

Mainfrankens

starker digitaler **Kommunikationspartner.**



informativ, vielfältig und wirkungsvoll.

Mediadaten Digital

gültig ab Januar 2025

Mediengruppe Main-Post

MAIN  POST

Lokalpreisliste

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

www.mainpost.de/anzeigen/ansprechpartner/sales

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

werben@mainpost.de

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

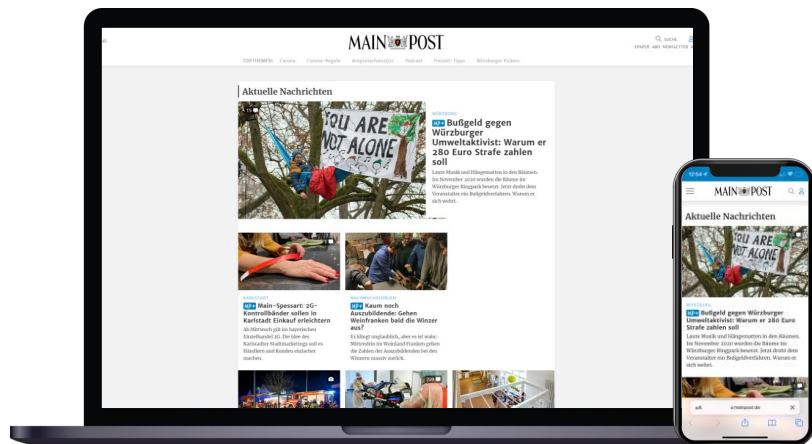
werben.mainpost.de/rueckruf

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

werben.mainpost.de





Inhaltsverzeichnis

Seite 2	Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt
Seite 4	mainpost.de
Seite 5	Displaywerbung
Seite 6	Inhaltswerbung

Alle Preise in diesen Mediadaten sind als Lokalpreise zzgl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt ausschließlich für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Main-Post. Aufträge, die von Werbeagenturen bzw. Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese können unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB. Auf Ihren Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne postalisch zu.

Main-Post GmbH, 97064 Würzburg
Telefon: (0931) 6001 - 303, Fax: - 427
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Gesamtleitung Media-Verkauf: Matthias Fallert
Anzeigenleitung: Dr. Leonard Landois

Bankverbindungen

HypoVereinsbank Würzburg	(BLZ 790 200 76) Kto. 11 45 460 Swift-BIC HYVEDEMM455, IBAN DE53 7902 0076 0001 145460
Sparkasse Mainfranken Würzburg	(BLZ 790 500 00) Kto. 50 559 Swift-BIC BYLADEM1SWU, IBAN DE12 7905 0000 0000 0505 59
Postbank Nürnberg	(BLZ 760 100 85) Kto. 72 777 850 Swift-BIC PBNKDEFF, IBAN DE62 7601 0085 0072 7778 50

Für die Gestaltung durch die Main-Post sowie Änderungen an von der Main-Post erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) wird eine Pauschale von 20,00 Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden.

Der etablierte Partner für digitale Reichweite
mainpost.de

MAIN  POST

Als das größte Nachrichtenangebot in der Region steht mainpost.de für lokalen Journalismus, aktuelle Berichterstattung und verlässliche Informationen rund um regionale sowie überregionale Themen.

15,4 Millionen

Seitenaufrufe (Page Impressions) pro Monat

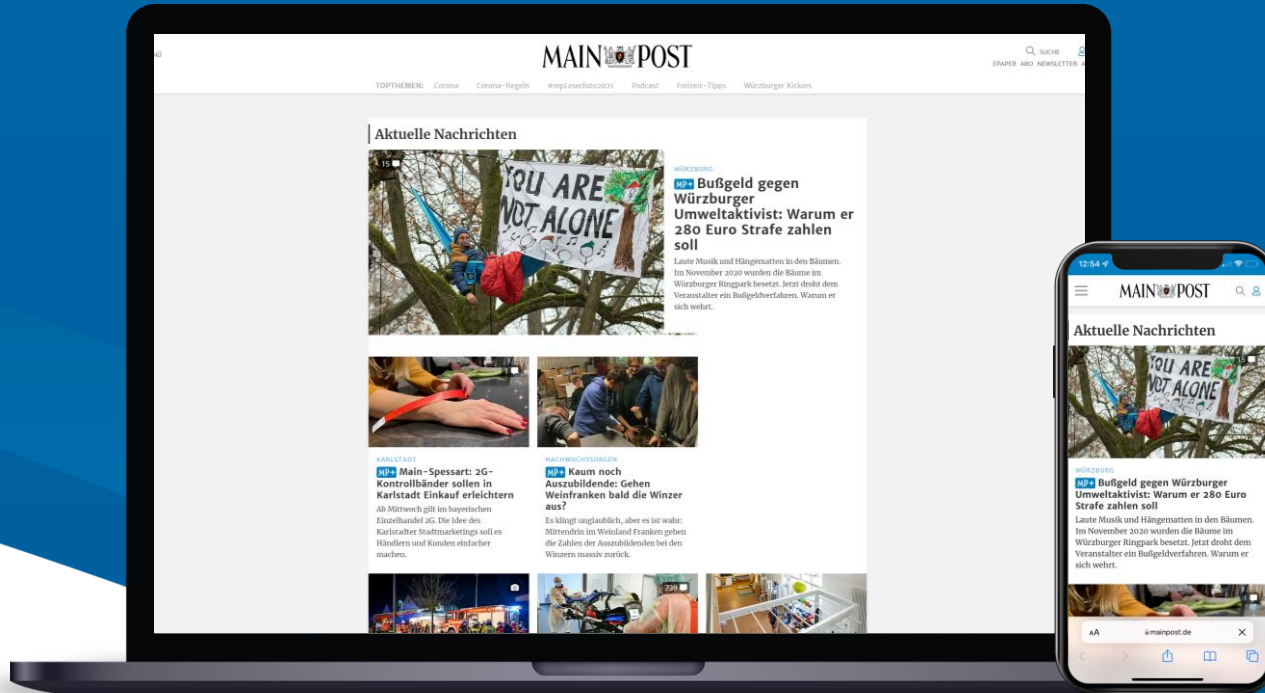
8,9 Millionen

Besuche (Visits) pro Monat

1 Min. 48 Sek.

durchschnittliche Lesedauer pro Artikel

Mehr Informationen zu aktuellen Kennzahlen erhalten Sie auf [mainpost.de/mediadaten](https://www.mainpost.de/mediadaten) oder von Ihrem persönlichen Ansprechpartner.



Stationäre Endgeräte Computer, Laptops		Einblendungen				Tausend-Kontakt-Preis
		25.000	50.000	75.000	100.000	
	Billboard	700,00 €	1.400,00 €	2.100,00 €	2.800,00 €	28,00 €
	Fireplace	700,00 €	1.400,00 €	2.100,00 €	2.800,00 €	28,00 €
	Halfpage Ad	625,00 €	1.250,00 €	1.875,00 €	2.500,00 €	25,00 €
	Wallpaper	550,00 €	1.100,00 €	1.650,00 €	2.200,00 €	22,00 €
	Skyscraper	325,00 €	650,00 €	975,00 €	1.300,00 €	13,00 €
	Medium Rectangle	225,00 €	450,00 €	675,00 €	900,00 €	9,00 €
Mobile Endgeräte Smartphones, Tablets		+ 60 % mobile Nutzer Unbedingt mit mobilen Werbeflächen kombinieren				
	Halfpage Ad	625,00 €	1.250,00 €	1.875,00 €	2.500,00 €	25,00 €
	Mobilwürfel	400,00 €	800,00 €	1.200,00 €	1.600,00 €	16,00 €
	Mobile Content Ad	225,00 €	450,00 €	675,00 €	900,00 €	9,00 €



Native Advertising Digital

Autoren der Main-Post schreiben einen **serviceorientierten Artikel** mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf mainpost.de. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Die **informative Aufmachung** der erstellten Inhalte sorgt für zusätzliches Interesse in der Zielgruppe und für eine überdurchschnittliche Verweildauer.

100.000 **Artikelvorschauen** (Recommendations) mit einer Laufzeit von **2 Wochen** sorgen für Reichweite für den erstellten Artikel und werden nach Kundenwunsch zielgruppenspezifisch auf mainpost.de ausgesteuert.

Ein **Facebook-Posting** im Feed der Main-Post, das auf den Artikel verweist, inklusive **Social Media Ads** unterstützt die Werbewirkung zusätzlich.

mainpost.de

1.850,00 €

Auf Wunsch wird der Artikel auch auf weiteren Plattformen der Main-Post veröffentlicht. Ein **Facebook-Posting** im Feed des jeweiligen Kanals und **Social Media Ads** sorgen für noch mehr Reichweite.

Würzburg erleben

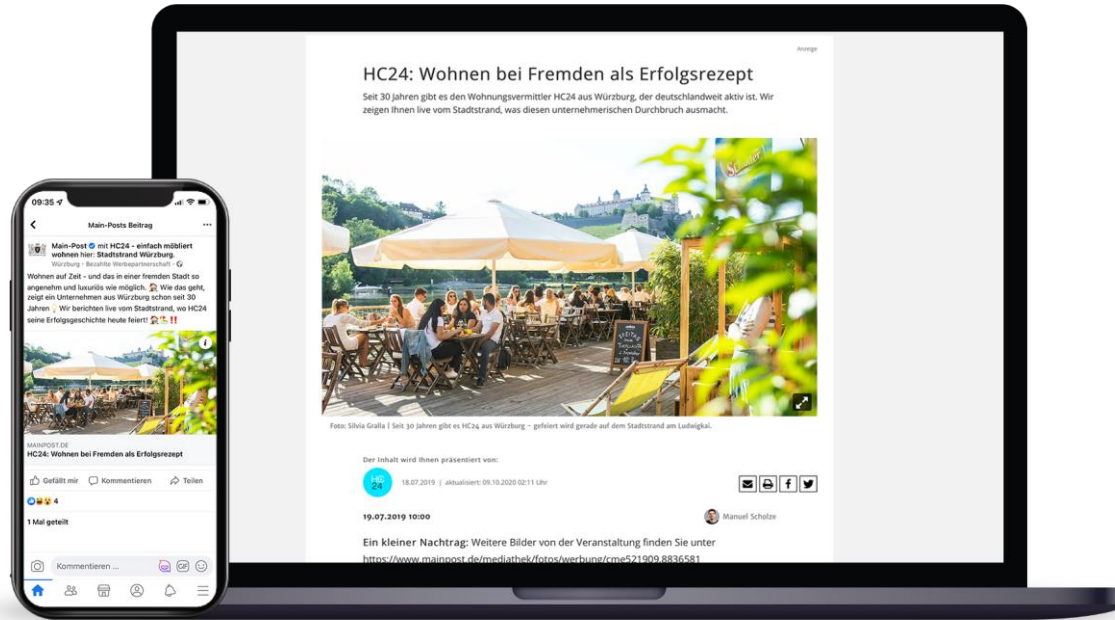
+ 765,00 €

Schweinfurt City

+ 475,00 €

mainDing

+ 475,00 €



Überall mittendrin

Ihr Event zum Miterleben

Entdecken Sie unser Produktbeispiel auf [mainpost.de](https://www.mainpost.de)

www.mainpost.de/livenativeadvertising

Live Native Advertising

Autoren der Mediengruppe Main-Post berichten mit kurzen Texten und Bildern **live vor Ort** von einer Kundenveranstaltung und bereiten die Inhalte in Echtzeit auf einer eigenen Artikelseite zum Mit- und Nachlesen auf.

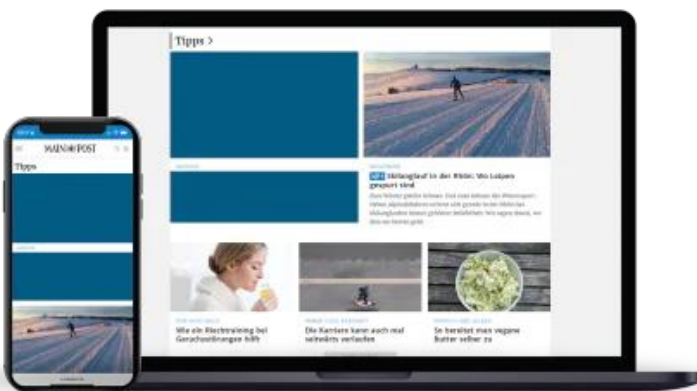
Eine **informative Aufmachung** der erstellten Inhalte sorgt für zusätzliches Interesse in der Zielgruppe und für eine überdurchschnittliche Verweildauer.

Entsprechende **Artikelvorschauen** (Recommendations) mit einer Laufzeit von **2 Wochen** sorgen für Reichweite für den erstellten Artikel und werden nach Kundenwunsch zielgruppenspezifisch auf [mainpost.de](https://www.mainpost.de) ausgesteuert.

Ein **Facebook-Posting** im Feed der Main-Post, das auf den Artikel verweist, inklusive **Social Media Ads** unterstützt die Werbewirkung zusätzlich.

[mainpost.de](https://www.mainpost.de)

2.155,00 €



Recommendations

Auf mainpost.de werden Werbeflächen im Stil einer Artikelvorschau (Recommendations) mit einer Laufzeit von 2 Wochen auf allen Endgeräten platziert.

Die Werbeflächen werden entsprechend der Zielgruppe auf verschiedenen Positionen ausgespielt und können Leserinnen und Leser sowohl zu Inhalten auf mainpost.de als auch anderen Seiten führen.

25.000 Einblendungen	50.000 Einblendungen	75.000 Einblendungen	100.000 Einblendungen
325,00 €	650,00 €	975,00 €	1.300,00 €



Tipp-Posting

Autoren der Main-Post platzieren ein Instagram- (Bild oder Video) oder Facebook-Posting (Link, Bild oder Video) auf den offiziellen Kanälen der Main-Post und verfassen einen ansprechenden Teaser. Entsprechendes Bild- oder Videomaterial wird vom Kunden bereitgestellt.

Neben den Abonnentinnen und Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch bezahlte Reichweite auch weitere relevante Zielgruppen.

Facebook (48.100 Gefällt-Mir-Angaben)

Instagram (36.800 Abonnenten)

490,00 €

350,00 €



Story-Posting (Instagram)

Autoren der Main-Post produzieren bis zu drei ansprechende Story-Screens auf dem offiziellen Instagram-Kanal der Main-Post. Bildmaterial muss vom Kunden bereitgestellt werden.

Das Posting wird durch Social Media Ads unterstützt und erreicht so auch Nutzerinnen und Nutzer, die zur festgelegten Zielgruppe gehören, aber nicht den Kanal der Main-Post abonniert haben.

Instagram (36.800 Abonnenten)

450,00 €



Story (Instagram)

Autoren der Main-Post erstellen ein Konzept für eine Instagram-Story auf dem offiziellen Kanal der Main-Post, das mithilfe von Fotos und kurzen Clips mit dem Smartphone in bis zu vier Stunden Produktionszeit beim Kunden vor Ort umgesetzt wird.

Instagram (36.800 Abonnenten)

1.260,00 €