Neben der praktischen Funktion, die Kleidung erfüllt, möchten Menschen mit einem bestimmten Kleidungsstil oft auch etwas ausdrücken. Bei der Vielzahl an Einkaufsmöglichkeiten für Bekleidung fällt es oft schwer, zu entscheiden, wo man einkauft. Dazu möchte man bei der Auswahl in Ruhe auch gut beraten werden.

Das Modehaus Koch in Karlstadt hat das erkannt und ein Alleinstellungsmerkmal geschaffen, das das Modehaus besonders attraktiv macht: Ein ansprechendes modisches Sortiment, viel Herzlichkeit und hohe fachliche Kompetenz zeichnen das Unternehmen aus und stellen damit den Kunden in den Mittelpunkt seines Handelns. Das spüren Frauen und Männer, die eines der drei Häuser in der Karlstadter Hauptstraße betreten und sich von der Beratung und dem Service überzeugen lassen und gut aufgehoben fühlen. Das Modehaus Koch (Haupthaus), das Männerrevier die Stylebar – und der Street One/Cecil Store in der Alten Bahnhofstraße locken

mit großzügigen Verkaufsflächen, Bereichen zum Verweilen und einer Bar. So macht es einfach Spaß, sich in jeder Saison von aktuellen Trends inspirieren zu lassen. Dazu kommt eine sehr große Markenvielfalt, die die Auswahl durch geschulte, stilischere Berater und Beraterinnen vor Ort erleichtert und das Einkaufen zu einem wahren Vergnügen werden lässt. Da kommen Kunden gerne wieder.



Modehaus Koch in Karlstadt: großzügige Verkaufsflächen Foto: Martin Krause


SCHERENBURGFESTSPIELE GEMÜNDEN
03. Juli – 18. August 2024



Die Fledermaus
Musiktheater – Arrangiert und inszeniert für die Scherenburgfestspiele
Premiere: am Mi., 03.07.2024, 20:00 Uhr



Weekend im Paradies
Komödie – Schwank in drei Akten von Franz Arnold und Ernst Bach
Premiere: am Do., 11.07.2024, 20:00 Uhr



Urmel aus dem Eis
Theater für die ganze Familie
Premiere: am Fr., 05.07.2024, 10:00 Uhr

GASTSPIELE: Django Asül • Michl Müller • Little River EAGLES • Hanna Silberbach & Band • BIG BAND GEMÜNDEN • WILDES HOLZ • BEST OF ERIC CLAPTON • ANDREAS KÜMMERT MIT BAND

Kartenbestellung ONLINE: www.scherenburgfestspiele.de – **Kartentelefon:** 0 93 51 – 54 24

3:0 FÜR DIE SONNENENERGIE

- Mehr Unabhängigkeit
- Mehr Ersparnis
- Mehr Komfort



SUN

**Ganzheitliche Energielösungen
rund um die Sonnenenergie.**

Karlstadter Straße 114 · 97737 Gemünden
+49 (0)9351 500 4993 · www.sunrapido.com

☀ SOLAR

🌬 KLIMA

☂ SONNENSCHUTZ

Kompetenter Technologie-Standort

Zu einem industriestarken Landkreis hat sich Main-Spessart entwickelt

Seine zentrale Lage in Deutschland und Europa zwischen den Metropolregionen Nürnberg und Frankfurt kennzeichnet Main-Spessart als Wirtschaftsstandort. Lebensader ist seit jeher der Main. Auf den ersten Blick mag Main-Spessart laut einer Pressemitteilung aus dem Landratsamt in Karlstadt ein eher ländlich strukturierter Flächenlandkreis sein, der vor allem durch seine Landschaft und die intakte Natur besticht. Und tatsächlich verbinden sich hier Weinberge, Wasser und Wald zu einem reizvollen Erholungsgebiet, das jährlich Tausende von Touristinnen und Touristen in den Landkreis zieht.

Kompetenter Technologie-Standort mit hoher Wertschöpfung

Doch seit Jahrzehnten bewährt sich der Landkreis zudem als kompetenter Technologie-Standort mit hoher Wertschöpfung. Main-Spessart ist heute industriestärkster Landkreis in Unterfranken und zeichnet sich durch ein breites Branchenspektrum vom klassischen Maschinenbau



Das Landratsamt Main-Spessart in Karlstadt

Archivfoto: Nicolas Rösch

über Unternehmen im Bereich der Automatisierungstechnik bis hin zu den Feldern „Messen, Regeln, Steuern“ aus.

Damit ist der Landkreis weit krisensicherer als monostrukturierte Regionen. Dies spiegelt sich auch im robusten und stabilen Arbeitsmarkt

wider: Seit vielen Jahren verzeichnet Main-Spessart eine niedrige Arbeitslosenquote. Aktuell liegt diese bei 2,4 Prozent und damit...

**IHR ZUVERLÄSSIGER
BMW VERTRIEBS-
PARTNER IN
MAIN-SPESSART.**

Unser Verkaufsteam freut sich auf Ihren Anruf.



Alexander Köhler
09353-9711 13



Markus Köhler
09353-9711 14



Andre Mehrlich
09353-9711 15

Autohaus Köhler



Bodelschwinghstraße 88, 97753 Karlstadt | 09353 9711-0

ANZEIGE

BMW Köhler in Karlstadt Familienunternehmen seit über 50 Jahren

Im Jahr 1973 unterschrieben die Eheleute Katharina und Emil Köhler den ersten Händlervertrag mit den Bayerischen Motoren Werken. Seit dieser Zeit steht das Autohaus Köhler in Karlstadt für die Marke BMW. Das Unternehmen zog 1993 in die Bodelschwinghstraße in Karlstadt, wo auch heute noch die Geschäfte geführt werden.

Schon von Beginn an machte sich das Autohaus einen Namen. Der heutige Ausbildungsleiter, Andreas Koch, war damals einer der ersten Lehrlinge von Emil Köhler. Er zählt damit zu einer Reihe von langjährigen Mitarbeitern.

Aber auch über neue Auszubildende und Mitarbeiter freut sich der familiengeführte Betrieb. Der Erfolg des BMW Autohauses beruht auf dem Engagement seiner Mitarbeiter, die Kunden immer zufriedenzustellen.

Die Söhne Alexander und Markus Köhler leiten die Geschäfte zusammen mit ihrer Schwester Sigrid Heßler als Kaufmännische Leitung erfolgreich in zweiter Generation. Das Unternehmen ist stolz auf 50 Jahre Händlervertrag und freut

sich auf die nächsten Jahre mit der Marke BMW.

Auch dieses Jahr erweitert sich die BMW Produktpalette um zwei weitere Modelle – im Herbst erscheinen der neue 1er sowie der X3. Familie Köhler freut sich über ein reges Kundeninteresse bei der Vorstellung der Fahrzeuge.



Sigrid Heßler, Alexander und Markus Köhler
Foto: L. Wingefeld

...weit unter der bayerischen Quote von 3,6 Prozent (Stand: April 2024). Und auch deutschlandweit gehört Main-Spessart zu den Landkreisen mit der niedrigsten Arbeitslosigkeit. Rund 4700 Handwerks- und Industriebetriebe haben hier ihr Zuhause. Hier findet sich eine gesunde Mischung aus namhaften Weltmarktführern und global agierenden Firmen, traditionell gewachsenen Industrieunternehmen und soliden Handwerksbetrieben. Auch wenn der Dienstleistungssektor in den zurückliegenden Jahren gewachsen ist, spielt das produzierende Gewerbe im Landkreis weiter die Hauptrolle - auch deshalb, weil sich die ansässigen, überregionalen Konzerne als zukunftsorientiert und standorttreu erwiesen haben. Und auch die enge Verzahnung von Handwerk und Industrie ist dabei ein wichtiger Faktor.

Technologietransferzentrum wird aktuell aufgebaut

Um die Attraktivität des Landkreises auch für junge Menschen zu erhöhen, wird der Pressemitteilung zufolge aktuell ein Technologietransferzentrum (TTZ) mit dem Schwerpunkt „Nachhaltige digitale und additive Produktion“ in Marktheidenfeld auf-



Die Scherenburg hoch über Gemünden

Foto: Isabell Lützler

gebaut. Dabei handelt es sich um ein Institut der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS), das vom Freistaat Bayern gefördert und

von Akteuren aus dem Landkreis unterstützt wird. Von dessen Forschungsergebnissen sollen die Unternehmen in Main-Spessart im Be-

reich des 3D-Drucks profitieren und gleichzeitig hochspezialisierte Fachkräfte für Main-Spessart gewonnen werden.

werben.mainpost.de
DIE PLATTFORM FÜR REGIONALE WERBUNG

DER EINFACHSTE WEG, WERBUNG ZU BUCHEN

Jetzt Produkte online entdecken

werben.mainpost.de

- 24/7** Jederzeit verfügbar
- %** Regelmäßige Rabattaktionen
- 👉** Unkomplizierte Abwicklung

Printwerbung | Onlinewerbung | Social Media

MITSUBISHI MOTORS

Das stylische Sondermodell Select

SPACE STAR

Space Star Select Vorfahrwagen 1.2 52 kW (71 PS) 5-Gang

mtl. Leasingrate **129,- €**

5 JAHRE HANDELSKARANTÄNE

Space Star Select 1.2 52 kW (71 PS) 5-Gang 5-Türer, 120 km/h Höchstgeschwindigkeit, 5.0 l/100 km Benzin, CO2-Emission 115 g/km, CO2-Klasse E, Kombivolumen 1700 l*

* Bei auch hier Fordern. Angebotspreis ist Nettowert. Zu Verkaufs- und CO2-Klassen siehe auch Angaben zur jeweiligen Variante nach dem vorgeschriebenen Herstellerpreis (HVP) unter www.mitsubishi-motors.com

1. In den Mitsubishi-Konzept-Leasing-Angebot von MHL Bank, Zinsgarantie der MHL Bank GmbH (Leasinggeber), Schließjahr 9, 60000 Kilometer, für einen Nettowert Space Star 1.2 Select 52 kW (71 PS) 5-Gang ICE 1204,2000, 500 km, Farbe weiß. Monatliche Leasingrate 129,00 €, bei einer Laufzeit von 60 Monaten, 10000 km Laufleistung pro Jahr und einer Leasing-Gesamtkosten von 60416 €. Angebot ist generell über Umwälzraten (Zins- und Laufleistung) bis 100000 € (Leistungskategorie) zu realisieren. Bitte auf Vermeidung gegen Mietpreis, Gültig bis 31.03.2024. Ggf. nur für Leasingverträge mit MHL Bank.

MH-Autohäuser
Mieten & Kaufen | 100% Service | Ersatzteile

Am Landgraben 6
Lohr am Main
Tel. 09352/6880
mhl-autohaus.de

Genussregion mit guter Zukunftsperspektive

Der Landkreis Kitzingen hat nicht nur eine wunderschöne Kulturlandschaft zu bieten

Denkt man an den Landkreis Kitzingen, sind die ersten Eingebugen sicherlich die Weinkultur und die von Mainschleife und Steigerwald geprägte Landschaft. Nicht umsonst ist das Kitzinger Land für seine hervorragenden Weine und die wunderschöne Kulturlandschaft bekannt.

Bei näherer Betrachtung wird jedoch laut einer Pressemitteilung der Wirtschaftsförderung des Landkreises Kitzingen deutlich, dass der Landkreis nicht nur der perfekte Ort für Urlaube und Ausflüge ist, sondern auch ein attraktiver Arbeits- und Wohnort.

Der Landkreis Kitzingen besticht mit seiner zentralen Lage im Herzen Mainfrankens mit der Anbindung an die Bundesautobahnen A3 und A7, an die Bahnstrecken Würzburg – Nürnberg sowie Würzburg – Treuchtlingen, an die Bundeswasserstraße Main und auch durch die Nähe zu den Flughäfen Nürnberg, Stuttgart und Frankfurt am Main.

Ob nach Würzburg über die Bundesstraße B8, nach Bamberg über die Bundesstraße B22 oder nach



Blick auf die Mainschleife bei Volkach

Foto: Markus Ixmeier

Schweinfurt über die Bundesstraße B286 – die nächstgelegenen Oberzentren können schnell erreicht werden.

Das macht die Region nicht nur als Wirtschaftsstandort attraktiv, auch Arbeitnehmerinnen und Arbeit-

nehmer haben sehr gute Möglichkeiten, aus der weiteren Umgebung zu pendeln, während man als Landkreisbewohnerin oder Landkreisbewohner ebenfalls von der perfekten Verkehrsanbindung profitiert. Auch in Sachen ÖPNV kann der Landkreis

Kitzingen punkten: So ist dieser als einziger Kreis Bayerns vollständig in zwei Verkehrsverbänden integriert. Als Wirtschaftsstandort verfügt der Landkreis Kitzingen über einen vielfältigen Branchenmix, der durch seine Bandbreite gerade in...

HANNWEBER
Sie stehen drauf...

Hier werden Ihre Fußboden-Träume Wirklichkeit!

ESTRICH- & FUSSBODENTECHNIK

PARKETT UND ANDERE BODENSCHÄTZE

BESCHICHTUNG UND BAUTROCKNUNG

Ob Sie den Neubau eines Privathauses, neuer Geschäftsräume für Ihr Unternehmen oder eines öffentlichen Gebäudes planen, wir stehen Ihnen mit kompetentem Rat und professioneller Tat zur Seite.

Hannweber flooring GmbH & Co. KG
Würzburger Str. 19 a . 97337 Dettelbach
T 09324 98 22 94 . F 09324 97 99 44
info@hannweber-flooring.com
hannweber-flooring.com

KIBU Freilandmuseum Kirchenberg Mönchsandheim

Sonderausstellung
„Nachhaltig?! Der Umgang mit Kleidung gestern und heute“
06.04. - 01.12.2024
Attraktives Begleitprogramm mit Workshops und Führungen

Das Kirche im Dorf Museum
www.kibu-museum.de

Der Schulverband Kleinlangheim sucht zum 09.09.2024 eine **pädagogische Fachkraft** m/w/d mit der Option zur Übernahme der Leitung für die Mittagsbetreuung an der Grundschule Kleinlangheim.

Die vollständige Stellenanzeige finden Sie auf www.volksschule-kleinlangheim.de oder www.vgem-grosslangheim.de

...konjunkturell schwierigeren Zeiten zu einer stabilen Beschäftigungsquote beiträgt. Vom Handwerksbetrieb, klassischem inhabergeführten Mittelstand über „Hidden Champions“ bis hin zum Großkonzern – die Vielfalt an Job- und Karrieremöglichkeiten ist enorm. Im Landkreis Kitzingen herrscht seit Jahren quasi Vollbeschäftigung, aktuell mit einer Arbeitslosenquote von 2,8 Prozent (Stand: April 2024).

Darüber hinaus entwickelt sich der Landkreis kontinuierlich weiter und bietet mit Blick auf die Zukunft attraktive Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten. In Zusammenarbeit mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt bietet ein Technologietransferzentrum (TTZ) als Forschungsinstitut am Standort Kitzingen zukünftig Kooperationsmöglichkeiten angewandter Forschung in den Bereichen Robotik und Künstlicher Intelligenz. Professoren und Professorinnen, Forscher und Forscherinnen sowie Studierende haben hier die Möglichkeit, mit den lokalen Unternehmen an konkreten Zukunftsprojekten zu arbeiten. So wird zum einen die Innovationskraft der Unternehmen gefördert, während die Studenten und Studentinnen zum anderen



Malerisches Marktbreit

Foto: Simone Göbel

gleichzeitig interessante Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern knüpfen können.

Ein besonderes Highlight des Kitzinger Landes sind der Pressemitteilung zufolge die 15 Traumrunden-Wanderwege sowie die Terroir f-Ausgangspunkte, die Geschichte, Kultur und Schönheit der Natur verbinden. Sechs davon sind im Landkreis Kit-

zingen zu finden. Dazu kommen die vielen hübschen Ortschaften und Gemeinden, mit gut erhaltenen mittelalterlichen Stadtmauern, Türmen, Fachwerk und Schlössern. Hier gibt es zahlreiche Möglichkeiten zur Einker.

Der hervorragende Ruf als Weinregion und die vielen Freizeitmöglichkeiten sind weitere Aspekte, die den

Landkreis Kitzingen auch als Wohnort interessant machen.

Ein ganz wesentlicher Faktor sind jedoch die immer noch moderaten Miet- und Immobilienpreise, die die Region besonders interessant machen. Gerade im Vergleich zur Metropolregion Nürnberg oder den Zentren Würzburg beziehungsweise Schweinfurt ist zum Beispiel der Erwerb einer eigenen Immobilie im Kitzinger Land immer noch erschwinglich.

Wer sich dafür entscheidet, im Kitzinger Land zu arbeiten und zu wohnen, kommt nicht nur in den Genuss des hohen Freizeitwertes, er oder sie profitiert auch von den hervorragenden Standards. Sowohl der Landkreis als auch die Städte und Gemeinden sind sehr gut aufgestellt und investieren konsequent in die Infrastruktur. Als Bildungslandkreis wird sehr hoher Wert auf die Ausstattung und den Erhalt der Schulen gelegt.

So ist es wenig verwunderlich, dass laut Studien der Landkreis Kitzingen in Mainfranken über das stärkste prognostizierte Bevölkerungswachstum der nächsten Jahre verfügt und damit auch die besten Voraussetzungen mitbringt, den demographischen Wandel zu meistern. *ang*

ANZEIGE

ITW Motion Röttingen Zukunftssicher und voller Chancen

Aller Anfang wird ganz leicht – mit dem richtigen Ausbildungsbetrieb und einem zukunftssicheren Arbeitgeber. Genau dafür stehen wir. 46.000 Mitarbeitende und Niederlassungen in 51 Ländern machen den Weltkonzern ITW (Illinois Tool Works) aus. Unser ITW Motion Werk in Röttingen ist Teil des Segments Automotive OEM, eines von sieben Geschäftsfeldern bei ITW. Wir verbinden Entwicklung, Vertrieb und Produktion an einem Standort, sind betriebs- und zukunftssicher, da unsere Produkte unabhängig vom Antrieb – Verbrenner, Elektro – eingesetzt werden.

Die „dezentralisierte Unternehmenskultur“ des Konzerns bedeutet für uns: das Beste aus beiden Welten! Auf der einen Seite gibt uns die Konzernbasis Kraft und Zukunftssicherheit.

Auf der anderen Seite kann sich bei ITW Motion Röttingen jeder Einzelne voll entfalten. Denn wir bieten, und darauf sind wir besonders stolz, einzigartige Chancen zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung.

Wie genau? Lernt uns als Arbeitgeber kennen und erfahrt mehr über unsere Ausbildungs- Studien- und Praktika-Angebote!



ITW Motion in Röttingen pflegt ein familiäres Betriebsklima.

Foto: ITW Motion

Einsteigen. Hochschalten.

Am Start deiner beruflichen Laufbahn?

Entscheide dich für eine Ausbildung, bei der du richtig Gas geben kannst!

ITW Motion Röttingen legt dir alle Chancen in die Hand. Wer sich einbringt und engagiert, kann es bei uns schnell weit bringen.

Start Anfang
September
2024

Wir suchen zur Ausbildung (m/w/d):

- ✔ Werkzeugmechaniker
- ✔ Industriemechaniker
- ✔ Mechatroniker
- ✔ Bachelor of Engineering

Maschinenbau mit Schwerpunkt Kunststofftechnik

Gehen Sie an den Start – mit Ihrer Bewerbung:

ITW Automotive Products GmbH
ITW Motion
Personalabteilung
Im Wasen 3
97285 Röttingen

Tel. 09338 / 80 451
bewerbung@itwautomotive.com

Weitere Infos unter
www.itwmotion.com

Wettbewerb fördert Gründungsideen

Teilnehmende halten dreiminütige Präsentationen beim sogenannten Pitch-Event

Das Werk:Raum-Team des Startup-Labs an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt (THWS) lädt zur nächsten Runde des KickStart-Wettbewerbs ein: Auch in diesem Sommersemester können sich Gründungsinteressierte für eine Förderung ihrer zündenden Idee bewerben. Der Wettbewerb richtet sich laut einer Pressemitteilung der Hochschule an Studierende, Mitarbeitende sowie Professorinnen und Professoren der THWS. Es gibt keine thematischen Schwerpunkte, das Werk:Raum-Team hofft auf viele verschiedene Ideen.

Bewerbungen sind als Einzelperson und auch als Team möglich. Ausgerichtet wird der Wettbewerb vom Startup-Lab Werk:Raum in Kooperation mit dem Projektträger VDI Technologiezentrum, der letztlich über die Förderfähigkeit der einzelnen Ideen bestimmt. Der Vorentscheid findet im Rahmen einer sogenannten Pitch-Veranstaltung statt. Nach dieser Vorauswahl entscheiden der Projektträger und



Der KickStart-Wettbewerb wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziert.
Illustration: Katharina Pfeuffer, THWS

das Bundesministerium für Bildung und Forschung, welche der Teams die Förderung erhalten. Zu gewinnen sind Sach- und Dienstleistungen im Wert von jeweils 7500 Euro,

die die Gründungsteams über den Werk:Raum für die Weiterentwicklung in Anspruch nehmen können. Wer mitmachen möchte, sollte ein dreiminütiges Pitch-Deck vorberei-

ten und folgende Aspekte berücksichtigen: Erstens soll ein Problem und seine Lösung dargestellt werden.

Zweitens müssen die Einzigartigkeit und gesellschaftliche Relevanz sowie der Markt und die Zielgruppe für das vorgeschlagene Produkt präsentiert werden. Drittens werden die jeweiligen Team-Kompetenzen vorgestellt. Viertens ist mit einer kreativen Einleitung zu beginnen und mit einer eindrucksvollen Call-to-Action abzuschließen.

Wettbewerbsrichtlinien und die Anmeldung zum KickStart-Wettbewerb gibt es beim E-Learning-Kurs Werk:Raum. Bewerbungsschluss ist am 17. Juni.

Die Pitch-Veranstaltung findet am Donnerstag, 20. Juni, um 17 Uhr im Hörsaal 1.1.10 am Campus Ignaz-Schön in Schweinfurt statt. Zuhörerinnen und Zuhörer sowie Gäste sind herzlich willkommen.

Weitere Informationen zum Startup-Lab Werk:Raum gibt es unter <https://werkraum.idee.thws.de> brh

...und alles passt!

Thiel

**HAUSTÜREN TREND
WOODLINE**

Die Widerstandsfähigkeit von Aluminium gepaart mit der warmen Gestalt echten Holzes

Gibt's in vielen Holzoberflächen!

Jetzt bei Thiel entdecken!
91477 Markt Bibart | Fuchsau 5
T. 09162-98990 | www.thiel-fensterbau.de



**AKTIV-PLUS
MASSIVHAUS**

Aktiv-Plus-Massivhaus GmbH
Am Schloßberg 10 · 91483 Oberstreußnitz
Tel. 09841 / 82 91 81
E-Mail: WohnPlus-Massivhaus@t-online.de

**Bezahlbar bauen:
Bungalow, Doppel-, Reihen-, Ein- und Mehrfamilienhaus**



www.Aktiv-Plus-Massivhaus.de

Feuertonnen, Schwenkgrills & Gusspfannen in Profiqualität






SCHWENKERHELD

www.schwenkerheld.de

Eine individuell gestaltete Feuertonne ist ein ganz besonderes Geschenk für jeden Anlass, beispielsweise zum Geburtstag, zu Weihnachten, zum Firmenjubiläum, zur Vereinsfeier oder zur Hochzeit.

Stateness Index: Deutschland klettert

Wie gut funktionieren Staaten? – Das untersuchen Forschende der Uni Würzburg

Singapur ist weiterhin weltweit der am besten funktionierende Staat, gefolgt von Estland und Dänemark. Deutschland verbessert sich vom zehnten auf den vierten Platz. Libyen, der Jemen und Haiti belegen die letzten Plätze: Das sind die Ergebnisse aus dem zweiten Datensatz des Stateness Index Stlx und dem dazugehörigen Stlx Report 2023. Die Liste gibt Aufschluss über den Status Quo der Staatlichkeit von 174 Staaten. Diese und die weiteren Informationen stammen aus einer Pressemitteilung der Uni Würzburg.

Krankenhäuser, in denen man schnell einen Termin bekommt; ein funktionierendes Justizsystem; eine Müllabfuhr, die regelmäßig kommt: All das macht einen gut funktionierenden Staat aus. Dementsprechend untersucht der Report eine Vielzahl an Faktoren aus dem Bereich der Judikative, der Exekutive und der Verwaltung. Verantwortlich für das Projekt sind Theresa Paola Stawski und Hans-Joachim Lauth vom Institut für Politikwissenschaft



174 Staaten listet der Stateness Index auf, 94 von ihnen gelten in unterschiedlichen Ausmaßen als defekt. Illustration: Getty Images

der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU); Stawski ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für vergleichende Politikwissenschaft und Systemlehre, Lauth ist Seniorprofessor und früherer Inhaber dieses Lehrstuhls.

Wie der Bericht zeigt, sind im Jahr 2023 insgesamt 94 von 174 Staaten in unterschiedlichen Ausmaßen defekt, sechs Staaten sind als nicht-

funktional beziehungsweise kollabiert einzustufen. Doch obgleich somit mehr als die Hälfte aller Staaten als fragil gilt, ist die Bilanz von 2022 auf 2023 leicht positiv: In 92 Staaten konnte das Forschungsteam Verbesserung feststellen, während in 78 Staaten Verschlechterungen der Staatlichkeit zu verzeichnen sind, besonders in Surinam und Burundi. Ausgeprägte Verbesserungen

finden sich zum Beispiel in Tansania, Aserbaidschan und Tunesien.

Stlx ist ein Instrument zur Messung der Staatlichkeit, basierend auf Daten des Varieties of Democracy-Projekts. Das der Messung von Stlx zugrundeliegende institutionelle Staatsverständnis konzipiert den Staat als eine gesellschaftliche und politische Herrschaftsordnung, die über das Rechtsmonopol, das Gewaltmonopol sowie das Verwaltungsmonopol verfügt, mit denen der singuläre und hierarchische Herrschaftsanspruch innerhalb eines bestimmten Territoriums über die dort lebenden Personen durchgesetzt und aufrechterhalten wird. Im Rahmen des Forschungsprojekts, das von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) finanziert wird, wurden für etwa 170 Länder jährliche Daten seit 1950 generiert, so dass ein umfassender Datensatz entstanden ist.

Die Ergebnisse der Messung sind auf www.stateness-index.org einsehbar. brh

ANZEIGE

Klaus Neuss
Bustouristik



Im Kies 1 | 97337 Dettelbach
Telefon 09324-9813720
www.kn-reisen.de

Seefestspiele Mörbisch – MY FAIR LADY



Fahrt im 4* Reisebus, 3 Übern. im zentral gelegenen Mittelklassehotel in Illmitz, 4x Frühstücksbuffet und Abendessen, Eintrittskarte für die Vorstellung MY FAIR LADY (Kategorie 5 € 73,-), Schifffahrt Illmitz – Mörbisch – Illmitz, Kutschfahrt durch den Nationalpark Seewinkel mit Imbiss, Stadtführung in Eisenstadt, Kurtaxe ist vor Ort zu entrichten, Reiseleitung

08.08. – 12.08.2024 € 780,--

Prag – die Goldene Stadt



Fahrt im 4*Reisebus, 2 ÜN im 3*Sterne Hotel mit direkter Metroverbindung zum Zentrum, 2x reichhaltiges Frühstücksbuffet, Führung Burgviertel, Führung Prager Altstadt, Ortstaxe ist vor Ort zu entrichten, Reiseleitung

13.08. – 15.08.2024
16.08. – 18.08.2024 € 275,--

Speisen, tagen, feiern

Alte Schmiede Dettelbach

Mitten in der Altstadt von Dettelbach präsentiert sich mit der Alten Schmiede ein Restaurant, in dem man sich gerne niederlässt. In einem liebevoll gestalteten Gastraum oder auf der gemütlichen Weinterrasse genießen Sie hervorragende Weine oder spritzigen Secco von zwölf ortsansässigen Weingütern, feine Edelbrände, verschiedene Biere, Cocktails und Longdrinks. Aber auch Kaffeespezialitäten und leckere Eisvariationen nach italienischen Rezepten verwöhnen den Gaumen nach Herzenslust. In der Küche lockt unser Team mit fränkischen, modernen Gerichten. Die

Speisenkarte wird stets ergänzt und saisonal angepasst.

Neben der Küche hat die Alte Schmiede noch weit mehr zu bieten: Im idyllischen Dettelbach finden auch Hochzeiten, Familienfeiern, Firmenevents, Tagungen, Vorträge oder Workshops in passenden Räumlichkeiten einen angemessenen Rahmen. Nachtwächterführungen oder Weinbergwanderungen mit anschließender Weinprobe und Brotzeit runden diese Veranstaltungen perfekt ab.

Tische können Sie ganz bequem auch online buchen. Weiteres auf alteschmiede-dettelbach.de.



Bis zu 70 Gäste finden hier Platz und Gastfreundlichkeit.

Foto: Marcel Hannweber

Aromastauden

Gräser

Präriestauden

Prachtstauden

Wildstauden

Die Staudengärtnerei

Till Hofmann & Fine Molz GbR
Alte Iphöfer Str. 27

97348 Rödelsee

Öffnungszeiten:

Mi-Fr: 13.30-18.00 h Sa: 9.30-16.00 h

info@die-staudengaertnerei.de

www.die-staudengaertnerei.de

Alle Stellen unter: www.mehlig-heller.de

WIR SUCHEN WURST MACHER



* all genders m/w/d

**FLEISCHER
ANLAGEN
FÜHRER
MITARBEITER
PRODUKTION**

... auch Quereinsteiger
und Talente willkommen!



Unbefristeter Vertrag
Geregelte Arbeitszeiten
Mo.-Fr. (keine Schichten)
Attraktives Gehalt
Urlaubs-/Weihnachtsgeld
Modernes Arbeiten
Rabatte für Mitarbeiter
Ein tolles familiäres Team
... uvm.

DIREKT PER WHATSAPP BEWERBEN 0171 5720725

ANGEBOTE AUS UNSEREM MEHLIG & HELLER

DIREKTVERKAUF IN VEITSHÖCHHEIM



SONDER-POSTEN

viele verschiedene Sorten ...

250g-Gläser
300g-Gläser

1.49
je Stk.

kg 7.45



1.99
je Stk.

kg 6.63

PROBIERANGEBOT

250 g-Gläser, rustikale Brotzeit



1.99
je Glas

kg 7.96

12ER-PROBIERBOX

Leckeres Wurstpaket mit
12 Gläsern à 250 g

OPTION: Wir versenden das
Paket mit Ihrer Grußbotschaft
(zzgl. Versand 7,90 €)
Sprechen Sie uns an.

29.90
je Stk.

kg 9.97



MITTAGSTISCH

13.5. – 17.05.2024, tägl. 11 - 14 Uhr, Sa. geschlossen

Mo.	Cordon bleu mit Pommes und Salat	11.90
Di.	Tiroler Gröstel mit Spiegelei und Essiggurke	8.90
Mi.	Rinderleber mit Zwiebel-Apfelsoße und Kartoffelpüree	9.90
Do.	Cheeseburger mit Pommes	9.90
Fr.	Backfischfilet mit Kartoffel- Gurken-Salat und Remoulade	9.90

MEHLIG SCHLEMMERFRÜHSTÜCK

täglich von 08:00 – 11:00 Uhr

2 Brötchen, Kaffee, Orangen-
saft, Rührei, Schinken, Wurst,
Käse, Konfitüre und Butter

9.90

LAUFEND IM ANGEBOT GROSSPACKUNGEN

z. B. Heller Griller, Weißwürste, Fleischkäse ...



9.90
je kg

SCHWEINESCHNITZEL 9.90
je kg
aus der Oberschale

SCHWEINEFILET 13.90
je kg
frisch

RINDERBRATEN FÄRSE 14.90
je kg
Dicker- oder Schaufelbug

BESTELLUNGEN FÜR PARTYS, FESTE & VEREINE

Gerne liefern wir große Mengen, z. B.
Grillgut für Vereinsfeste zum attraktiven Preis.
Rufen Sie uns an:

0931-304 89344

Änderungen und Druckfehler voprrbehalten. Alle Preise in Euro