

Unterfrankens

starke regionale **Anzeigenblätter**.



informativ, vielfältig und wirkungsvoll.

Mediadaten Nr. 38

gültig ab Januar 2025

Mediengruppe Main-Post

markt
Veranstaltungs- und Servicemagazin
wopo
Lokalpreisliste



[Seite 4](#) Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt

[Seite 5](#) Verbreitungskarte

Anzeigenwerbung

[Seite 7](#) Das Beste aus beiden Welten – Smart Ads

[Seite 9](#) Sonderformate

[Seite 10](#) Format- und Ausgabenauswahl

[Seite 12](#) Format- und Kombinationsauswahl

Inhaltswerbung

[Seite 15](#) Native Advertising Print und Digital

Beilagen und Verteilungen

[Seite 17](#) Beilagen und Direktverteilungen

Technische Angaben

[Seite 19](#) Anzeigenwerbung

[Seite 20](#) Prospektbeilagen

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

www.mainpost.de/anzeigen/ansprechpartner/sales

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

werben@mainpost.de

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

werben.mainpost.de/rueckruf

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

werben.mainpost.de



Alle Preise in diesen Mediadaten sind als Lokalpreise zzgl. ges. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt ausschließlich für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet (siehe Seite 5). Anzeigen, Beilagen oder andere Formate, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

Main-Post GmbH
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Gesamtleitung Media-Verkauf: Matthias Faller
Anzeigenleitung: Dr. Leonard Landois

Anzeigenservice | Telefon: (0931) 6001 - 303 | Fax: - 427 | E-Mail: anzeigendispo@mainpost.de

Preise, Rabatte und Zuschläge

Den Anzeigenpreisen liegt ein Referenzpreis in Höhe von 4,01 Cent für eine Anzeige der Größe von einem Gesamtmillimeter bei einer Auflage von 1.000 Exemplaren (Tausend-Auflagen-Preis) zugrunde. In Abhängigkeit von der gebuchten Auflagenhöhe kann sich dieser Preis entsprechend reduzieren. Aufgrund der prominenten Platzierung von Titelfuß und Stickeranzeige variiert der Tausend-Auflagen-Preis.

Zur Abschlussermittlung zählen alle Belegungseinheiten, welche die Abschlussausgabe voll beinhalten. Der Bonus wird nur auf Anforderung nach Abschlussende gewährt und nur auf Anzeigen, die zum Grundpreis oder zum Lokalpreis berechnet werden.

mind. 12 Veröffentlichungen	10 Prozent	mind. 1.000 Gesamtmillimeter	3 Prozent
mind. 24 Veröffentlichungen	15 Prozent	mind. 3.000 Gesamtmillimeter	5 Prozent
mind. 52 Veröffentlichungen	20 Prozent	mind. 5.000 Gesamtmillimeter	10 Prozent
		mind. 10.000 Gesamtmillimeter	15 Prozent
		mind. 20.000 Gesamtmillimeter	20 Prozent

Für Gestaltung durch die Main-Post sowie Änderungen an von der Main-Post erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) wird eine Pauschale von 20,00 Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden. Für die Überstellung in das E-Paper der entsprechenden Ausgabe wird eine Gebühr in Höhe von 2,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben.

Chiffregebühren	bei Zusendung der Offerten pro Anzeige	5,20 Euro
------------------------	--	-----------

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine

	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
markt	freitags (Main-Spessart)	Montag, 9:00 Uhr
	samstags (Schweinfurt)	Dienstag, 9:00 Uhr
	samstags (andere Ausgaben)	Mittwoch, 9:00 Uhr
Wochenpost	sonntags	Donnerstag, 10:00 Uhr
Obermain-Service	donnerstags	Montag, 16:00 Uhr

Sofern ein Korrekturabzug benötigt wird, wird aus produktionstechnischen Gründen der Anzeigenschluss um einen Werktag vorgezogen. Wir bitten Sie dies bei der Anzeigenplanung zu berücksichtigen.

Für Anzeigen auf Sonderseiten und Kollektiven ist der Anzeigenschluss jeweils einen Werktag früher.

Verteilungen

Wir verteilen gerne Ihre Prospekte und Handzettel ab 5.000 Exemplaren (Mindestberechnungsmenge). Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird von dem Verteilunternehmen eine Belieferung von 90 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Dies wird durch eine stichprobenartige Kontrolle der Zustellleistung (Überwachung der Hausbriefkästen, Befragung von Haushaltungen nach dem Empfang der Werbesendungen) sichergestellt. Branchenübliche Abweichungen von der Verteilquote berechtigen nicht zur Geltendmachung von Gewährleistungsrechten.

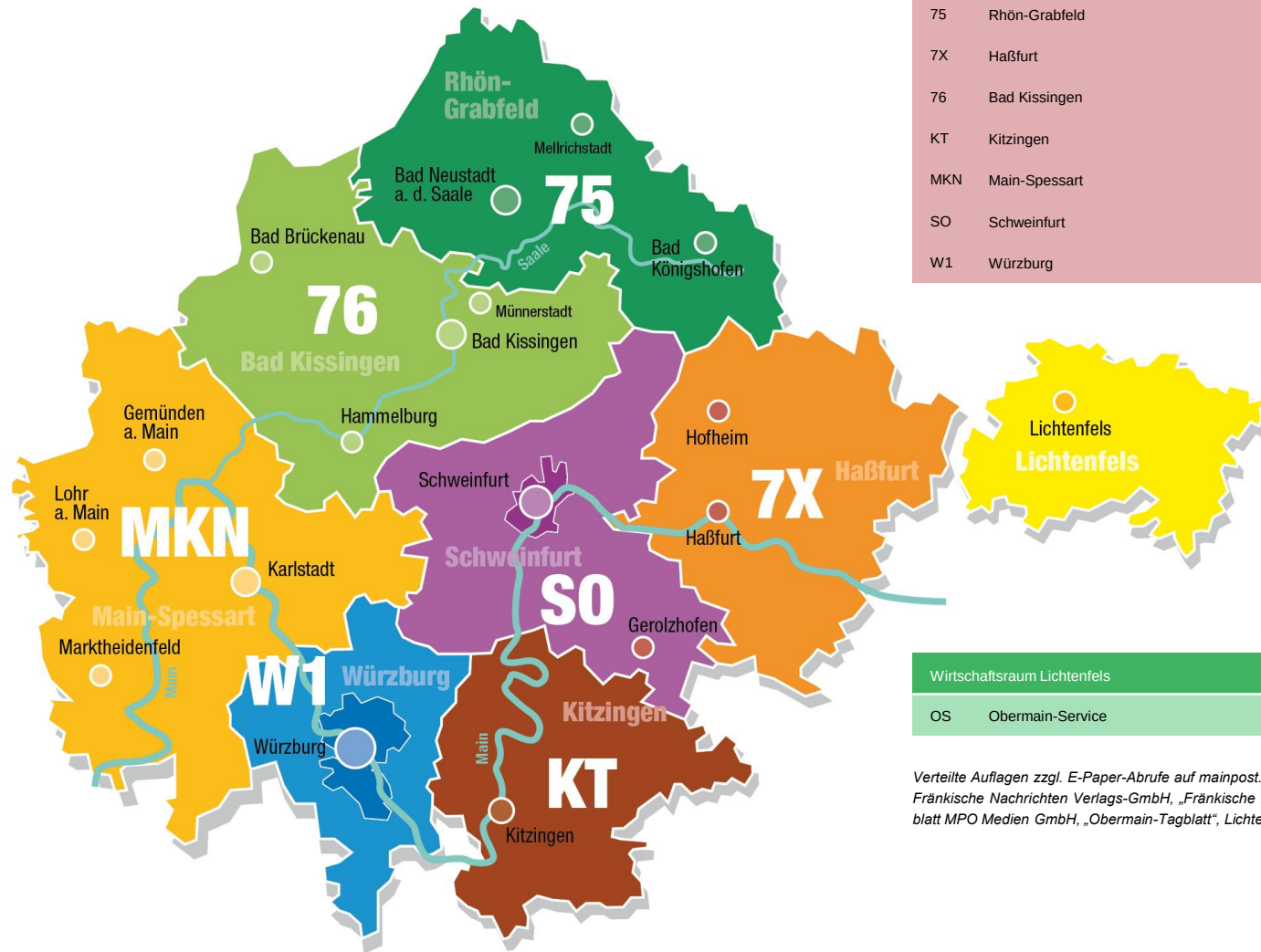
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden.

Weiter gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB.

Verbreitungskarte

Finden Sie die Ausgabe, die zu Ihrer Zielgruppe passt



Wirtschaftsraum Mainfranken		
75	Rhön-Grabfeld	35.010 Exemplare
7X	Haßfurt	36.610 Exemplare
76	Bad Kissingen	43.255 Exemplare
KT	Kitzingen	36.379 Exemplare
MKN	Main-Spessart	53.185 Exemplare
SO	Schweinfurt	67.488 Exemplare
W1	Würzburg	80.490 Exemplare

Wirtschaftsraum Lichtenfels		
OS	Obermain-Service	34.680 Exemplare

Verteilte Auflagen zzgl. E-Paper-Abrufe auf mainpost.de/epaper | Tarifgemeinschaften mit anderen Verlagen: Fränkische Nachrichten Verlags-GmbH, „Fränkische Nachrichten“, Taubertischheim, und Obermain-Tagblatt MPO Medien GmbH, „Obermain-Tagblatt“, Lichtenfels

Anzeigenwerbung

Smart Ads • Sonderformate • Format-, Ausgaben- und Kombinationsauswahl

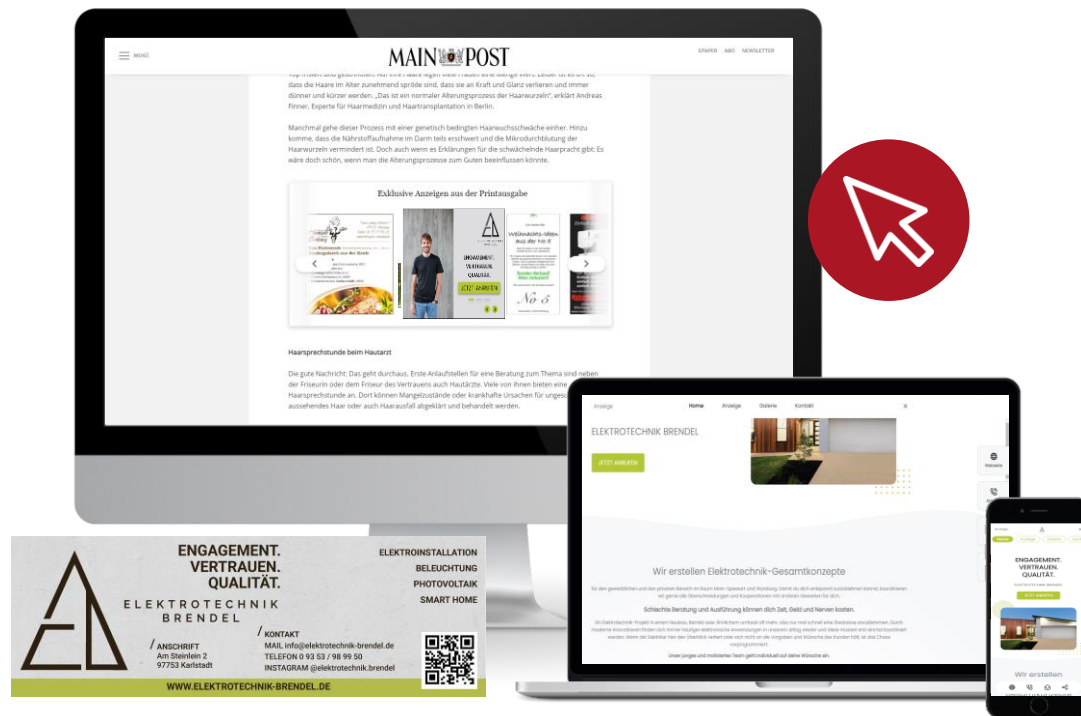
Das Beste aus beiden Welten – Printanzeige + Smart Ads

Sie schalten noch keine Onlinewerbung, möchten aber auch auf mainpost.de für Ihre Kunden sichtbar sein? Dann sind unsere Smart Ads das Richtige für Sie.

Wir verwenden Ihre Printmotive, erstellen hieraus automatisch ein ansprechendes Werbemittel, das digital verwendet werden kann, und spielen es auf mainpost.de aus – und das Ganze **ohne Gestaltungsaufwand** für Sie.

Auf Wunsch erstellen wir eine individuelle Landingpage mit allen wichtigen Informationen. Öffnungszeiten, Karten wie auch Kontaktdaten werden hier integriert.

Die Ausspielung der Onlinewerbung erfolgt bis zu fünf Tage lang ab dem Erscheinungstermin der Printwerbung, **zielgerichtet an Nutzer aus der Region** der Anzeige. Somit erreichen Sie Ihre Kunden **über mehrere Kanäle**.



1 Anzeigenformat und Ausgabe auswählen

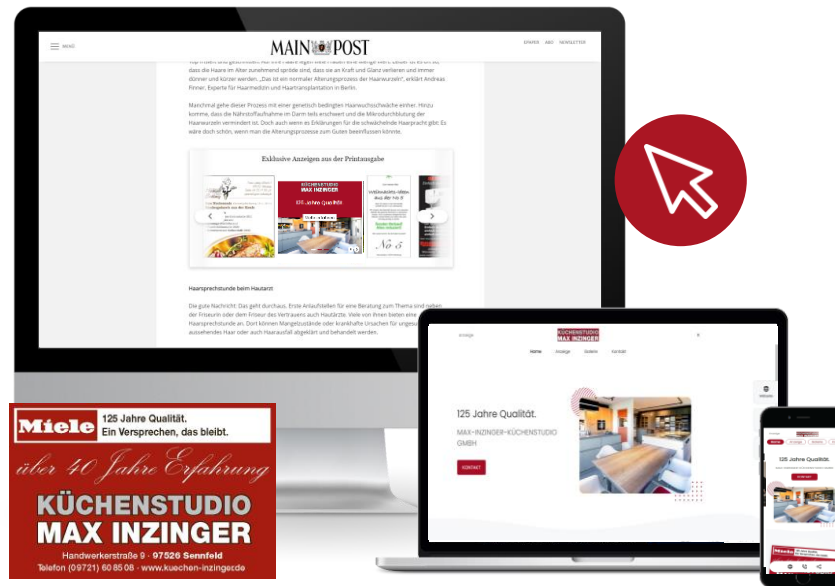
2 Smart Ads-Paket auswählen

Kunden auf allen Kanälen erreichen

Einfacher Einstieg in die Onlinewerbung

Reichweitenauswahl Smart Ads

Wählen Sie ein digitales Reichweitenpaket zu Ihrer Anzeigenwerbung aus

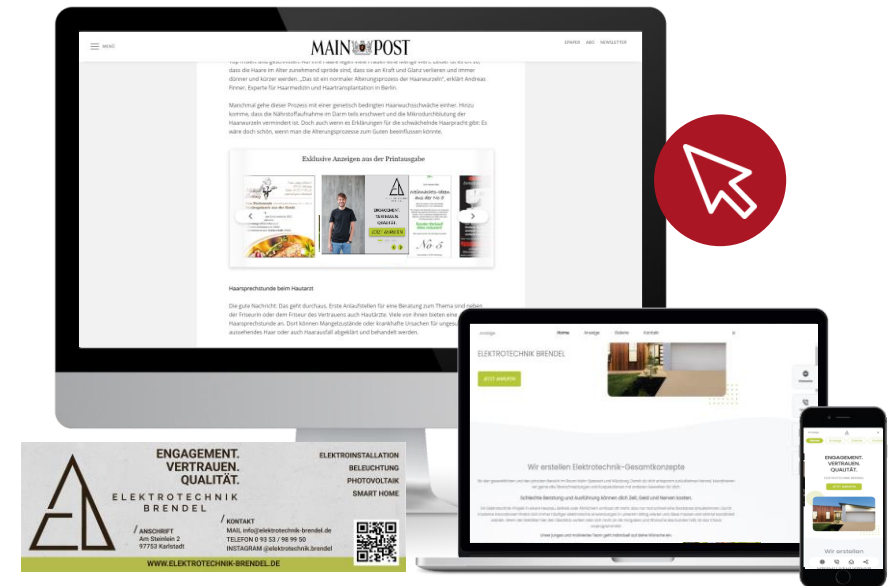


Smart Ads

Ihre Anzeige wird in ein ansprechendes **digitales Werbemittel** umgebaut, das in der gewählten Reichweite binnen **fünf Tagen** nach dem Erscheinen Ihrer Anzeige im Anzeigenblatt auf mainpost.de ausgeliefert wird.

Beim Klick auf das Werbemittel werden vorhandene Informationen **aus der Anzeige** (Telefon, Fax, Adresse, Webseite etc.) nutzerfreundlich eingeblendet.

5.000 Einblendungen	10.000 Einblendungen	15.000 Einblendungen	Tausend-Kontakt-Preis
35,00 €	70,00 €	105,00 €	7,00 €



Smart Ads Premium

Hier wird aus der Anzeige im Anzeigenblatt ein **digitales Werbemittel** erstellt und entsprechend auf mainpost.de veröffentlicht.

Ihr Werbemittel verweist auf eine **automatisch generierte Landingpage**, die weiterführende Informationen zu Ihrem Unternehmen aus frei zugänglichen Quellen (Bildmaterial, Kontaktinformationen etc.) enthält.

5.000 Einblendungen	10.000 Einblendungen	15.000 Einblendungen	Tausend-Kontakt-Preis
60,00 €	120,00 €	180,00 €	12,00 €



Titelkopf

Mit dieser Anzeige (45 mm breit / 90 mm hoch) im oberen Bereich der Titelseite ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Lesenden sicher.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 35.010 Exemplare	Samstag 36.379 Exemplare	Samstag 43.255 Exemplare	Freitag 53.185 Exemplare	Samstag 67.488 Exemplare	Samstag 80.490 Exemplare
257,40 €	266,40 €	318,60 €	390,60 €	496,80 €	532,80 €



Stickeranzeige

Die Anzeige (92 mm breit / 60 mm hoch) wird im mittleren Bereich der Titelseite platziert.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 35.010 Exemplare	Samstag 36.379 Exemplare	Samstag 43.255 Exemplare	Freitag 53.185 Exemplare	Samstag 67.488 Exemplare	Samstag 80.490 Exemplare
257,40 €	266,40 €	318,60 €	390,60 €	496,80 €	532,80 €



Titelfuß

Die Anzeige (327 mm breit / 120 mm hoch) wird im unteren Bereich der Titelseite zum großflächigen Blickfang.

Rhön-Grabfeld 75	Kitzingen KT	Bad Kissingen 76	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1
Samstag 35.010 Exemplare	Samstag 36.379 Exemplare	Samstag 43.255 Exemplare	Freitag 53.185 Exemplare	Samstag 67.488 Exemplare	Samstag 80.490 Exemplare
1.621,20 €	1.680,00 €	2.007,60 €	2.461,20 €	3.133,20 €	3.360,00 €

Format- und Ausgabenauswahl

Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

Ausgaben		Rhön-Grabfeld 75	Bad Kissingen 76	Kitzingen KT	Main-Spessart MKN	Schweinfurt SO	Würzburg W1	 Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate		Samstag 35.010 Exemplare	Samstag 43.255 Exemplare	Samstag 36.379 Exemplare	Freitag 53.185 Exemplare	Samstag 67.488 Exemplare	Samstag 80.490 Exemplare	
Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen		1,43 €	1,77 €	1,48 €	2,17 €	2,76 €	2,96 €	
 Ganzseitige Anzeige 327 mm breit / 470 mm hoch	Format	4.704,70 €	5.823,30 €	4.869,20 €	7.139,30 €	9.080,40 €	9.738,40 €	Smart Ads Premium 15.000 Einblend. 180,00 €
 Halbseitige Anzeige 327 mm breit / 220 mm hoch		2.202,20 €	2.725,80 €	2.279,20 €	3.341,80 €	4.250,40 €	4.558,40 €	
 Blatthohe Anzeige 139 mm breit / 470 mm hoch		2.016,30 €	2.495,70 €	2.086,80 €	3.059,70 €	3.891,60 €	4.173,60 €	
 Drittelseitige Anzeige 327 mm breit / 155 mm hoch		1.551,55 €	1.920,45 €	1.605,80 €	2.354,45 €	2.994,60 €	3.211,60 €	Smart Ads Premium 10.000 Einblend. 120,00 €
 1.000er Format 180 mm breit / 250 mm hoch		1.430,00 €	1.770,00 €	1.480,00 €	2.170,00 €	2.760,00 €	2.960,00 €	
 Viertelseitige Anzeige 327 mm breit / 120 mm hoch		1.201,20 €	1.486,80 €	1.243,20 €	1.822,80 €	2.318,40 €	2.486,40 €	
 Eckanzeige 139 mm breit / 220 mm hoch		943,80 €	1.168,20 €	976,80 €	1.432,20 €	1.821,60 €	1.953,60 €	Smart Ads 10.000 Einblend. 70,00 €
 Postkartenanzeige 92 mm breit / 150 mm hoch		429,00 €	531,00 €	444,00 €	651,00 €	828,00 €	888,00 €	
 Visitenkartenanzeige 92 mm breit / 50 mm hoch		143,00 €	177,00 €	148,00 €	217,00 €	276,00 €	296,00 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 35,00 €
 Kleinanzeige 1 45 mm breit / 80 mm hoch		114,40 €	141,60 €	118,40 €	173,60 €	220,80 €	236,80 €	
 Kleinanzeige 2 45 mm breit / 50 mm hoch		71,50 €	88,50 €	74,00 €	108,50 €	138,00 €	148,00 €	
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4.		4,08 Cent	4,09 Cent	4,07 Cent	4,08 Cent	4,09 Cent	3,68 Cent	

Format- und Ausgabenauswahl

Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

Ausgaben		Format	Haßfurt 7X	Obermain-Service OS	 Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate			Samstag 36.610 Exemplare	Donnerstag 34.680 Exemplare	
Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen			1,10 €	1,64 €	
	Ganzseitige Anzeige 327 mm breit / 470 mm hoch		3.619,00 €	5.395,60 €	Smart Ads Premium 15.000 Einblend. 180,00 €
	Halbseitige Anzeige 327 mm breit / 220 mm hoch		1.694,00 €	2.525,60 €	
	Blatthohe Anzeige 139 mm breit / 470 mm hoch		1.551,00 €	2.312,40 €	
	Drittelseitige Anzeige 327 mm breit / 155 mm hoch		1.193,50 €	1.779,40 €	Smart Ads Premium 10.000 Einblend. 120,00 €
	1.000er Format 180 mm breit / 250 mm hoch		1.100,00 €	1.640,00 €	
	Viertelseitige Anzeige 327 mm breit / 120 mm hoch		924,00 €	1.377,60 €	
	Eckanzeige 139 mm breit / 220 mm hoch		726,00 €	1.082,40 €	Smart Ads 10.000 Einblend. 70,00 €
	Postkartenanzeige 92 mm breit / 150 mm hoch	330,00 €	492,00 €		
	Visitenkartenanzeige 92 mm breit / 50 mm hoch	110,00 €	164,00 €		
	Kleinanzeige 1 45 mm breit / 80 mm hoch	88,00 €	131,20 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 35,00 €	
	Kleinanzeige 2 45 mm breit / 50 mm hoch	55,00 €	82,00 €		
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4.			3,00 Cent	4,73 Cent	



Format- und Kombinationsauswahl

Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

Kombinationen		Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 77	Schweinfurt und Kitzingen KS	Würzburg und Kitzingen KW	Würzburg und Main-Spessart WM	Schweinfurt, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 78	 Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate	Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen	Samstag 78.265 Exemplare	Samstag 103.867 Exemplare	Samstag 116.869 Exemplare	Samstag und Freitag 133.675 Exemplare	Samstag 145.753 Exemplare	
 Ganzseitige Anzeige 327 mm breit / 470 mm hoch		2,88 €	3,18 €	3,58 €	4,10 €	4,47 €	Smart Ads Premium 15.000 Einblend. 180,00 €
 Halbseitige Anzeige 327 mm breit / 220 mm hoch		9.475,20 €	10.462,20 €	11.778,20 €	13.489,00 €	14.706,30 €	
 Blatthohe Anzeige 139 mm breit / 470 mm hoch		4.435,20 €	4.897,20 €	5.513,20 €	6.314,00 €	6.883,80 €	
 Drittelseitige Anzeige 327 mm breit / 155 mm hoch		4.060,80 €	4.483,80 €	5.047,80 €	5.781,00 €	6.302,70 €	
 1.000er Format 180 mm breit / 250 mm hoch		3.124,80 €	3.450,30 €	3.884,30 €	4.448,50 €	4.849,95 €	Smart Ads Premium 10.000 Einblend. 120,00 €
 Viertelseitige Anzeige 327 mm breit / 120 mm hoch		2.880,00 €	3.180,00 €	3.580,00 €	4.100,00 €	4.470,00 €	
 Eckanzeige 139 mm breit / 220 mm hoch		2.419,20 €	2.671,20 €	3.007,20 €	3.444,00 €	3.754,80 €	
 Postkartenanzeige 92 mm breit / 150 mm hoch		1.900,80 €	2.098,80 €	2.362,80 €	2.706,00 €	2.950,20 €	Smart Ads 10.000 Einblend. 70,00 €
 Visitenkartenanzeige 92 mm breit / 50 mm hoch		864,00 €	954,00 €	1.074,00 €	1.230,00 €	1.341,00 €	
 Kleinanzeige 1 45 mm breit / 80 mm hoch		288,00 €	318,00 €	358,00 €	410,00 €	447,00 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 35,00 €
 Kleinanzeige 2 45 mm breit / 50 mm hoch		230,40 €	254,40 €	286,40 €	328,00 €	357,60 €	
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4.		3,68 Cent	3,06 Cent	3,06 Cent	3,07 Cent	3,07 Cent	

Format- und Kombinationsauswahl

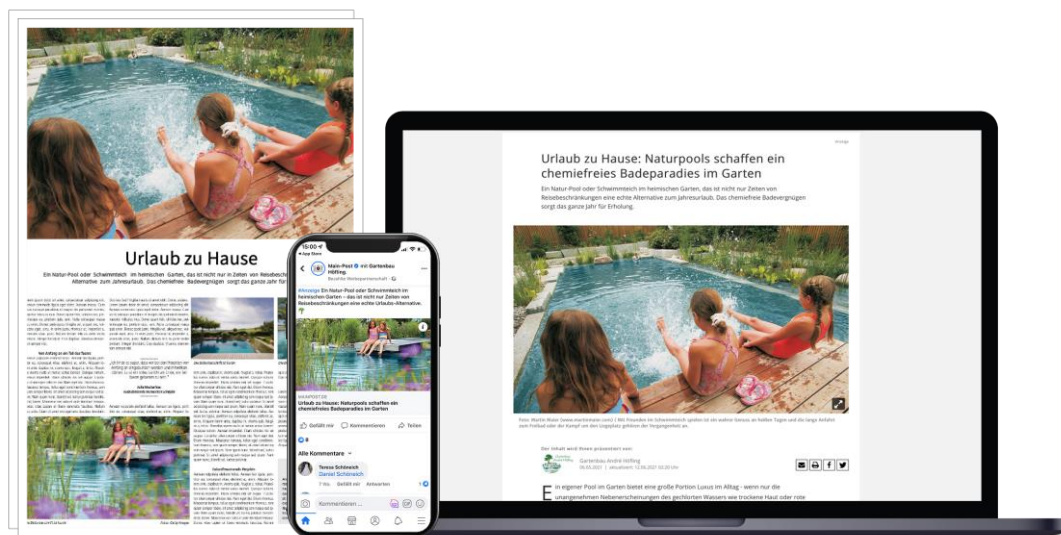
Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

Kombinationen		Format	Würzburg und Schweinfurt WS	Würzburg, Kitzingen und Main-Spessart WKM	Würzburg, Kitzingen und Schweinfurt KX	Alle Ausgaben MA	 Smart Ads oder Smart Ads Premium
Formate			Samstag 147.978 Exemplare	Samstag und Freitag 170.054 Exemplare	Samstag 184.357 Exemplare	Samstag und Freitag 352.417 Exemplare	
Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen			4,54 €	5,21 €	5,65 €	10,43 €	
	Ganzseitige Anzeige 327 mm breit / 470 mm hoch		14.936,60 €	17.140,90 €	18.588,50 €	34.314,70 €	Smart Ads Premium 15.000 Einblend. 180,00 €
	Halbseitige Anzeige 327 mm breit / 220 mm hoch		6.991,60 €	8.023,40 €	8.701,00 €	16.062,20 €	
	Blatthohe Anzeige 139 mm breit / 470 mm hoch		6.401,40 €	7.346,10 €	7.966,50 €	14.706,30 €	
	Drittelseitige Anzeige 327 mm breit / 155 mm hoch		4.925,90 €	5.652,85 €	6.130,25 €	11.316,55 €	Smart Ads Premium 10.000 Einblend. 120,00 €
	1.000er Format 180 mm breit / 250 mm hoch		4.540,00 €	5.210,00 €	5.650,00 €	10.430,00 €	
	Viertelseitige Anzeige 327 mm breit / 120 mm hoch		3.813,60 €	4.376,40 €	4.746,00 €	8.761,20 €	
	Eckanzeige 139 mm breit / 220 mm hoch		2.996,40 €	3.438,60 €	3.729,00 €	6.883,80 €	Smart Ads 10.000 Einblend. 70,00 €
	Postkartenanzeige 92 mm breit / 150 mm hoch		1.362,00 €	1.563,00 €	1.695,00 €	3.129,00 €	
	Visitenkartenanzeige 92 mm breit / 50 mm hoch		454,00 €	521,00 €	565,00 €	1.043,00 €	
	Kleinanzeige 1 45 mm breit / 80 mm hoch	363,20 €	416,80 €	452,00 €	834,40 €	Smart Ads 5.000 Einblend. 35,00 €	
	Kleinanzeige 2 45 mm breit / 50 mm hoch	227,00 €	260,50 €	282,50 €	521,50 €		
Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4.			3,07 Cent	3,06 Cent	3,06 Cent	2,96 Cent	

marktwopo

Inhaltswerbung

Native Advertising Print und Digital



Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel
Im Anzeigenblatt oder auf mainpost.de

www.mainpost.de/nativeadvertising

Native Advertising Print und Digital

Autoren der Main-Post schreiben einen serviceorientierten Artikel mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf mainpost.de. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Der Artikel wird außerdem im gewünschten Format in einem Anzeigenblatt (markt bzw. Wochenpost) der Mediengruppe Main-Post veröffentlicht.

Entsprechende **Artikelvorschauen** (Recommendations) mit einer Laufzeit von **2 Wochen** sorgen für Reichweite für den erstellten Artikel und werden nach Kundenwunsch zielgruppenspezifisch auf mainpost.de ausgesteuert.

Ein **Facebook-Posting** im Feed der Main-Post, das auf den Artikel verweist, inklusive **Social Media Ads** unterstützt die Werbewirkung zusätzlich.

	Haßfurt 36.610 Exemplare	Rhön-Grabfeld 35.010 Exemplare	Bad Kissingen 43.255 Exemplare	Kitzingen 36.379 Exemplare	Main-Spessart 53.185 Exemplare	Schweinfurt 67.488 Exemplare	Würzburg 80.490 Exemplare
Ganzseitiges Format 327 mm breit / 470 mm hoch	2.315,00 €	2.765,00 €	3.100,00 €	2.815,00 €	3.495,00 €	4.080,00 €	4.150,00 €
Halbseitiges Format 327 mm breit / 220 mm hoch	1.350,00 €	1.565,00 €	1.725,00 €	1.590,00 €	1.910,00 €	2.180,00 €	2.210,00 €
Viertelseitiges Format 186 mm breit / 220 mm hoch	1.130,00 €	1.060,00 €	1.145,00 €	1.070,00 €	1.255,00 €	1.410,00 €	1.620,00 €
Format auf der Titelseite 186 mm breit / 220 mm hoch	1.420,00 €	1.435,00 €	1.615,00 €	1.460,00 €	1.825,00 €	2.135,00 €	2.405,00 €

Beilagen und Verteilungen

Prospektbeilagen • Direktverteilungen

Beilagen und Direktverteilungen

markt – Ihr Verbrauchermagazin										Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Gewicht bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	51 bis 100 g
Lokalpreis	65,50 €	69,00 €	72,50 €	75,50 €	82,00 €	84,50 €	87,50 €	92,00 €	95,50 €	je 10 g + 9,00 €

Wochenpost										Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig
Gewicht bis		15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	51 bis 100 g
Lokalpreis		69,00 €	72,50 €	75,50 €	82,00 €	84,50 €	87,50 €	92,00 €	95,50 €	je 10 g + 9,00 €

Alle Preise sind als Lokalpreise zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Beilagen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet. Beilagen und Prospekte sind nicht rabattfähig. Bitte beachten Sie die [technischen Vorgaben für Beilagen und Direktverteilungen](#) sowie die [Anlieferungszeiten](#) auf Seite 15.

Anzeigenbuchung in der Fränkische Wochenpost

Fränkische Wochenpost mittwochs	4c
Tauberbischofsheim / Wertheim (35.450 Ex.)	1,69 €
Bad Mergentheim (23.400 Ex.)	1,02 €
Buchen (25.550 Ex.)	1,04 €
Fränkische Wochenpost gesamt (84.400 Ex.)	3,20 €

Alle Preise sind als Lokalpreise pro Millimeter zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Anzeigen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

Technische Angaben

Anzeigenwerbung • Beilagen

	markt – Ihr Verbrauchermagazin Wochenpost				Obermain-Service				Fränkische Wochenpost			
Druckverfahren:	Zeitungsrollenoffset				Zeitungsrollenoffset				Zeitungsrollenoffset			
Satzspiegel:	327 mm breit x 470 mm hoch				290 mm breit x 437 mm hoch				320 mm breit x 485 mm hoch			
Spaltenbreite:	1 Spalte	45,0 mm	5 Spalten	233,0 mm	1 Spalte	45,0 mm	4 Spalten	192,0 mm	1 Spalte	44,0 mm	5 Spalten	228,0 mm
	2 Spalten	92,0 mm	6 Spalten	280,0 mm	2 Spalten	94,0 mm	5 Spalten	241,0 mm	2 Spalten	90,0 mm	6 Spalten	274,0 mm
	3 Spalten	139,0 mm	7 Spalten	327,0 mm	3 Spalten	143,0 mm	6 Spalten	290,0 mm	3 Spalten	136,0 mm	7 Spalten	320,0 mm
	4 Spalten	186,0 mm							4 Spalten	182,0 mm		
Druckform:	Offsetplatten (CTP)				Offsetplatten (CTP)				Offsetplatten (CTP)			
Bilder u. Zeichnungen:	Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi				Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi				Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 300 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi			
Tonwertzunahme:	Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26%				Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26%				Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26%			
Tonwertumfang:	a. 5% Licht 85% Tiefe b. Aufsichtsvorlage 10% Licht 85% Tiefe				3% bis 90%, im Licht auslaufend, gegen 0% möglich				5% Licht 85% Tiefe			
Strichstärken:	neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm				neg. Striche mind. 0,20 mm, pos. Striche mind. 0,15 mm				neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm			
Max. Farbabdeckung:	4-Farb-Druck max. 220%				4-Farb-Druck max. 220%				4-Farb-Druck max. 220%			
Mehrfarbdruk:	2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof				2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof				2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof			
Schmuckfarben:	Sonderfarben nach GSZ-, PANTONE®, oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Nach Umwandlung kann die Wiedergabe des exakten Farbtons nicht garantiert werden.				CMYK nach Eurokala, angenähert an HKS-Standard				Sonderfarben nach GSZ-, PANTONE®, oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Nach Umwandlung kann die Wiedergabe des exakten Farbtons nicht garantiert werden.			
Dokumentprofil:	ISOnewspaper26v5 ISOnewspaper26v4_gr				ISOnewspaper26v5 ISOnewspaper26v4_gr				ISOnewspaper26v5 ISOnewspaper26v4_gr			
Dokumentformat:	digital; PDF/X-1a und PDF/X-3				digital; PDF/X-1a und PDF/X-3				digital			
E-Mail:	mainpost@anzeigeneingang.de				obermaintagblatt@anzeigeneingang.de				https://www2-fraenkische-nachrichten.fnwweb.de/wochenpost/#kontakt			

Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Sollte keine verbindliche Farbvorlage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisminderungsansprüchen ausgeschlossen. Der Kunde hat vor einer Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Lieferanschrift

Main-Post GmbH | Beilagenlager / Tor 16
Berner Str. 2, 97084 Würzburg – Heuchelhof

Bei Abweichungen der Lieferanschrift erfolgt eine Information mit der Auftragsbestätigung.

Rücktrittsrecht

4 Wochen vor Erscheinen, ansonsten Teilberechnung

Auftragseingang und Anlieferung

Freitag-Ausgaben: Montag vor Erscheinen
Samstag-Ausgaben: Montag vor Erscheinen

Vorzeitige Anlieferung nur nach vorheriger Absprache möglich.

Montag bis Donnerstag: 7.00 Uhr bis 16.30 Uhr. Freitag: 7.00 Uhr bis 15.30 Uhr. Zu gleichen Mengen abgepackt, ungebündelt auf Euro-Paletten. Annahme nur bei frachtfreier Lieferung.

Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein und Palettenkennzeichnung haben hervorzugehen:

1. zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
2. Beilagetermin
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
5. Absender und Empfänger
6. Anzahl der Paletten
7. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
8. Stückzahl der Beilagen je Palette

Technische Angaben

1. Höchstformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Berliner Format: (315 mm breit x 235 mm hoch) als Beilage. In der Direktverteilung (320 mm breit x 230 mm hoch) Maximale Exemplarstärke jeweils auf Anfrage
2. Mindestformat: DIN Lang (210 mm breit x 105 mm hoch), DIN A6 (148 mm breit x 105 mm hoch) auf Anfrage als Beilage
3. Mehrseitige Beilagen mit Falz an der langen Seite
4. Leporello- u. Altarfalz können nicht verarbeitet werden
5. Einzelblätter (nur in Rücksprache mit dem Verlag):
 - Format DIN A6: Flächengewicht > 170 g / m²
 - Formate > DIN A6: Flächengewicht > mind. 120 g/m²
 - Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen
 - Mindestgewicht: 14 g pro Stück
6. Höchstgewicht: Prospekte über 60 g nur auf Anfrage
7. Beilagen mit Höchstformat müssen einen Mindestumfang von vier Seiten haben. Bei geringerem Umfang ist ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
8. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
9. Sind Einleger in einem Prospekt eingesteckt, müssen diese annähernd gleichgroß und mittig eingelegt sein. Bei Nichteinhaltung kann es zu Zusatzkosten kommen.
10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 8 bis 10 cm (mind. 50 Exemplare) aufweisen:
 - Vorsortierung wegen zu dünner Lagen unzulässig
 - Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein
 - wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 8 bis 10 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen

Sonstige Angaben

1. Der Ausschluss von weiteren Beilagen, auch Konkurrenzbeilagen, ist nicht möglich.
2. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters der Beilage (mit Gewichtsangabe) abhängig.
3. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt bearbeitet. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet auch nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
4. Unzureichend gesicherte Paletten werden nicht angenommen. Paletten müssen mindestens mit Stahlbändern gesichert sein. (Max. Ladehöhe: 120 cm). Annahme anderer Verpackungsformen, wie z.B. in Kartons nur nach vorheriger Abstimmung. Berechnung von Zusatzkosten für Vorbereitungen einer maschinelle Verarbeitung nach Aufwand.
5. Die Zuschussmenge für die Kommissionierung beträgt 2,0 Prozent. Doppelbelegungen sind nicht auszuschließen.
6. Kleinstmengenaufschlag: Auflagen unter 5.000 Exemplaren werden mit 5.000 Exemplaren berechnet.
7. Verstöße gegen die technische Vorgaben und Anlieferbedingungen sind mit Zusatzkosten nach individuellen Aufwand verbunden.
8. Bei Nichteinhaltung der technischen Vorgaben und Anlieferbedingungen kann es erforderlich werden, dass eine Prospektverteilung als Handbeilage in der Direktverteilung erfolgt. Eine Garantie für den vereinbarten Erscheinungstag besteht nicht. Zusatzkosten werden per o/oo Exemplaren mit 22,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. zzgl. zum Verteilpreis berechnet. Sind zusätzliche Logistikleistungen erforderlich, werden diese nach Aufwand berechnet.
9. Verspätete Anlieferungen und kurzfristige Stornierungen, welche ein Erscheinen nicht zulassen, erfordern eine Zusatzberechnung nach Aufwand.
10. Kleinstmengen (max. 10.000 Exemplare) können in höchstens 3 Kartons (ohne innenliegende Kartons) angeliefert werden. Größere Mengen müssen lose auf Palette angeliefert werden. Wir behalten uns vor, bei erforderlicher manueller Verarbeitung Mehrkosten von 5 Euro/1000 Exemplaren zu verrechnen.